



ดันเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางด้านธุรกิจการบินครบทั่วโลก^{เชื่อมท่องเที่ยวภาคยานคุ่มแม่น้ำโขง-อาเซียน}

สมาคมการบินภาคเหนือ จัดงานแสดงอากาศยาน “เชียงใหม่ อินเตอร์เนชั่นแนลแอร์โชว์ เฟสติวัล 2023” ครั้งที่ 4 เพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวทางอากาศยานที่ขยายตัว มีการแสดงเครื่องบินขนาดเล็กกว่า 30 ลำ บินมาท่องเที่ยวและร่วมสัมมนา พร้อมสร้างเครือข่ายนักบิน-สนามบินขนาดเล็กในลุ่มแม่น้ำโขง-อาเซียน ดึงนักท่องเที่ยวเข้าชุมชนกว่า 10,000 คน เงินสะพัด 30 ล้านบาท หวังผลักดันพื้นที่นี้วัตถุการบินและอากาศยานภาคเหนือ ยกระดับเชียงใหม่-ภาคเหนือ เป็นศูนย์กลางด้านการผลิตบุคลากร และสร้างงานเกี่ยวนี้องกับอุตสาหกรรมการบินทั่วไป

นายกิตติ เจริญดี เลขาธุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า การจัดส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอากาศยาน (Aviation Tourism) และการสร้างเครือข่ายสนามบินขนาดเล็ก (General Aviation) เพื่อกีฬาและสันทนาการในระดับภูมิภาค และเชื่อมโยงประเทศไทยกับกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง GMS Aviation Tourism Network 2023 และนอกจากจะสร้างการจ้างงาน ยกระดับรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ที่จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวให้ผู้รักการบินได้มาเรียนรู้ พัฒนาการเทคโนโลยีด้านการบิน และประวัติศาสตร์การบินของจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือได้โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะได้ส่งเสริมให้เยาวชนได้เข้าถึงและมีแรงบันดาลใจในเรื่องของด้านการบินตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ และสร้างความรู้ด้านกิจกรรมอากาศยานในภาคเหนือให้เกิดการแลกเปลี่ยน และมีกิจกรรมร่วมกันในระดับนานาชาติ ซึ่งถ้าประเทศไทยมีสนามบินสำหรับเครื่องบินขนาดเล็กในหลาย ๆ จุด

จะสามารถกระจายคนไปยังเมืองรองได้ผล เชื่อแน่ว่าคนที่มีเครื่องบินก็อยากขึ้นเครื่องบิน คนที่มีรถก็อยากขึ้นรถ วันนี้เครื่องบินก็เป็นยานพาหนะอย่างหนึ่ง ถ้ามีเครื่องบินขึ้นมาสามารถยั่งระยะเวลาการเดินทางได้ แล้วจะรายไปตามเมืองรองที่มีสนามบินขนาดเล็กได้ บินจากภูเก็ตมาเชียงใหม่ กายในระยะเวลา 2 ชั่วโมงกว่าๆ ถือว่าไม่นานมาก เชื่อว่าวันนี้ถ้าสามารถเชื่อมโยง 2 จังหวัดนี้ได้ จะได้ประโยชน์จากการมีอุตสาหกรรมการบินขนาดเล็กพอสมควร แล้วจังหวัดใกล้เคียงที่สามารถจดจำเวลาพัก จอดท่องเที่ยวได้ เชื่อว่าจะได้ประโยชน์กับประชาชนและประโยชน์ของประเทศไทยเป็นหลัก

นายกิตติ กล่าวว่า ถ้าสมมติว่ามีสนามบินเล็กเพิ่มเป็น 35 สนามบิน แทบจะเป็นครึ่งหนึ่ง 2 จังหวัดมี 1 สนาม สามารถเป็น Route ขึ้นเครื่องบินท่องเที่ยวได้ เรายังมีแรลลี่รีอยน์ท่องเที่ยว แล้วจะมีแรลลี่ของเครื่องบินขนาดเล็กกันจะเป็นไปได้ เชื่อว่าถ้าสามารถทำ Route ท่องเที่ยวได้ เป็นการท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง เชื่อว่าคนขึ้นเครื่องบินหาซ่องทาง หา Route ที่จะบินเที่ยวอยู่แล้ว ว่าจะบินย่างไร จะขึ้นไปทางไหน สำหรับประเทศไทยมีจุดที่นำไปอีกมาก

