



OR โชว์กำไรไตรมาสแรก โตแรง 46% รับแรงหนุนทุกกลุ่มธุรกิจ

OR เผยไตรมาส 1 ปี 2568 มีกำไรสุทธิ 4,380 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46% จากไตรมาสก่อน คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.36 บาท และมี EBITDA จำนวน 6,484 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.7% จากไตรมาสก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากทุกกลุ่มธุรกิจ

หม่อมหลวงปึกทอง ทองใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR เปิดเผยว่าผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2568 มีรายได้ขายและบริการ 182,422 ล้านบาท ลดลง 3,482 ล้านบาท คิดเป็นลดลง 1.9% จากไตรมาสที่แล้ว มีกำไรสุทธิ 4,380 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน 46% และมี EBITDA จำนวน 6,484 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,597 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 32.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว

เป็นการเพิ่มขึ้นจากทุกกลุ่มธุรกิจ สำหรับกลุ่มธุรกิจ Mobility เพิ่มขึ้น 39.6% จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่ดีขึ้น กลุ่มธุรกิจ Lifestyle เพิ่มขึ้น 9.8% จากเพิ่มขึ้นทั้งธุรกิจค้าปลีก อาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจอื่น ๆ เช่นเดียวกับกลุ่มธุรกิจ Global เพิ่มขึ้น 30.8% เนื่องจากการฟื้นตัวของผลประกอบการในประเทศฟิลิปปินส์ ส่วนภาพรวมของค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิลดลง

ในไตรมาส 1 ที่ผ่านมา OR ยังคงขยายธุรกิจด้านไลฟ์สไตล์อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านสุขภาพและความงาม (Health & Beauty) โดยล่าสุดขยายเครือข่ายร้าน found & found เป็น 10 สาขาครอบคลุมทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด สะท้อนความแข็งแกร่งของรากฐานสำหรับการเติบโตในอนาคต สำหรับในปีนี้ได้เปิดสาขาใหม่ที่ PTT Station พระรามสี่ The Glass Market บางนา

และเดอะมอลล์ บางแค ซึ่งได้วางเป้าหมายขยายเป็น 50 สาขาภายในปี 2569

นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อดำเนินธุรกิจและการลงทุน เกี่ยวข้องกับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและสอดคล้องกับกลยุทธ์สร้างการเติบโตในธุรกิจ Lifestyle ในอนาคต และยังได้เปิด Café Amazon Concept Store แห่งแรกในกัมพูชา ด้วยเมนูเครื่องดื่มและอาหารที่รังสรรค์มาเป็นพิเศษให้แก่ผู้บริโภคชาวกัมพูชา พร้อมเสริมสร้างความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกับประเทศกัมพูชาตามแนวคิด “They Grow - We Grow” แนวทางที่ OR ยึดถือในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ

ล่าสุด OR ได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กรที่ระดับ “AA+” จากทริสเรตติ้ง (TRIS) ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิตคงที่ (Stable) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สะท้อนถึงการบริหารสถานะทางการเงินที่เข้มแข็ง และความแข็งแกร่งของบริษัทในฐานะผู้นำตลาดค้าปลีกน้ำมันของประเทศ

OR จะมุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรอย่างรอบด้านด้วยการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน พร้อมทั้งหาโอกาสต่อยอดทางธุรกิจและขยายเครือข่ายลูกค้า โดยการผนวกผลิตภัณฑ์และการบริการทางการเงินของ Virtual Bank เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น และรองรับการเติบโตทางธุรกิจในอนาคตอย่างยั่งยืน หม่อมหลวงปึกทองกล่าวปิดท้าย



สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



เปิดเส้นทางรถไฟสายใหม่ “สุพรรณบุรี-นครหลวง-บ้านภาชี” เสริมโครงข่ายคมนาคม

โครงการทางรถไฟ ช่วงสุพรรณบุรี - นครหลวง - ชุมทางบ้านภาชี นับเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนารถไฟทางคู่สายใหม่ ซึ่งปัจจุบันมีสถานะโครงการศึกษาแล้วเสร็จพร้อมเปิดรับฟังความคิดเห็นของประชาชนแล้ว เพื่อนำความเห็นต่างๆ มาเตรียมสรุปผลและเลือกแนวเส้นทางพัฒนาที่มีศักยภาพสูงสุด

