

หนังสือพิมพ์รายวัน

ข่าวผู้ถือหุ้น

ปีที่ 12 ฉบับที่ 2209 วันที่ 04 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ราคา 5 บาท

กรมนิติ
รับลงประกาศ
และโฆษณาทุกชนิด
สนใจลงประกาศติดต่อ โทร. (02) 555-0923
E-mail : contact@thaicorporatenews.com | www.ThaiCorporateNews.com



ต่างชาติเชื่อมั่นเศรษฐกิจไทย ปี 62 หอบเงินลงทุนกว่า 5 แสนล้านบาท

นายวีรศักดิ์ หวังศุภกิจโกศล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า “สถานการณ์การลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในไทย ปี 2562 ที่ผ่านมานั้นเป็นไปในทิศทางที่ดี โดยมีนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนประกอบธุรกิจในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากการที่ภาครัฐตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องบรรยากาศที่ดี เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนจากต่างชาติ และการมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนและออกมาตรการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านนโยบายส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) การออกมาตรการจูงใจเป็นพิเศษสำหรับการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) หรือการลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรมเป้าหมาย S-Curve และ New S-Curve ดังจะเห็นได้จากข้อมูลการลงทุนส่งเสริมการลงทุนของ BOI ที่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีมูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศกว่า 500,000 ล้านบาท

สำหรับการลงทุนของต่างชาติที่ได้รับอนุญาตการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ภายใต้พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าดูแล พบว่า ในปี 2562 นี้ มีนักลงทุนต่างชาติได้รับอนุญาตการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวเป็นจำนวน 697 ราย มูลค่าเงินลงทุนกว่า 200,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 60 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งธุรกิจส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนสูง อาทิ บริการทางวิศวกรรม บริการด้านคอมพิวเตอร์ (การพัฒนาซอฟต์แวร์) และบริการรับจ้างผลิต เป็นต้น นอกจากนี้ ประเภทธุรกิจที่นักลงทุนต่างชาติมีแนวโน้มเข้ามาขออนุญาตประกอบธุรกิจมากขึ้น จะเป็นธุรกิจที่มีความทันสมัยและสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ Thailand 4.0 และ Digital Economy และเป็นธุรกิจบริการที่ต่อยอดเพื่อยกระดับมูลค่าของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ยกตัวอย่างเช่น บริการให้ใช้แอปพลิเคชันสำหรับการขนส่งผู้โดยสารและขนส่งสินค้า บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับซื้อขายสินค้าออนไลน์ และบริการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น”

รมช.พณ. กล่าวทิ้งท้ายว่า “นอกจากข้อมูลข้างต้นแล้ว ยังมีการจัดตั้งนิติบุคคลที่มีชาวต่างชาติเข้ามาร่วมลงทุนกับคนไทยอีกกว่า 3,000 ราย มูลค่าทุนจดทะเบียน 47,000 ล้านบาท แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าในปี 2562 ที่ผ่านมามีต่างชาติยังคงสนใจเดินทางเข้ามาลงทุนประกอบธุรกิจในไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายสำคัญต่างๆ ของภาครัฐที่ให้การสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุนในการเข้ามาประกอบธุรกิจผ่านช่องทางต่างๆ นอกจากนี้ คาดว่าในปี 2563 นักลงทุนต่างชาติจะสนใจเข้ามาลงทุนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากรัฐบาลยังให้ความสำคัญและสานต่อนโยบายส่งเสริมการลงทุนและอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ดังนั้น ด้วยทิศทางการเพิ่มขึ้นของการลงทุนจากต่างชาติ ย่อมสะท้อนได้ว่าไทยยังคงเป็นประเทศที่น่าลงทุนในสายตาของนักลงทุนต่างชาติ”

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อบริษัท
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

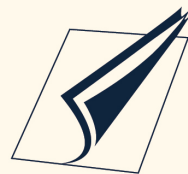
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0920