ภูเก็ตไปอุตรดิตถ์ ไปพะเยา ไปแม่ฮ่องสอน ยังมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม หรือไปทางภาคอีสาน ดูพญาไทก็ได้ หลาย ๆ ที่จะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้มากขึ้น และเชื่อว่าคนที่มีเครื่องบินต้องมั่นใจว่าถ้าไม่มีเงิน ไม่มีมูลค่าทางด้านเศรษฐกิจ ก็ออกเครื่องบินไม่ได้ เพราะฉะนั้น การใช้จ่ายก็ต้องมากขึ้นเป็น倍ตามด้วย

สอบถามข้อมูลองค์กรและประกาศ นสพ.ข่าวพู้ดหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



ททก. ผนึกหอการค้า นำร่องยกระดับ 10 เมืองรอง สู่เมืองหลัก หนุนการค้า การลงทุน และก่อจ้างที่ยว

นางสาวฐานันย์ เกียรติพันธุ์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า ตามที่นายเศรษฐา ทวีสิน นายก รัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง อย่างให้ไปร่วมการท่องเที่ยวเมืองรองมากขึ้นเพื่อกระจายรายได้ ลดภาระกับทาง หอการค้าไทย ที่ได้ร่วมมือกับ ททท. เตรียมยกระดับ “10 เมืองรอง” สู่เมืองท่องเที่ยวหลัก ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มขึ้น ผ่านการให้อินเซ็นท์ฟิต่างๆ ชั่วทาง ททท. และหอการค้าจะนำร่องคัดเลือกมา 10 จังหวัด เพื่อผลักดันในเรื่องนี้ โดยมีกำหนดเปิดตัวโครงการดังกล่าว ในเดือนมกราคม 2567

สำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองในปี 2567 จะต่อยอดจากแคมเปญหลักของตลาดในประเทศ “365 วัน มหัศจรรย์เมืองไทยเที่ยวได้ทุกวัน” สู่แคมเปญใหม่ “365 วัน มหัศจรรย์เที่ยวเมืองรอง” ภายใต้แคมเปญสื่อสารตลาดในประเทศ “สุขทันที ที่เที่ยวไทย” เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวออกไปท่องเที่ยว รวมถึงเร่งประชาสัมพันธ์ภายใต้แนวคิด “เปิดประสบการณ์ใหม่ เที่ยวเมืองรองมีรู้สึก” มุ่งเน้นการบอกร่องก่อนการณ์ท่องคุณค่า และลักษณะของเมืองรองในเรื่องงานเทศกาลประเพณี และอาหารถิ่น โดย ททท. ได้ทบทวนอัตลักษณ์ร่วมกับพันธมิตร ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน พบว่าอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ คือ ภาคเหนือ เสน่ห์วันวานเมืองเหนือ ภาคกลาง เทคน้ำ C2 ภาคกลาง ภาคอีสาน หลงรักแห่งดินถิ่นอีสาน ภาคใต้ รอยแรง แหล่งให้ ภาคตะวันออก ล้ำยลนาย ภาคตะวันออก โดยคำนึงถึง ความพร้อมของปัจจัยขับเคลื่อนต่างๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก และการเข้าถึง การส่งมอบประสบการณ์ ร้านอาหาร และกิจกรรม ด้านซอฟต์พาวเวอร์

ทั้งนี้ ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ตั้งแต่เดือนมกราคม-

กันยายน พบร. เมืองรอง 55 จังหวัด มีนักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางท่องเที่ยว 73.32 ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้น 34.47% เมื่อเทียบ กับช่วงเดียวกันของปี 2562 ก่อนการระบาดของโควิด-19 ก่อให้เกิด รายได้จากการเดินทางท่องเที่ยว 169,608 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.86% เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทางท่องเที่ยว ประมาณ 2,313 บาทต่อคนต่อทริป เพิ่มขึ้น 3% และคาดว่าตลอดปี 2566 ประเทศไทยจะมีรายได้การท่องเที่ยวในเมืองรองเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า 40% เมื่อเทียบกับทั้งปี 2562 สำนักงานท่องเที่ยวเมืองรองได้การท่องเที่ยวเมืองรองจะเติบโต 10 - 15% จากปี 2566