เป้าหมายของการพัฒนาโครงการรถไฟสายใหม่นี้ กระทรวงคมนาคมต้องการเชื่อมต่อเส้นทางรถไฟเดิมเข้าด้วยกัน เพื่อรองรับการเดินทางและการขนส่งอย่างไร้รอยต่อ เชื่อมโยงระหว่างภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กับภาคใต้และภาคตะวันตก โดยไม่จำเป็นต้องผ่านเข้ากรุงเทพมหานคร (บางชื่อ) เพิ่มศักยภาพในการขนส่งกระจายโอกาสในการพัฒนา ลดระยะเวลาการเดินทาง และประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง ซึ่งปัจจุบันได้พิจารณาแนวเส้นทางเลือก 4 เส้นทาง ดังนี้

แนวเส้นทางเลือกที่ 1 : เริ่มจากสถานีสุพรรณบุรีเดิม มุ่งทิศเหนือผ่านทางหลวงหมายเลข 321 จากนั้นจะตัดผ่านพื้นที่ด้านเหนือของเมืองสุพรรณบุรี ผ่านแม่น้ำท่าจีน ข้ามทางหลวงหมายเลข 340 ผ่านทางหลวงหมายเลข 357 เบี่ยงแนวเส้นทางเข้าใกล้ทางหลวงหมายเลข 33 ข้ามแม่น้ำเจ้าพระยาและทางหลวงหมายเลข 309 ใกล้ตัวเมืองป่าโมก ผ่านทางหลวงหมายเลข 32 และ 347 แล้วจึงเบี่ยงแนวมุ่งทิศใต้ รองรับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอำเภอนครหลวง แล้วจึงเข้าบรรจบทางรถไฟเดิม ระยะทางรวมประมาณ 69 กิโลเมตร

แนวเส้นทางเลือกที่ 2 : เริ่มจากสถานีสุพรรณบุรีเดิม มุ่งทิศเหนือผ่านทางหลวงหมายเลข 321 พื้นที่ในช่วงนี้เป็นพื้นที่ชุมชนหนาแน่น จึงอาจจำเป็นต้องออกแบบเป็นสะพานยกระดับหรืออุโมงค์ เพื่อลดผลกระทบด้านการโยกย้ายเวนคืน จากนั้นแนวเส้นทางจะตัดผ่านพื้นที่ด้านเหนือของเมืองสุพรรณบุรี

มุ่งหน้าทิศตะวันออก ผ่านแม่น้ำท่าจีน ก่อนจะเบี่ยงแนวลงทิศใต้มาใช้แนวเส้นทางตามการศึกษาของ MR10 ตัดทางหลวงหมายเลข 33 มุ่งทิศตะวันออก ข้ามแม่น้ำเจ้าพระยาและทางหลวงหมายเลข 309 แล้วจึงเบี่ยงแนวไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ผ่านทางหลวงหมายเลข 32 และ 33 แล้วจึงเข้าบรรจบทางรถไฟเดิม ระยะทางรวมประมาณ 68 กิโลเมตร

แนวเส้นทางเลือกที่ 3 : เริ่มแยกจากแนวทางรถไฟเดิมบริเวณก่อนถึงสถานีสุพรรณบุรีประมาณ 4.5 กิโลเมตร โดยเบี่ยงขวากออกจากทางรถไฟเดิมก่อนถึงจุดตัดทางรถไฟกับทางหลวงหมายเลข 357 มุ่งทิศตะวันออก ขนานทางหลวงหมายเลข 357 แล้วจึงเบี่ยงแนวมุ่งทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ตัดทางหลวงหมายเลข 33 เข้ามาใช้แนวเส้นทางตามการศึกษาของ MR10 หลังจากนั้นเส้นทางตัดทางหลวงหมายเลข 33 มุ่งทิศตะวันออก ข้ามแม่น้ำเจ้าพระยาและทางหลวงหมายเลข 309 ด้านทิศใต้ของตัวเมืองป่าโมก แล้วจึงเบี่ยงไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ผ่านทางหลวงหมายเลข 32 และ 33 แล้วจึงเข้าบรรจบทางรถไฟเดิม ระยะทางรวมประมาณ 68 กิโลเมตร

