

ข่าวผู้ที่หุ้น

หนังสือพิมพ์รายวัน

รวมคดี

รับลงประกาศ

และโฆษณาทุกชนิด

สนใจลงประกาศติดต่อ โทร. (02) 555-0923

E-mail : contact@thaicorporatenews.com | www.ThaiCorporateNews.com



ปีที่ 12 ฉบับที่ 2376 วันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2563

ราคา 5 บาท

พาณิชย์จับมือกลุ่มเซ็นทรัล เปิดพื้นที่ให้ธุรกิจแฟรนไชส์นำเสนอธุรกิจ และจำหน่ายสินค้า...โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า “กรมฯ ได้ดำเนินการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไทยมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมให้ธุรกิจขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างเข้มแข็งยั่งยืน โดยเน้นการสร้างมาตรฐานคุณภาพที่มีความน่าเชื่อถือ การสร้างภาพลักษณ์แก่ตราสินค้า และวางกลยุทธ์การตลาดที่จะเอื้อต่อการขยายสาขา ขยายการลงทุน ยึดหลักการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจแฟรนไชส์ ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้แฟรนไชส์ไทยมีความเข้มแข็ง และพร้อมแข่งขันในตลาด”

“ล่าสุด กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัล จัดกิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจแฟรนไชส์ ระหว่างวันที่ 20-25 สิงหาคม 2563 โดยเปิดพื้นที่ลานโปรโมชัน ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต ให้ธุรกิจแฟรนไชส์ที่อยู่ในการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ เปิดบูธนำเสนอธุรกิจและจำหน่ายสินค้า โดยผู้ที่ต้องการเป็นเจ้าของกิจการ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ สามารถขอคำปรึกษา รวมทั้งเลือกซื้อสินค้า/บริการที่หลากหลายจากผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ นับเป็นโอกาสดีสำหรับผู้สนใจลงทุนและต้องการมีกิจการเป็นของตนเอง สามารถเลือกซื้อแฟรนไชส์ที่เหมาะสมกับความต้องการ พร้อมเจรจาซื้อขายธุรกิจได้โดยตรงจากเจ้าของธุรกิจแฟรนไชส์ที่เข้าร่วมงานครั้งนี้กว่า 30 แบนด์ เพื่อเกิดการเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายธุรกิจ การต่อยอด และเป็นช่องทางให้ผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์สามารถขยายโอกาสทางธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม”

“ขอเชิญชวนผู้สนใจที่ต้องการเป็นเจ้าของกิจการ สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และเลือกซื้อสินค้า/บริการจากผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจแฟรนไชส์ จัดขึ้น ณ ลานโปรโมชัน ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต ระหว่างวันที่ 20-25 สิงหาคม 2563 พบกับสินค้าไฮโลต์มากมาย อาทิ Gottomcha-ธุรกิจชารูปแบบใหม่ ZERO COFFEE-กาแฟสด 0% ไขมันทรานส์ C PLUS EXPRESS-แฟรนไชส์โปรชานีย์ บะหมี่ถาดกระเพาะเลี้ยง-ร้านก๋วยเตี๋ยวที่มีความโดดเด่นและแตกต่าง และป้าพิชชา-พิชชาไทย สู้พิชชาโลก ฯลฯ เป็นต้น”

“ปัจจุบันธุรกิจแฟรนไชส์ไทยมีมูลค่าตลาดโดยรวมกว่า 2 แสน 8 หมื่นล้านบาท มีอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 20.3 ต่อปี โดยในแต่ละปีมีผู้ประกอบการรายใหม่สนใจเข้าสู่ธุรกิจแฟรนไชส์ มากกว่า 15,000-20,000 ราย กลุ่มอาหารและเครื่องดื่มมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 รองลงมา คือ กลุ่มค้าปลีก กลุ่มธุรกิจบริการ กลุ่มธุรกิจความงาม/สปา และกลุ่มธุรกิจการศึกษา นับเป็นแนวโน้มการเติบโตที่ดีเมื่อเทียบกับภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศ ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นการเติบโตของธุรกิจฯ มาจากการเพิ่มจำนวนของกลุ่มแฟรนไชส์ไทยรายย่อยที่ดำเนินธุรกิจในรูปแบบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมถึงการเข้ามาของแฟรนไชส์ต่างประเทศที่ทยอยเปิดสาขาในประเทศไทย ดังนั้น การพัฒนาและยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไทย จะมีส่วนช่วยขยายโอกาสทางการค้า และเพิ่มช่องทางในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล” รองอธิบดีฯ กล่าวทิ้งท้าย

