

ข่าวผู้ถือหุ้น

ฉบับที่ 12 ฉบับที่ 2212 วันที่ 07 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ราคา 5 บาท

รวมนิติ
COMPANY

รับลงประกาศ

และโฆษณาทุกชนิด

สไบลงประกาศติดต่อ โทร. (02) 555-0923

E-mail : contact@thaicorporatenews.com



www.ThaiCorporateNews.com

ต่างชาติเชื่อมั่นเศรษฐกิจไทย ปี 62 หอบเงินลงทุนกว่า 5 แสนล้านบาท

นายวีรศักดิ์ หวังศุภกิจโกศล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า “สถานการณ์การลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในไทย ปี 2562 ที่ผ่านมานั้นเป็นไปในทิศทางที่ดี โดยมีนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนประกอบธุรกิจในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากการที่ภาครัฐตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องบรรยากาศที่ดี เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนจากต่างชาติ และการมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนและออกมาตรการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านนโยบายส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) การออกมาตรการจูงใจเป็นพิเศษสำหรับการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) หรือการลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรมเป้าหมาย S-Curve และ New S-Curve ดังจะเห็นได้จากข้อมูลการลงทุนส่งเสริมการลงทุนของ BOI ที่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีมูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศกว่า 500,000 ล้านบาท

สำหรับการลงทุนของต่างชาติที่ได้รับอนุญาตการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ภายใต้พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าดูแล พบว่า ในปี 2562 นี้ มีนักลงทุนต่างชาติได้รับอนุญาตการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวเป็นจำนวน 697 ราย มูลค่าเงินลงทุนกว่า 200,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 60 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งธุรกิจส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนสูง อาทิ บริการทางวิศวกรรม บริการด้านคอมพิวเตอร์ (การพัฒนาซอฟต์แวร์) และบริการรับจ้างผลิต เป็นต้น นอกจากนี้ ประเภทธุรกิจที่นักลงทุนต่างชาติมีแนวโน้มเข้ามาขออนุญาตประกอบธุรกิจมากขึ้น จะเป็นธุรกิจที่มีความทันสมัยและสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ Thailand 4.0 และ Digital Economy และเป็นธุรกิจบริการที่ต่อยอดเพื่อยกระดับมูลค่าของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ยกตัวอย่างเช่น บริการให้ใช้แอปพลิเคชันสำหรับการขนส่งผู้โดยสารและขนส่งสินค้า บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับซื้อขายสินค้าออนไลน์ และบริการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น”

รมช.พณ. กล่าวทิ้งท้ายว่า “นอกจากข้อมูลข้างต้นแล้ว ยังมีการจัดตั้งนิติบุคคลที่มีชาวต่างชาติเข้ามาร่วมลงทุนกับคนไทยอีกกว่า 3,000 ราย มูลค่าทุนจดทะเบียน 47,000 ล้านบาท แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าในปี 2562 ที่ผ่านมามีนักลงทุนต่างชาติยังคงสนใจเดินทางเข้ามาลงทุนประกอบธุรกิจในไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายสำคัญต่างๆ ของภาครัฐที่ให้การสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุนในการเข้ามาประกอบธุรกิจผ่านช่องทางต่างๆ นอกจากนี้ คาดว่าในปี 2563 นักลงทุนต่างชาติจะสนใจเข้ามาลงทุนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากรัฐบาลยังให้ความสำคัญและสานต่อนโยบายส่งเสริมการลงทุนและอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ดังนั้น ด้วยทิศทางการเพิ่มขึ้นของการลงทุนจากต่างชาติ ย่อมสะท้อนได้ว่าไทยยังคงเป็นประเทศที่น่าลงทุนในสายตาของนักลงทุนต่างชาติ”

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

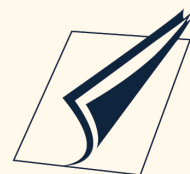
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0920



เจ้าของ บริษัท สำนักพัฒนาการบริหารธรรมนิติ จำกัด นายนิธวัฒน์ นิธิธรรมวุฒิ บรรณาธิการ นายนิธวัฒน์ นิธิธรรมวุฒิ ผู้พิมพ์โฆษณา

สำนักงานเลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 เลขที่ใบอนุญาต สสช 17/2562

พาณิชย์ฯ เผยความคืบหน้า... เปลี่ยนร้านธรรมดาให้เป็น “SMART โซฮ่วย”

รมช.พณ. แจงความคืบหน้านโยบายเร่งด่วนการพัฒนาร้านโซฮ่วยให้เป็น SMART โซฮ่วย ผลคืบหน้าไปมาก สำหรับพบร้านกว่า 30,000 รายทั่วประเทศที่พร้อมเข้าสู่การพัฒนา โดยแบ่งขนาดเป็น 4 โซส SS S M และ L เพื่อให้เหมาะสมกับเครื่องมือที่จะใช้เปลี่ยนแปลงและความต้องการของแต่ละกลุ่ม ภายใต้ 5 วิธีการคือ จัดร้านให้สวย, ใช้ IT บริหาร, สร้างโปรโมชั่น, มองหารายได้เสริม และมีแหล่งเงินทุน ขั้นตอนต่อไปจะบุกถึงร้านเพื่อเข้าสู่การพลิกโฉมให้พร้อมเป็น SMART โซฮ่วย ทั่วประเทศ