ทั้งนี้ ททท. ยังได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ปี 2567 - 2568 ซึ่งจะมีการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับ ทุกภาคส่วน ทั้งในระดับท้องถิ่น/จังหวัด และระดับกระทรวง ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนอัตลักษณ์ (กำหนดจุดขาย) นำไปสู่ แผนปฏิบัติการ (Action Plan) และการพัฒนาพื้นที่เมืองรอง 55 จังหวัด เพื่อให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ ขณะเดียวกัน ในปี 2567 ททท. ได้ร่วมมือกับพันธมิตรที่มีฐานลูกค้าหรือฐานสมาชิก ขนาดใหญ่ ร่วมประชาสัมพันธ์ จัดแคมเปญกิจกรรมท่องเที่ยว เมืองรอง การจัดอิเวนต์มาร์เก็ตติ้ง รวมเทคโนโลยี ประเพณีต่างๆ ที่จะส่งเสริมอัตลักษณ์ของเมืองรอง

นางสาวฐานันย์ ยังกล่าวต่อว่า ที่ผ่านมา ททท. ได้ดำเนิน การส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองรอง 55 จังหวัด ซึ่งตามนิยาม คือ จังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวไม่เกิน 4 ล้านคนต่อปี ภายใต้แนวคิดต่างๆ มาตั้งแต่ปี 2558 เช่น ในปี 2558 ด้วยแนวคิด “12 เมืองต้องห้ามพลาด” ปี 2559 - 2561 ใช้แนวคิด “12 เมือง ต้องห้ามพลาด Plus” ปี 2562 - 2563 แนวคิด “เมืองรอง ต้องลอง” ปี 2564 - 2565 แนวคิด “เมืองรองต้องไป” และล่าสุดปี 2566 - 2567 แนวคิด “เปิดประสบการณ์ใหม่ เที่ยวเมืองรองมีรู้สึก”

In-House Training บริการจัดอบรมพัฒนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนานักบุคคลกรรณะดับเบิลยูเอชพี

พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาอาชีวะ

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะพื้นฐานการทำงาน

- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ทรู คอร์ป คว้าดัชนีความยั่งยืนระดับโลก DJSI ปี 2023

ทรู คอร์ปอเรชั่น เทเลคอม เทคโนโลยี จำกัด คว้าดัชนีความยั่งยืนระดับโลก Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ปี 2023 ด้วยคะแนนสูงสุดในกลุ่มโทรศัพท์มือถือและเทคโนโลยี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ตามประกาศของ S&P Global เมื่อ 8 ธันวาคม 2566 ด้วยยุทธศาสตร์สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบทุกมิติ ชูนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ เพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ ลดการใช้พลังงาน เสิร์ฟทักษะดิจิทัล นำศักยภาพเทคโนโลยีดิจิทัลลดความเหลื่อมล้ำ ด้านการศึกษา พัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาที่เคารพสิทธิมนุษยชน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน หนุนธรรมาภิบาล AI ไปร่วมใส ตรวจสอบได้ และต่อเนื่องการทุจริตทุกรูปแบบ โดยทรูยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความยั่งยืน เดินหน้าสร้างคุณค่าระยะยาว ร่วมยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยในสังคม และขับเคลื่อนธุรกิจให้เดินต่อ พร้อมเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

นายมนัส มนากุณิเวช ประธานคณะกรรมการผู้บริหาร บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “ด้วยความมุ่งมั่นของทรู คอร์ปอเรชั่น ที่เน้นสร้างธุรกิจให้เดินโดยควบคู่ไปกับการส่งเสริมความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ทรู จึงกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกมิติ เริ่มตั้งแต่การมองผลกระทบที่เกิดขึ้นในระยะยาว การวางแผน ออกแบบ พัฒนา นวัตกรรม และหาแนวทางการบริหารจัดการ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในแต่ละมิติอย่างยั่งยืน ในขณะที่หัวใจกำลังเผชิญกับภาวะวิกฤตโลกครอง เป้าหมายสำคัญของทรู คือ ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Scope 1 และ 2) สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ โดยวิธีฟังกลับให้เป็นศูนย์เช่นกัน”