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ที่หุ้น โทร. (02) 555-0923-25

- www.thaicorporatenews.com
- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวนโหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา
02-555-0700 กด 1
Download หลักสูตรอบรมได้ที่
www.dst.co.th

บริการออกแบบ และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921

ก.ล.ต. มีแนวคิดจัดทำเกณฑ์ Simple KYC เพื่อให้ผู้ลงทุนเปิดบัญชีลงทุนในตลาดทุนได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น

ปัจจุบันการเปิดบัญชีลงทุนต้องทำตามเกณฑ์การทำความรู้จักลูกค้า (Know Your Client : KYC) อย่างเข้มงวด เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ประกอบธุรกิจรู้ว่าผู้ลงทุนเป็นใครเพื่อให้สามารถให้บริการได้อย่างเหมาะสม ในทางปฏิบัติผู้ประกอบธุรกิจจึงมีการขอข้อมูลจำนวนมากในทุกกรณี ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำหรือความเสี่ยงสูง เป็นผลให้การเปิดบัญชีลงทุนในบางกรณีใช้เวลา นานถึง 7 วันทำการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) จึงมีแนวคิดในการปรับปรุงเกณฑ์ KYC โดยเสนอหลักการในการทำความรู้จักลูกค้าแบบง่าย หรือ Simple KYC สำหรับผลิตภัณฑ์การลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ* เช่น มีสภาพคล่อง ค้ำประกันเงินฝาก มีการลงทุนด้วยเงินจำนวนที่น้อย ซึ่งมีความเสี่ยงต่ำที่จะถูกใช้เป็นช่องทางกระทำความผิด การปรับปรุงเกณฑ์จะเพิ่มความสะดวกและลดเวลาในการเปิดบัญชีลงทุน โดยผู้ลงทุนกรอกเพียงข้อมูลตามบัตรประชาชน และทำการตรวจสอบข้อมูลเท่ากับ

ธุรกรรม e-Money ซึ่งตรวจน้อยกว่า KYC ตามเกณฑ์ปกติ ทั้งนี้ หากเป็นการทำธุรกรรมอื่นๆ ที่มีโซลูชันที่มีความเสี่ยงต่ำ ยังคงใช้เกณฑ์ KYC ที่มีความเข้มงวดรัดกุมตามเดิม

นอกจากนี้ ก.ล.ต. มีแนวคิดจะรวมประกาศเกี่ยวกับการทำ KYC ที่มีหลายฉบับ** ไว้ในฉบับเดียว เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถศึกษาและปฏิบัติตามได้ง่าย รวมถึงขยายระยะเวลาการใช้งบประมาณแนวทางปฏิบัติ e-KYC เพื่อลดผลกระทบของผู้ประกอบธุรกิจในการปรับระบบงานและสอดคล้องกับความพร้อมใช้งานของระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล หรือ NDID ที่ยังอยู่ระหว่างการทดสอบการใช้งานในส่วนของ การเปิดบัญชีลงทุน

ทั้งนี้ ก.ล.ต. ได้เผยแพร่เอกสารรับฟังความคิดเห็นในเรื่องดังกล่าว ที่เว็บไซต์ ก.ล.ต. www.sec.or.th/hearing ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจสามารถแสดงความคิดเห็นได้ที่เว็บไซต์ หรือทางอีเมล sopon@sec.or.th จนถึงวันที่ 18 กันยายน 2563



หมายเหตุ :

- * ผลิตภัณฑ์การลงทุนความเสี่ยงต่ำที่สามารถใช้ Simple KYC คือ กองทุนรวมตลาดเงิน (Money Market Fund) ที่ลงทุนเฉพาะในประเทศและมีนโยบายการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนทุกสิ้นวันทำการ โดยจำกัดวงเงินลงทุนรวมสูงสุดไม่เกิน 50,000 บาท ต่อบริษัทหลักทรัพย์
- ** ได้แก่ (1) ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทบ. 35/2556 เรื่อง มาตรฐานการประกอบธุรกิจ โครงสร้างการบริหารงานระบบงาน และการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ และผู้ประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ลงวันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2556
- (2) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ สธ. 35/2557 เรื่อง หลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการติดต่อและให้บริการลูกค้าสำหรับผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์และผู้ประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557
- (3) ประกาศแนวปฏิบัติ ที่ นป. 9/2562 เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำความรู้จักลูกค้า ลงวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2562

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th