พาณิชย์ฯ เผยความคืบหน้า... เปลี่ยนร้านธรรมดาให้เป็น “SMART โซห่วย”

รมช.พณ. แจงความคืบหน้านโยบายเร่งด่วนการพัฒนา
ร้านโซห่วยให้เป็น SMART โซห่วย ผลคืบหน้าไปมาก สำหรับพบร้านกว่า
30,000 รายทั่วประเทศที่พร้อมเข้าสู่การพัฒนา โดยแบ่งขนาดเป็น 4
ไซส์ SS S M และ L เพื่อให้เหมาะสมกับเครื่องมือที่จะใช้เปลี่ยนแปลง
และความต้องการของแต่ละกลุ่ม ภายใต้ 5 วิธีการคือ จัดร้านให้สวย,
ใช้ IT บริหาร, สร้างโปรโมชั่น, มอหหารายได้เสริม และมีแหล่งเงินทุน
ชั้นตอนต่อไปจะบุกถึงร้านเพื่อเข้าสู่การพลิกโฉมให้พร้อมเป็น SMART
โซห่วย ทั่วประเทศ

นายวีรศักดิ์ หวังศุภกิจโกศล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง
พาณิชย์ เปิดเผยว่า นโยบายสำคัญและวาระเร่งด่วนที่ตนได้สั่งการ
ให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้ารีบดำเนินการด้านการพัฒนาร้านค้าโซห่วย
ทั่วประเทศให้เป็น Smart โซห่วย ขณะนี้ได้บูรณาการกับหน่วยงานที่
เกี่ยวข้องและพันธมิตรภาคเอกชน มีความคืบหน้าไปหลายด้าน เริ่ม
จากผลสรุปการสำรวจจำนวนร้านค้าโซห่วยที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ โดย
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพบว่า มีจำนวนกว่า 30,000 รายที่มีความพร้อม
จะพัฒนาร้านค้าให้เป็น Smart โซห่วย ทั้งนี้ สามารถจำแนกตามขนาด
และรายได้ของร้านโซห่วยออกเป็น 4 ขนาด คือ ขนาด SS มีพื้นที่ 1
คูหา (ประมาณ 20 ตร.ม.) หรือรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท/เดือน คิด
เป็นร้อยละ 56.2 ของจำนวนร้านโซห่วยทั้งหมด, ขนาด S มีพื้นที่ 2 คูหา
(ประมาณ 40 ตร.ม.) หรือรายได้ 30,000-50,000 บาท/เดือน คิดเป็น
ร้อยละ 21.7 ของจำนวนร้านโซห่วยทั้งหมด, ขนาด M มีพื้นที่ 3 คูหา
(ประมาณ 60 ตร.ม.) หรือรายได้ 50,001-100,000 บาท/เดือน คิดเป็น
ร้อยละ 12.6 ของจำนวนร้านโซห่วยทั้งหมด และขนาด L มีพื้นที่มากกว่า
3 คูหา (มากกว่า 60 ตร.ม.) หรือรายได้มากกว่า 100,000/เดือน
คิดเป็นร้อยละ 9.5 ของจำนวนร้านโซห่วยทั้งหมด

รมช.พณ. กล่าวต่อว่า “ได้นำผลการสำรวจมาจัดทำเครื่องมือ
การพัฒนาให้เหมาะสมกับร้านโซห่วยแต่ละขนาด และวิเคราะห์เชิงลึก
ถึงจุดอ่อนที่ต้องเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาให้เป็นร้าน SMART โซห่วย
โดยได้กำหนดไว้ 5 แนวทาง คือ 1) การปรับภาพลักษณ์ร้านค้า
โซห่วยให้เชิญชวนลูกค้าเข้ามา โดยกำหนดหลักสูตรให้ความรู้ พร้อม
ลงพื้นที่ร่วมกับพันธมิตรสถาบันการศึกษา, บริษัทสยามแม็คโคร จำกัด
(มหาชน), บริษัทยูนิลีเวอร์ ไทยเทรคดิง จำกัด และสมาคมการค้า