นายวีรศักดิ์ หวังศุภกิจโกศล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า นโยบายสำคัญและวาระเร่งด่วนที่ตนได้สั่งการให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้ารับดำเนินการด้านการพัฒนาร้านค้าโซฮ่วยทั่วประเทศให้เป็น Smart โซฮ่วย ขณะนี้ได้บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและพันธมิตรภาคเอกชน มีความคืบหน้าไปหลายด้าน เริ่มจากผลสรุปการสำรวจจำนวนร้านค้าโซฮ่วยที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพบว่า มีจำนวนกว่า 30,000 รายที่มีความพร้อมจะพัฒนาร้านค้าให้เป็น Smart โซฮ่วย ทั้งนี้ สามารถจำแนกตามขนาดและรายได้ของร้านโซฮ่วยออกเป็น 4 ขนาด คือ ขนาด SS มีพื้นที่ 1 คูหา (ประมาณ 20 ตร.ม.) หรือรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 56.2 ของจำนวนร้านโซฮ่วยทั้งหมด, ขนาด S มีพื้นที่ 2 คูหา (ประมาณ 40 ตร.ม.) หรือรายได้ 30,000-50,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 21.7 ของจำนวนร้านโซฮ่วยทั้งหมด, ขนาด M มีพื้นที่ 3 คูหา (ประมาณ 60 ตร.ม.) หรือรายได้ 50,001-100,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 12.6 ของจำนวนร้านโซฮ่วยทั้งหมด และขนาด L มีพื้นที่มากกว่า 3 คูหา (มากกว่า 60 ตร.ม.) หรือรายได้มากกว่า 100,000/เดือน คิดเป็นร้อยละ 9.5 ของจำนวนร้านโซฮ่วยทั้งหมด

รมช.พณ. กล่าวต่อว่า “ได้นำผลการสำรวจมาจัดทำเครื่องมือการพัฒนาให้เหมาะสมกับร้านโซฮ่วยแต่ละขนาด และวิเคราะห์เชิงลึกถึงจุดอ่อนที่ต้องเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาให้เป็นร้าน SMART โซฮ่วย โดยได้กำหนดไว้ 5 แนวทาง คือ 1) การปรับปรุงลักษณะร้านค้า โซฮ่วยให้เชิญชวนลูกค้าเข้ามาซื้อ โดยกำหนดหลักสูตรให้ควมรู้ พร้อมลงพื้นที่ร่วมกับพันธมิตรสถาบันการศึกษา, บริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน), บริษัทยูนิลีเวอร์ ไทยเทรดดิ้ง จำกัด และสมาคมการค้า

ส่ง-ปลีกไทย 2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี POS มาใช้เพื่อบริหารร้านค้า สำหรับร้านขนาด SS และ S เป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากและถูกจำกัดด้วยงบประมาณในการลงทุน จึงได้ส่งเสริมให้ใช้โปรแกรม Mobile POS ซึ่งปัจจุบันทุกคนมีโทรศัพท์มือถือที่เป็น Smart Phone อยู่แล้วก็จะสามารถใช้อุปกรณ์ที่มีมาช่วยในการบริหารร้านได้อย่างเต็มประสิทธิภาพโดยไม่ต้องใช้เงินลงทุนเพิ่มเติมมากนัก สำหรับร้านขนาด M และ L เป็นร้านขนาดกลาง-ใหญ่ มีการทำงานที่มีความซับซ้อนมากขึ้น จึงต้องมีเครื่องมือและโปรแกรมเพื่อบริหารจัดการได้แบบครบวงจรด้วยระบบ POS ผ่านคอมพิวเตอร์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) โดยให้คูปองส่วนลดจำนวน 10,000 บาท เพื่อซื้อโปรแกรมดังกล่าวได้ในราคาพิเศษ อย่างไรก็ตาม หากร้านขนาด S มีความพร้อมในการลงทุนก็สามารถใช้งานระบบและสิทธิประโยชน์ได้เช่นกัน 3) ด้านการส่งเสริมการตลาด ร่วมกับผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่ายรายใหญ่ (Supplier) จัดโปรโมชั่นพิเศษสำหรับร้านค้าโซฮ่วยเพื่อนำสินค้ามาจำหน่ายในร้านด้วยต้นทุนที่ต่ำลง 4) เพิ่มรายได้ด้วยบริการเสริม จากการสนับสนุนของบริษัทประกันภัยไทย จำกัด โดยใช้พื้นที่ของร้าน SMART โซฮ่วยเป็นจุดรับ-ส่งพัสดุ (Drop-off) รวมถึงเชื่อมโยงผู้ผลิตสินค้าชุมชน และ OTOP Select ให้นำสินค้ามาจำหน่ายในร้าน ซึ่งจะส่งผลดี ตลอดทั้งวงจรของเศรษฐกิจในท้องถิ่น ทั้งผู้ผลิตสินค้ามีโอกาสกระจายสินค้าได้มากขึ้น และร้านโซฮ่วยก็จะมีช่องทางการเพิ่มรายได้ และ 5) การเข้าถึงเงินทุน ร้านโซฮ่วยจำเป็นต้องมีเงินทุนสำหรับลงทุนเพื่อประโยชน์ในระยะยาว จึงได้ร่วมกับสถาบันทางการเงินให้การสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ เพื่อให้ร้านโซฮ่วยสามารถขยายธุรกิจของตนเองให้เติบโตและมั่นคงได้ สำหรับแนวทางการดำเนินงานขั้นตอนต่อไปจะเข้าสู่การนำเครื่องมือ 5 ด้านที่ได้กำหนดให้เหมาะสมกับร้านโซฮ่วยแต่ละขนาดมาปฏิบัติใช้ พร้อมกับลงพื้นที่จริงเพื่อเปลี่ยนร้านโซฮ่วยแบบดั้งเดิมให้สำเร็จเป็นร้าน SMART โซฮ่วยให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของการหมุนเวียนเศรษฐกิจฐานรากให้มีความคล่องตัว และเจ้าของธุรกิจรายเล็กๆ ในท้องถิ่นก็จะเป็นพลังสำคัญของประเทศต่อไป” รมช.พณ. กล่าวในท้ายที่สุด

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชาชีพ

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