แนวเส้นทางเลือกที่ 4 : เริ่มแยกจากแนวทางรถไฟเดิมบริเวณก่อนถึงสถานีสุพรรณบุรีประมาณ 4.5 กิโลเมตร โดยเบี่ยงขวากออกจากทางรถไฟเดิมก่อนถึงจุดตัดทางรถไฟกับทางหลวงหมายเลข 357 มุ่งทิศตะวันออก ขนานทางหลวงหมายเลข 357 ผ่านด้านทิศใต้ของบ้านผักไห่ ผ่านพื้นที่ปอทรายขนาดใหญ่ด้านทิศใต้ของบ้านป่าโมก ข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา ผ่านทางหลวงหมายเลข 32 และ 347 แล้วจึงเบี่ยงแนวไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ผ่านทางหลวงหมายเลข 32 และ 33 แล้วจึงเข้าบรรจบทางรถไฟเดิม ระยะทางรวมประมาณ 66 กิโลเมตร

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานมาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharniti.co.th Website : www.dst.co.th



 บริษัท มาร์วิน เทคโนโลยีส์ จำกัด MARWIN TECHNOLOGIES CO., LTD. วันที่ 4 มิถุนายน 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท มาร์วิน เทคโนโลยีส์ จำกัด ด้วยคณะกรรมการบริษัท มาร์วิน เทคโนโลยีส์ จำกัด จะจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 30 มิถุนายน 2568 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เลขที่ 114 ถนนกรุงธนบุรี แขวงบางลำภูล่าง เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้ - วาระที่ 1 พิจารณารับทราบรายงานการดำเนินงานกิจการในรอบปีที่ผ่านมา - วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 - วาระที่ 3 พิจารณาเลือกตั้งกรรมการใหม่ - วาระที่ 4 พิจารณาคัดตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทน - วาระที่ 5 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) จึงเรียนเชิญมาเพื่อโปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย ขอขอบคุณ  ขอแสดงความนับถือ  (นายประจักษ์ อัครพลพรหม) กรรมการผู้ถือหุ้นเจ้าของนาม เลขที่ 114 ถนนกรุงธนบุรี แขวงบางลำภูล่าง เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600 โทร 02-260-6666-7 โทรสาร 02-260-7100 114 KROMTHONGTHANI ROAD, KLONGSAEN, BANGKOK 10600, THAILAND TEL:02-260-6666-7 FAX:02-260-7100 ฉบับที่ 3652 วันที่ 4 มิถุนายน 2568 ลำดับที่ 1	บริษัท อาร์เอ็กซ์ จำกัด วันที่ 4 มิถุนายน 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 เรียน ผู้ถือหุ้นทุกท่าน ด้วยคณะกรรมการบริษัท อาร์เอ็กซ์ จำกัด เห็นสมควรให้เชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 23 มิถุนายน 2568 เวลา 09.00-10.00 น. ณ ห้องประชุมชั้น 1 บริษัท อาร์เอ็กซ์ จำกัด ถนนรัชดาภิเษก เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10800 ดังมีวาระการประชุมดังนี้ - วาระที่ 1 พิจารณานำใบเพิ่มเงินจำนวนและชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัท - วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี) จึงขอเรียนเชิญผู้ถือหุ้นทุกท่าน เข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวโดยพร้อมเพรียงกัน ขอแสดงความนับถือ  (นายจักร ขาบุญชัย อุดมลาภธรรม) กรรมการ ฉบับที่ 3652 วันที่ 4 มิถุนายน 2568 ลำดับที่ 2
 The Power of Map MAP2218 วันที่ 4 มิถุนายน 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท แมพทูบี จำกัด ด้วยบริษัท แมพทูบี จำกัด ขอเรียนเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 19 มิถุนายน 2568 เวลา 10.00 น. ณ ห้องประชุมบริษัท โดยมีระเบียบวาระดังต่อไปนี้ - วาระที่ 1 เรื่องแจ้งให้ที่ประชุมทราบ - วาระที่ 2 รับทราบรายงานการประชุมครั้งแล้ว - วาระที่ 3 เรื่องพิจารณา - วาระที่ 4 เรื่องพิจารณา 4.1 พิจารณากรรมการเข้าใหม่ 4.2 พิจารณานำใบเพิ่มเงินจำนวนและชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัท - วาระที่ 5 เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี) จึงเรียนเชิญมาเพื่อเข้าร่วมประชุมตามวันเวลาดังกล่าวด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ  (นายเสาวฤทธิ์ จินสุวรรณ์และน.