ส่ง-ปลีกไทย 2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี POS มาใช้เพื่อบริหารร้านค้า
สำหรับร้านขนาด SS และ S เป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากและถูกจำกัดด้วย
งบประมาณในการลงทุน จึงได้ส่งเสริมให้ใช้โปรแกรม Mobile POS ซึ่ง
ปัจจุบันทุกคนมีโทรศัพท์มือถือที่เป็น Smart Phone อยู่แล้วก็จะสามารถ
ใช้อุปกรณ์ที่มีมาช่วยในการบริหารร้านได้อย่างเต็มประสิทธิภาพโดย
ไม่ต้องใช้เงินลงทุนเพิ่มเติมมากนัก สำหรับร้านขนาด M และ L เป็น
ร้านขนาดกลาง-ใหญ่ มีการทำงานที่มีความซับซ้อนมากขึ้น จึงต้องมี
เครื่องมือและโปรแกรมเพื่อบริหารจัดการได้แบบครบวงจรด้วยระบบ
POS ผ่านคอมพิวเตอร์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) โดยให้คูปองส่วนลดจำนวน 10,000 บาท
เพื่อซื้อโปรแกรมดังกล่าวได้ในราคาพิเศษ อย่างไรก็ตามหากร้านขนาด S
มีความพร้อมในการลงทุนก็สามารถใช้งานระบบและสิทธิประโยชน์ได้
เช่นกัน 3) ด้านการส่งเสริมการตลาด ร่วมกับผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่าย
รายใหญ่ (Supplier) จัดโปรโมชั่นพิเศษสำหรับร้านค้าโซห่วยเพื่อนำ
สินค้ามาจำหน่ายในร้านด้วยต้นทุนที่ต่ำลง 4) เพิ่มรายได้ด้วยบริการ
เสริม จากการสนับสนุนของบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยใช้พื้นที่ของ
ร้าน SMART โซห่วยเป็นจุดรับ-ส่งพัสดุ (Drop-off) รวมถึงเชื่อมโยง
ผู้ผลิตสินค้าชุมชน และ OTOP Select ให้นำสินค้ามาจำหน่ายในร้าน
ซึ่งจะส่งผลดี ตลอดทั้งวงจรของเศรษฐกิจในท้องถิ่น ทั้งผู้ผลิตสินค้ามี
โอกาสกระจายสินค้าได้มากขึ้น และร้านโซห่วยก็จะมีช่องทางการเพิ่ม
รายได้ และ 5) การเข้าถึงเงินทุน ร้านโซห่วยจำเป็นต้องมีเงินทุน
สำหรับลงทุนเพื่อประโยชน์ในระยะยาว จึงได้ร่วมกับสถาบันทางการเงิน
ให้การสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ เพื่อให้ร้านโซห่วยสามารถขยาย
ธุรกิจของตนเองให้เติบโตและมั่นคงได้ สำหรับแนวทางการดำเนินงาน
ขั้นต่อไปจะเข้าสู่การนำเครื่องมือ 5 ด้านที่ได้กำหนดให้เหมาะสมกับ
ร้านโซห่วยแต่ละขนาดมาปฏิบัติใช้ พร้อมกับลงพื้นที่จริงเพื่อเปลี่ยน
ร้านโซห่วยแบบดั้งเดิมให้สำเร็จเป็นร้าน SMART โซห่วยให้ครอบคลุม
ทั่วประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของการหมุนเวียน
เศรษฐกิจฐานรากให้มีความคล่องตัว และเจ้าของธุรกิจรายเล็กๆ ใน
ท้องถิ่นก็จะเป็นพลังสำคัญของประเทศต่อไป” รมช.พณ. กล่าวในท้าย
ที่สุด

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ
พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th

