

ธรรมนิติ
DHARMNITI

รับลงประกาศและ
โฆษณาทุกชนิด

สนใจลงประกาศติดต่อ

โทร. (02) 555-0923

E-mail : contact@thaicorporatenews.com



หนังสือพิมพ์
ข่าวผู้ถือหุ้น ราคา 5 บาท

ปีที่ 11 ฉบับที่ 2016 วันที่ 09 พฤษภาคม พ.ศ. 2562



HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่
www.dst.co.th

บริการออกแบบ

และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด
02-555-0920



In-House Training

บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์
ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรม
ครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี
- Update ภาษีอากร
- Finance for Non-Finance
- เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน
- พัฒนากิจการหัวหน้างาน
- Service Skill
- Team Work
- การเสริมสร้างภาวะผู้นำ
- Sales Strategy
- HR for Non-HR
- กฎหมายแรงงาน
- ฯลฯ



สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่

ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720

E-mail : urasa@dharmniti.co.th

Website : www.dst.co.th

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ บสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น

Ins. (02) 555-0923-25

www.dst.co.th

- ดาวนโหลดแบบฟอร์มลงประกาศ
- ดาวนโหลดตัวอย่างหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงโฆษณา
- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ

DITP เตรียม

ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร อาหารและอุตสาหกรรม พร้อมบุกตลาดละตินอเมริกา

นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กรมฯ มีนโยบายให้สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.) จัดกิจกรรมด้านการตลาด การเจรจาการค้าและการสำรวจตลาดในภูมิภาคละตินอเมริกา เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถหาช่องทางขยายการส่งออกหาตัวแทนการขาย (Sales Representatives) พบปะลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และแสวงหาวัตถุดิบที่สำคัญ ตลอดจนสำรวจศักยภาพของตลาดละตินอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดที่สำคัญของไทย โครงการดังกล่าวจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 14 - 28 มิถุนายน 2562 ที่กรุงซานติอาโก สาธารณรัฐชิลี, กรุงกัวเตมา สาธารณรัฐเอลซัลวาดอร์ และกรุงลิมา สาธารณรัฐเปรู มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ รวม 30 บริษัท 5 กลุ่มสินค้า ได้แก่ กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มเครื่องจักรกล กลุ่มอาหาร โดยกรมฯ ได้เตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการผ่านการประชุมโดยให้ข้อมูลและความรู้ผู้ประกอบการก่อนการเดินทาง พร้อมทั้งหารือเรื่องกำหนดการนัดหมาย การเจรจาการค้า การสำรวจตลาด และเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการไปเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562

ในการเตรียมความพร้อมนี้ นางสาวจุฬาลักษณ์ เข้มทอง ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงซานติอาโก ประเทศชิลี ซึ่งเป็นผู้ดูแลเขตการค้าของทั้ง 3 ประเทศ ได้เป็นผู้ให้ข้อมูลและสถิติการค้าการลงทุนทั้งรายประเทศ รายอุตสาหกรรม และรายบริษัท เพื่อให้บริษัทได้เตรียมพร้อมและศึกษาก่อนเดินทาง และเมื่อเดินทางไปประเทศดังกล่าวก็จะมีบริการบรรยายสรุปภาวะเศรษฐกิจ เส้นทางทางการลงทุนในแต่ละประเทศ โดยหอการค้า หน่วยงานการลงทุน กงสุลกิตติมศักดิ์ และมีการพานักธุรกิจสำรวจย่านการค้าเพื่อให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสเห็นสินค้าและสภาพตลาดที่แท้จริงโดยได้จัดเส้นทางสำรวจย่านการค้าต่างๆ แยกตามรายสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้

กรมฯ ยังมุ่งมั่นในการจัดโครงการคณะผู้แทนการค้าไปยังภูมิภาคละตินอเมริกา เพื่อสร้างความต่อเนื่องและขยายการส่งออกมายังตลาดใหม่ ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถติดตามข่าวสารการจัดโครงการพาผู้ประกอบการไทยไปเจรจาการค้าในต่างประเทศได้ที่ www.ditp.go.th หรือหากท่านใดต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่ สายตรงการค้าระหว่างประเทศ (DITP Call Center) 1169 หรือโทร 02-507-8376, 02-507-8349

เจ้าของ บริษัท สำนักพัฒนาการบริหารธรรมนิติ จำกัด นายนิวัฒน์ นิตธรรมวุฒิ บรรณาธิการ นายนิวัฒน์ นิตธรรมวุฒิ ผู้พิมพ์โฆษณา
สำนักงานเลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 เลขที่ใบอนุญาต สสช 17/2562

