



## 3 ไตรมาสแรกปี 68 ต่างชาติแห่ลงทุนในไทย พุ่ง 253,000 ล้านบาท

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะเลขานุการ คณะกรรมการการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542เปิดเผยว่า 9 เดือนแรกของปี 2568 มีการอนุญาตให้คนต่างชาติเข้ามาลงทุนประกอบธุรกิจในประเทศไทย ภายใต้พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 จำนวน 770 ราย โดยเป็นการลงทุนผ่านช่องทางการขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว 201 ราย และการขอหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว (ผ่านช่องทางการลงทุนตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน หรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และการใช้สิทธิตามสนธิสัญญาหรือความตกลงระหว่างประเทศ) 569 ราย มูลค่าเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 253,116 ล้านบาท โดยจำนวนชาวต่างชาติที่เข้ามาลงทุน 5 อันดับแรก ได้แก่

1. ญี่ปุ่น 142 ราย คิดเป็น 18% ของจำนวนธุรกิจต่างชาติในไทย ลงทุน 76,397 ล้านบาทในธุรกิจ เช่น บริการทางวิศวกรรมและเทคนิค บริการพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อจำหน่ายและ/หรือให้บริการ บริการรับจ้างประกอบและผลิต ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าสำหรับอุปกรณ์ตัดไฟแรงดันสูง บริการรับจ้างผลิตสินค้า

2. สหรัฐอเมริกา 116 ราย คิดเป็น 15% ของจำนวนธุรกิจต่างชาติในไทย ลงทุน 4,368 ล้านบาทในธุรกิจ เช่น กิจการนายหน้าหรือตัวแทนในการจัดหาผู้ให้บริการด้านการผลิตสินค้า ธุรกิจโฆษณา บริการให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับหลักสูตรการศึกษา บริการรับจ้างผลิต

3. สิงคโปร์ 108 ราย คิดเป็น 14% ของจำนวนธุรกิจต่างชาติในไทย ลงทุน 86,550 ล้านบาทในธุรกิจ เช่น การแปรรูปไม้เพื่อการผลิตชิ้นส่วนของใช้ครัวเรือน บริการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับบริหารจัดการสัญญาโครงการคมนาคมและระบบวิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้งาน บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาสินค้าประเภทนาฬิกา บริการรับจ้างผลิตสินค้า

4. จีน 99 ราย คิดเป็น 13% ของจำนวนธุรกิจต่างชาติในไทย ลงทุน 21,925 ล้านบาทในธุรกิจ เช่น การแปรรูปไม้เพื่อการผลิตถ่านกัมมันต์ บริการรับจ้างประกอบยางล้อรถยนต์ บริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ โดยเป็นการทดสอบชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ บริการรับจ้างผลิตสินค้า

5. ฮองกง 82 ราย คิดเป็น 11% ของจำนวนธุรกิจต่างชาติในไทย ลงทุน 12,624 ล้านบาทในธุรกิจ เช่น การแปรรูปไม้เพื่อทำเครื่องเรือน ซึ่งเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไฟและไม้ บริการชุดเจาะปิโตรเลียม บริการโครงการแบบที่หนึ่งประเภทไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง บริการรับจ้างผลิตสินค้า เช่น ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปคอมพิวเตอร์สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ชิ้นส่วนโลหะ และอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบนิวเมติกส์

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 พบว่าการอนุญาตให้คนต่างชาติเข้ามาลงทุนประกอบธุรกิจในประเทศไทยเพิ่มขึ้น 134 ราย (21%) รวมถึงมีการจ้างงานคนไทยจากนักลงทุนที่ขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวเพิ่มขึ้น 2,631 คน (105%) โดยจำนวนนักลงทุนที่เข้ามาลงทุนยังคงเป็นนักลงทุนญี่ปุ่นเช่นเดียวกับปีก่อน

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ. ข่าวผู้ถือหุ้น  
โทร. (02) 555-0923-25

[www.thaicorporatenews.com](http://www.thaicorporatenews.com)

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

## HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

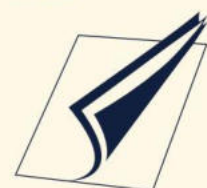
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

[www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)

บริการออกแบบ  
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921





# ‘แท็กซี่บินได้’ เตรียมเปิด 5 รุกท่องเที่ยวหลัก พักยา-ภูเก็ต-สมุย-พะงัน-เต่า

เมื่อเร็วๆ นี้ นายปัญญา ชูพานิช รองปลัดกระทรวงคมนาคม หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านการขนส่ง เข้าร่วมรับชมการสาธิตการบินของอากาศยานไร้คนขับรุ่น EH216 โดยอากาศยานดังกล่าวได้รับการพัฒนาโดยบริษัท eHang และจัดกิจกรรมสาธิตการบินร่วมกับบริษัท ซีเอชอีซี (ไทย) จำกัด (CHEC) จากประเทศจีน ณ บริษัท อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

การสาธิตนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการนำเทคโนโลยีการสัญจรทางอากาศสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ในประเทศอย่างจริงจัง กิจกรรมในครั้งนี้นี้ยังแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของประเทศไทยในการเปิดรับเทคโนโลยีการขนส่งแห่งอนาคต พร้อมทั้งเป็นการสำรวจศักยภาพของยานพาหนะไฟฟ้าแบบขึ้นลงในแนวดิ่ง (eVTOL)

การสาธิตครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบสมรรถนะการบินของอากาศยานไร้คนขับรุ่น EH216 ซึ่งเป็นนวัตกรรมเพื่อการสัญจรในเมือง และเป็นพาหนะขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าเต็มรูปแบบสามารถบินขึ้นและลงจอดในแนวดิ่ง ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ พร้อมระบบควบคุมการบินอัตโนมัติและระบบสั่งการอัจฉริยะ นับเป็นเทคโนโลยีที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาระบบการขนส่งสมัยใหม่ของประเทศไทย และสอดคล้องกับนโยบายคมนาคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อความยั่งยืน ถือเป็นก้าวสำคัญในการพลิกโฉมระบบการคมนาคมทางอากาศในเขตเมืองและชานเมืองของประเทศไทย โดยบริษัท เต่า เอเอเอ็ม จำกัด เตรียมพร้อมการให้บริการโดรนโดยสารนำร่องใน 5 เส้นทางท่องเที่ยวหลัก ได้แก่ พัทยา ภูเก็ต

สมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และมีแผนจะขยายการให้บริการไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่มีศักยภาพในอนาคต เพื่อยกระดับประสบการณ์การเดินทางรูปแบบใหม่ที่รวดเร็ว ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โดยสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย ในฐานะหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงคมนาคม มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอากาศยานไร้คนขับเพื่อการโดยสารให้เกิดขึ้นโดยเร็ว พร้อมให้ความร่วมมือในการผลักดันกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการให้บริการเชิงพาณิชย์ โดยยืนยันการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยที่เข้มงวด เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้โดยสาร และผลักดันให้อากาศยานไร้คนขับแบบมีผู้โดยสารเป็นนวัตกรรมแห่งอนาคตที่ตอบสนองความต้องการด้านความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยในการเดินทางได้อย่างแท้จริง

รายงานข่าวแจ้งว่า สำหรับบริษัท เต่า เอเอเอ็ม จำกัด (TAO AAM CO., LTD.) เป็นบริษัทที่เพิ่งจดทะเบียนเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2568 โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือการประกอบธุรกิจให้บริการอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) เพื่อการท่องเที่ยวและการขนส่ง

ข้อมูลจากสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ OKMD ระบุว่า แท็กซี่ลอยฟ้า (Flying Taxis) คือ ยานพาหนะขนาดเล็กที่สามารถบินขึ้นและลงจอดในแนวดิ่งได้ เรียกว่า ‘อีวีทอล’ (eVTOL-electric Vertical Take-Off and Landing) โดยใช้พลังงานไฟฟ้าในการขับเคลื่อน ออกแบบมาเพื่อขนส่งผู้โดยสารระยะสั้นภายในเมืองหรือระหว่างเมือง

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th











# ฮอตต่อเนื่อง ! กรัฟฟี่สินทางปัญญาเผย 9 เดือนแรก ยอดจดทะเบียนพุ่ง 7.46%

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทย ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 มีการยื่นคำขอจดทะเบียนสูงถึง 55,699 คำขอ เพิ่มขึ้น 7.46% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (51,833 คำขอ) และมีการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ 10,500 รายการ ลดลง 5.45% จากปี 2567 (11,105 รายการ) โดยรายละเอียดการยื่นคำขอจดทะเบียนและแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา (66,199 คำขอ) ประกอบด้วย

1. เครื่องหมายการค้า มีการยื่นคำขอ 41,255 คำขอ เพิ่มขึ้น 7.28% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (38,455 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 52% และต่างชาติ 48% สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองเครื่องหมายการค้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ กลุ่มบริการค้าปลีก (5,287 คำขอ) กลุ่มสินค้าเครื่องสำอาง (5,236 คำขอ) และกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพอนามัย (4,667 คำขอ) สินค้าเพื่อสุขภาพอนามัยเป็นกลุ่มที่มาแรงและได้รับการจดทะเบียนมากที่สุด 3,692 เครื่องหมาย เพิ่มขึ้น 57% จากปี 2567 (2,339 เครื่องหมาย) สะท้อนเทรนด์การค้าที่มุ่งตอบโจทย์ผู้บริโภคซึ่งให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพอนามัยมากขึ้น