ส.วิรัตน์ นิกะวงศ์) กรรมการ  ฉบับที่ 3652 วันที่ 4 มิถุนายน 2568 ลำดับที่ 3	 ทะเบียนเลขที่ 0105535021791 วันที่ 30 พฤษภาคม 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท สิ่งที่ส่งมาด้วย (1) สำเนารายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 (2) งบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และรายงานของผู้สอบบัญชี (3) หนังสือมอบฉันทะ ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 19 มิถุนายน 2568 เวลา 11.00 น. ณ ห้องประชุม เลขที่ 43 อาคารไทยอิมพิเรียลเวอร์ ห้อง 167-169 ชั้น 16 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โดยมีระเบียบวาระการประชุม ดังนี้ - วาระที่ 1 พิจารณารับทราบรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 - วาระที่ 2 พิจารณารับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯในรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 - วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และรายงานของผู้สอบบัญชี - วาระที่ 4 พิจารณาอนุมัติใช้จ่ายเงินปันผล - วาระที่ 5 พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี - วาระที่ 6 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี) จึงขอประกาศและเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นโปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวโดยพร้อมเพรียงกัน  ขอแสดงความนับถือ  (นายประเสริฐ อัครพงศ์ศักดิ์) ประธานกรรมการ บริษัท เอ็นเอสซี เมทัลคอล จำกัด 1008 ถนนโยธา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทร 0 2638 4151-7 แฟกซ์ 0 2639 4109 NSC Metal Co., Ltd. 1008 Yotha Road, Talatrod, Samsatthetuey Bangkok 10110 ฉบับที่ 3652 วันที่ 4 มิถุนายน 2568 ลำดับที่ 4

AOT ชวนเอกชนร่วมลงทุน เปิดที่ดิน 11 แปลง 1,010 ไร่ รอบสนามบินสุวรรณภูมิ

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2568 บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT) หรือ ทอท. นำคณะผู้ประกอบการและนักลงทุน เยี่ยมชมพื้นที่ศักยภาพรอบท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.) ในรูปแบบ “Property Tour” เพื่อแสดงศักยภาพของพื้นที่ทำเลทอง และสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจลงทุน ภายใต้โครงการ “AOT Property Showcase : The Six Pillars of Opportunity” การจัดกิจกรรมครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ในการผลักดัน ประเทศไทยสู่การเป็น Aviation Hub แห่งภูมิภาคเอเชีย

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาพื้นที่สนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในสนามบินหลัก ที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนา เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจใหม่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ มีพื้นที่ ศักยภาพรวมกว่า 1,010 ไร่ คิดเป็น 40% ของ 2,512 ไร่ ที่ AOT มีทั้งหมด แบ่งเป็นพื้นที่ราชพัสดุ (Leasehold) จำนวน 548 ไร่ และพื้นที่กรรมสิทธิ์ (Freehold) จำนวน 462 ไร่ เหมาะสำหรับการพัฒนาหลากหลายรูปแบบ ทั้ง Medical Hub & Wellness Center, Convention Hall & Exhibition Center, Hotel & Residential Area, Logistics & Transportation Hub และศูนย์จัดการสินค้าเกษตร