พาณิชย์แจ้งข่าวดี

“ผิงเสียงเปิดด่านให้รถผลไม้เข้าสู่ตลาดจีน”

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ รักษาราชการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางสาวจุติมา บุญยประภัตร) เปิดเผยว่า ได้รับรายงานจากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองหนานหนิงว่า ด่านนำเข้าเมืองผิงเสียง ซึ่งเป็นด่านค้าชายแดนอันดับ 1 ของจีนและเป็นด่านสำคัญในการนำเข้าผลไม้จากไทย ได้กลับมาสู่ภาวะปกติอีกครั้ง หลังจากก่อนหน้านี้ มีการตรวจพบแมลงศัตรูพืชจำนวนมาก ทำให้ด่านศุลกากรเปิดตรวจตู้คอนเทนเนอร์ที่บรรทุกผลไม้ไทย 100% จึงดำเนินพิธีการศุลกากรตรวจ-ปล่อยสินค้าได้ช้า เป็นเหตุให้รถติดสะสมในฝั่งเวียดนามก่อนผ่านด่านเข้าสู่จีน และผู้ขนส่งสินค้าหมุนเวียนไม่เพียงพอ แต่ปัจจุบันด่านแห่งนี้ได้กลับเข้าสู่ภาวะปกติอีกครั้ง

“ถือเป็นข่าวดี ที่จะให้ผู้ประกอบการและพี่น้องเกษตรกรไทยได้ส่งผลไม้คุณภาพของไทยเข้าสู่ตลาดจีน และขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ได้ช่วยผลักดันให้ฝ่ายจีนเปิดด่านให้สินค้าผลไม้ไทยผ่านอย่างราบรื่นอีกครั้ง หวังว่าผู้ประกอบการไทยจะใช้โอกาสส่งออกผลไม้เมืองร้อนสู่ตลาดจีนให้มากขึ้น” รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์กล่าว

ในส่วนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นายสกรรจ์ แสนโสภากุศล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองหนานหนิง กล่าวเสริมว่า หลายปีที่ผ่านมาประเทศไทยได้ส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดจีน ผ่านด่านผิงเสียง และได้ยกระดับความสัมพันธ์ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เมืองผิงเสียงเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ และรักษาความสัมพันธ์อันดีมาโดยตลอด และจากสถิติการส่งออกพบว่า ผลไม้เมืองร้อนของไทย โดยเฉพาะทุเรียน มังคุด และลำไย เกือบครึ่งหนึ่งที่ส่งมาตลาดจีนจะใช้การ

ขนส่งทางถนน เนื่องจากรวดเร็วและเข้าถึงจีนตอนใต้ภายในระยะเวลา 4 – 5 วันเท่านั้น นอกจากนี้เมืองผิงเสียงยังสนใจขยายความร่วมมือกับไทย ในสินค้าตัวอื่นๆ อีก เช่น รั้งนกและธัญพืชต่างๆ รวมทั้งเปิดรับนักลงทุนมาตั้งโรงงานแปรรูปอีกด้วย

ทั้งนี้ ในระหว่างการเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีนเมื่อปลายเดือนเมษายน 2562 ที่ผ่านมา นางสาวจุติมา บุญยประภัตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ รักษาราชการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้มอบหมายให้สำนักงานพาณิชย์ทั้ง 7 แห่ง เร่งประชาสัมพันธ์ผลไม้คุณภาพของไทย โดยจะร่วมกับห้างสรรพสินค้ารายใหญ่ของจีน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคมไปจนถึงเดือนกรกฎาคม 2562 รวมทั้งให้ทูตพาณิชย์ลงพื้นที่เมืองรอง และเร่งจัดทำแผนเจาะเมืองศักยภาพในการนำเข้าผลไม้จากไทย โดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน ซึ่งมีประชากรกว่า 300 ล้านคน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการค้าไทย – จีน ให้มีมูลค่า 140,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2564 ตามที่ตกลงกัน

อนึ่ง ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2562 (เดือนมกราคม – มีนาคม) ไทยส่งออกไปจีนคิดเป็นมูลค่ารวม 6,694 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.15 อย่างไรก็ดี สินค้าไทยที่ยังคงมีศักยภาพในตลาดจีน ได้แก่ สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป โดยเฉพาะผลไม้ ได้แก่ ทุเรียน มังคุด และลำไย โดยผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งและแห้งมีมูลค่าส่งออกไปยังตลาดจีน 298.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 129.29 ในขณะที่ผลไม้กระป๋องและแปรรูปมีมูลค่าส่งออกไปจีน 317.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 114.23 