นอกจากนี้ ทรู ยังเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดผ่านหลักทรัพย์ เช่น การติดตั้งโซลาร์เซลล์ที่เสาสัญญาณและชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยนำเทคโนโลยี AI มาช่วยบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ณ สถานีฐาน ชุมชน และอาคารสำนักงาน ในด้านสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาแบบ 360 องศา สร้างสังคมดิจิทัลสำหรับทุกคน ด้วยการวางแผนที่ดี แก้ไขปัญหา ให้ได้ผล ไม่ว่าจะด้วยสาขาวิชาใด ก็สามารถเข้าใจและนำไปใช้งานได้ 1,294 แห่งทั่วประเทศ แม้อยู่ในพื้นที่ห่างไกล เช่นศิลปะ ความรู้ คุณธรรมที่ให้กลับคืนในประเทศ ด้วยแพลตฟอร์มทรูปลูกลับปัญญา พร้อมจัดโครงการผู้นำด้านไอซีที หรือ ICT Talent เข้ามาดูแลโรงเรียนคอนเนกชัน อีก 1,294 แห่งทั่วประเทศ สร้างความตื่นเต้น สนับสนุนและเชื่อมโยง รวมถึงให้การฝึกอบรมเพื่อยกระดับทักษะด้านดิจิทัล โดยเฉพาะด้าน AI ให้คนไทยทุกกลุ่มผ่านทรูอะคาเดมี พัฒนาพนักงานสู่การเป็น “Citizen Developer” ที่สามารถสร้างระบบดิจิทัลได้ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตก้ามเปราะนานา ผ่านโครงการนี้ต่อไป และการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ ทรู ยังได้จัดทำ Business Partner Code of Conduct ให้บริษัทคู่ค้ามีกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ พร้อมทำงานร่วมกับองค์กรเพื่อยกระดับมาตรฐานสากล เพิ่มขีดความสามารถให้แข่งขันได้ทั่วโลก ไม่ว่าจะในประเทศไทยและระดับภูมิภาค ซึ่งล้วนดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อร่วมเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่ยั่งยืน

ในปี 2566 ทรู ติดอันดับ 1 ดัชนีความยั่งยืน DJSI 2023 ในกลุ่มอุตสาหกรรมโทรศัพท์มือถือและเทคโนโลยี ปีนี้ที่ 6 ติดต่อกัน ด้วยคะแนนรวมสูงสุด 95 จาก 100 คะแนน (8 ธันวาคม 2566) เพิ่มขึ้นจากปี 2022 ที่ได้ 93 คะแนน



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ดำเนินการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาอาชีวะ

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้าผู้管
- Service Skill - Team Work - การบริการลูกค้าทั่วไป - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน -ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th

— ដំណោះស្រាយ —
តែងតាំង... 1 ពី
ផ្តល់គ្រប់ 12 ថ្ងៃ ម៉ោង

កើបច៉ាវ CPD

“ធម្មនិតិ” ដំណោះស្រាយការរបៈ CPD តម្លៃត្រួតពិនិត្យ

ត្រួតពិនិត្យ

900.-



www.dst.co.th



02-555-0700 កន្ល 1, 02-587-6860-4



02-555-0710



Dharmniti Seminar & Training



@dharmnitiseminar, @dharmnitihr



Download
តារាងសំណង់

ก้าวสู่ปีที่
15

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

4 ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์ เพียง ขั้นตอน (ลงเรื่องได้ 24 ชม.)



ประกาศนโยบายเชิงประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน สำหรับมติทั่วไป**
 - ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน สำหรับมติพิเศษ**



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

	ใช้กฎประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน		การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่		เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มดงตราสำคัญ		เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
	เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก		แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์		เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท		ประสบพ จก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศลงโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
 - อาชญากรรม
 - ลงประกาศฟ้องร้อง
 - บังคับจำนำอง, โกรอน, สัมภาษณ
 - ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
 - ลงประกาศฟันสภานักงาน
 - ประกาศช่าวเปิดตัวสิ่งค้าและบริการ
 - ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคางрупп	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคางрупп
1 ครอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 ครอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

KUTAYKO

1. ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อเพิ่กจากบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 พันบาท/1 บริษัท 3. สงวนสิทธิใช้เพิ่กจากลงประการได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่านั้น