จุดเด่นของพื้นที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ คณะผู้ประกอบการ และนักลงทุนได้เยี่ยมชมพื้นที่สำคัญ ของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ รวม 11 แปลง ประกอบด้วย

1. แปลง “Airport Business” (Leasehold) - 4 แปลง รวม 548 ไร่ ตั้งอยู่ภายในสนามบิน ใกล้ศูนย์ขนส่งสาธารณะ ติดถนนสุวรรณภูมิ 4 และถนนสุวรรณภูมิ 2 ห่างจากอาคารผู้โดยสารเพียง 9 นาที ประกอบด้วยแปลง A2, B C และ D

2. แปลง “ศูนย์บริการและสนับสนุนกิจการท่าอากาศยาน” (Freehold) - 7 แปลง รวม 462 ไร่ มีถนนและสะพานยกระดับ เชื่อมจากภายนอกเข้าสู่สนามบินสุวรรณภูมิ เข้าออกผ่านทาง ถนนลาดกระบัง-วัดศรีวารีน้อย ห่างจากอาคารผู้โดยสารเพียง 15 นาที

AOT ได้กำหนดอัตราค่าเช่าที่ดินท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่ง อย่างเหมาะสม โดยเริ่มต้นตั้งแต่ 4 บาท/ตารางวา/เดือน ถึง 240 บาท/ตารางวา/เดือน สำหรับท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เริ่มต้นที่ 28 บาท/ตารางวา/เดือน บนแปลง Freehold พร้อมสิทธิการเช่า ระยะยาวสูงสุดถึง 30 ปี และรูปแบบธุรกิจที่ยืดหยุ่น รวมถึง ระบบสาธารณูปโภคที่จำเป็น เพื่อเอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน

สำหรับแผนพัฒนาระยะยาว AOT ได้นำเสนอแนวทางการพัฒนาพื้นที่ ทสภ. เพื่อตอบโจทย์ทั้งตลาดและทิศทาง เมืองในอนาคต ทสภ. ไม่เพียงเป็นประตูสู่ประเทศไทย แต่ยังมี ศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจใหม่ที่สามารถดึงดูด การลงทุนและกระจายความเจริญสู่พื้นที่โดยรอบ การพัฒนาพื้นที่ ว่างเปล่าให้เกิดประโยชน์สูงสุดจะช่วยเสริมสร้างรายได้ให้กับ AOT และประเทศชาติอย่างยั่งยืน โอกาสในการพัฒนาธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวและบริการคุณภาพสูง

AOT คาดว่าโครงการพัฒนาพื้นที่รอบท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งทั่วประเทศ จะสามารถดึงดูดการลงทุนมูลค่ารวมกว่า 28,800 ล้านบาท และสร้างงานสร้างอาชีพให้กับประชากรในพื้นที่ อย่างทั่วถึง สำหรับผู้ที่สนใจแปลงที่ดินศักยภาพสูงรอบ ท่าอากาศยาน 6 แห่งทั่วประเทศ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ได้ที่ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน AOT 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษาการ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



Thai Wah Group เปิดเกมรุก !

ทุ่ม 300 ล้านบาทลุยตลาด “Ready-to-Eat”

ไทยวา กรุ๊ป (Thai Wah Group) หนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย ประกาศผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2568 ว่ามียอดขายรวม 2,299 ล้านบาท และมี EBITDA สูงถึง 285 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไร 12% ของยอดขาย ขณะที่กำไรจากการดำเนินงานหลักอยู่ที่ 171 ล้านบาท เติบโตถึง 50% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และที่สำคัญกำไรสุทธิอยู่ที่ 117 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 77% จากปีก่อน

แผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการผลักดันกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง การบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยเฉพาะธุรกิจอาหารของไทยวาเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat) ที่ได้รับความนิยมอย่างมากหลังการเปิดตัว ซึ่งตัวเลขที่น่าสนใจในตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปผู้ชายทานมากกว่าผู้หญิงกว่า 70% ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักอื่นๆ ในไทยและเวียดนามก็มีการเติบโตที่แข็งแกร่งเช่นกัน

ล่าสุด ไทยวาได้ประกาศความร่วมมือกับ ฟุจิ นิฮอน คอร์ปอเรชั่น (Fuji Nihon Corporation) เพื่อทำตลาดในประเทศญี่ปุ่น และเสริมความแข็งแกร่งในการขยายธุรกิจไปยังตลาดส่วนผสมอาหารในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการเติบโตของบริษัท

นับตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา ธุรกิจอาหาร ธุรกิจแป้งมันสำปะหลังมูลค่าเพิ่ม (HVA) ธุรกิจในประเทศเวียดนาม และผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat) ของไทยวา มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอัตราเลข 2 หลักมาตลอด 5 ปี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเติบโตของบริษัท

ทั้งนี้ แผนการลงทุนในปีนี้ ใช้งบลงทุน 300 - 400 ล้านบาท

ในเอเชียแปซิฟิก แผนงานใน 3 - 5 ปีข้างหน้า บริษัทวางงบลงทุนราว 1,000 ล้านบาท เพื่อขยายธุรกิจทั้งสร้างโรงงานผลิตสินค้าและตั้งสำนักงาน (ออฟฟิศ) ให้เพิ่มเป็น 18 - 20 แห่ง เพื่อลุยการทำตลาดในต่างประเทศโฟกัสตลาดยุโรป สหรัฐอเมริกา เอเชียเหนือ เช่น ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ เป็นต้น โดยปัจจุบันบริษัทมีโรงงานและออฟฟิศ 15 แห่ง ได้แก่ ตั้งอยู่ในประเทศไทย 9 แห่ง ประเทศเวียดนาม 3 แห่ง และมีสำนักงานตั้งอยู่ที่ประเทศจีน ประเทศกัมพูชา และประเทศอินโดนีเซีย

ไทยวา กรุ๊ป ยังได้เปิดตัวโรดแมป “Thai Wah 2030” ซึ่งเป็นแผนการทรานสฟอร์มองค์กรในระยะยาว โดยมีเป้าหมายหลัก 3 ประการ ได้แก่ การสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง การพัฒนานวัตกรรม และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารระดับโลก โดยจะมุ่งเน้นการสร้างการแข่งขันแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก การลงทุนในธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตสูง และดำเนินการตามแนวทางด้านความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในระดับสากล

ไทยวาตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังมูลค่าเพิ่มเป็น 2 เท่าภายในปี 2573 โดยจะเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำยอดขายสูง และขยายไปยังตลาดใหม่ๆ รวมถึงการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า เช่น แป้งแป้งข้าวเจ้า เส้นมันเทศ วุ้นเส้นสด/แห้ง กว๊านเตี๋ยวเชียงฮั้ว ผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานแบบซอง เส้นหมี่สด/แห้ง เส้นก๋วยเตี๋ยวออร์แกนิก รวมถึงผลิตภัณฑ์พร้อมปรุงและพร้อมรับประทานต่างๆ นอกจากนี้ยังตั้งเป้าเป็นผู้เล่นในตลาดอาหารเพื่อสุขภาพมูลค่า 1 ล้านล้านดอลลาร์ในเอเชียแปซิฟิก โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ Clean-label และปราศจากกลูเตน/GMO

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษาอังกฤ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmaudithr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลองเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

 เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	 การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	 เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	 เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
 เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	 แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	 เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	 แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศคำสั่งศาล • อาญัติทรัพย์สิน • ลงประกาศฟ้องร้อง • บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย | <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน • ลงประกาศพินสภาพพนักงาน • ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ • ฯลฯ |
|---|---|

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
10 รอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,100 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาขึ้นอยู่กับมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อเพิกถอนทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 เพิกถอน/1 บริษัท 3. ส่วนลดสิทธิใช้เพิกถอนลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น