2. สิทธิบัตรการประดิษฐ์ มีการยื่นคำขอ 6,161 คำขอ ซึ่งตัวเลขใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 (6,071 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 10% และต่างชาติ 90% อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฟินแลนด์ เป็นต้น นวัตกรรมที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตรการประดิษฐ์มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ วัสดุเหล็กกล้า (172 คำขอ) รองลงมาคืออนวัตกรรมแอนติบอดี และยาชีววัตถุ (88 คำขอ) สะท้อนความสนใจในเทคโนโลยีชีวภาพ

ตามด้วยนวัตกรรมแบตเตอรี่ (65 คำขอ) ซึ่งสะท้อนภาพรวมของตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในไทยที่เติบโตขึ้น

3. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ มีการยื่นคำขอ 4,843 คำขอ เพิ่มขึ้น 15.34% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (4,199 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 67% ส่วนใหญ่เป็นสถาบันการศึกษา และต่างชาติ 33% สำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทหลอดฉายผ้า (759 คำขอ) เครื่องประดับ (283 คำขอ) และบรรจุภัณฑ์ (263 คำขอ)

4. อนุสิทธิบัตร มีการยื่นคำขอ 3,440 คำขอ เพิ่มขึ้น 10.68% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (3,108 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอเป็นคนไทย 95% และต่างชาติ 5% สำหรับนวัตกรรมที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองอนุสิทธิบัตรมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม (467 คำขอ) ยาสมุนไพร (203 คำขอ) และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย (57 คำขอ) โดยนวัตกรรมยาสมุนไพรเป็นสาขาที่มาแรง สะท้อนการเติบโตของเทรนด์สุขภาพและการแพทย์

5. ลิขสิทธิ์ มีการยื่นแจ้งข้อมูล 10,500 ผลงาน ผู้แจ้งเกือบทั้งหมดเป็นคนไทย ผลงานที่มีการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ศิลปกรรม (จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ฯลฯ) 3,862 ผลงานวรรณกรรม (งานนิพนธ์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์) 3,017 ผลงาน และดนตรีกรรม 2,345 ผลงาน ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับความคุ้มครองทันทีที่สร้างสรรค์ โดยไม่ต้องยื่นจดทะเบียนกับกรม สถิติดังกล่าวจึงไม่สามารถสะท้อนภาพรวมของงานสร้างสรรค์ไทยได้ทั้งหมด



## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานมาตรฐานวิชาชีพ - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน

- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





## มุ่ง Medical Tourism : กกท. เล็งดึง กลุ่มตะวันออกกลาง คาดไทยรายได้ 1.25 แสนล้านในปี 69

นายณัฐ คุรุทสูตร รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ในปี 2569 ทาง ททท. เดินหน้ารุกตลาด “ท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ และสุขภาพ” เพราะประเทศไทยมีจุดแข็งเรื่องสถานพยาบาลที่มีมาตรฐานระดับโลก ได้รับการรับรองจาก JCI (Joint Commission International) มากถึง 61 แห่ง ราคาถูกกว่าถึง 30 - 70% เทียบกับประเทศตะวันตก และมีสถานพยาบาลครอบคลุมทุกภาคทั่วประเทศมากกว่า 500 แห่ง ในปี 2568 คาดว่าจะมีรายได้จากตลาด Health Tourism ประมาณ 125,000 ล้านบาท

ตลาด Health Tourism มีจำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ 580,654 คน คิดเป็นสัดส่วน 1.74% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด เจาะกลุ่มเศรษฐกิจมีรายได้มากกว่า 2 ล้านบาทต่อปี โดยประเทศที่นิยมเดินทางมารักษาในไทย มีจากกลุ่มตะวันออกกลาง เช่น กาตาร์ โอมาน และคูเวต กลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา และกลุ่มประเทศเอเชียใต้ เช่น บังกลาเทศ โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีการใช้จ่าย 107,662 บาท/คน/ทริป สูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปประมาณ 102.67%

อีกหนึ่งตลาดที่มีศักยภาพคือ “นักท่องเที่ยวลักเซอริ” ซึ่งมีรายได้มากกว่า 60,001 ดอลลาร์สหรัฐ/คน/ปี เห็นการเติบโตจากการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2567 โดยแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวลักเซอริเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทาง ปัจจัยหลักที่เลือกคือความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว 58.95% รองลงมาคืออสังหาริมทรัพย์ของคนท้องถิ่น 52.97% และปัจจัยเรื่องอาหารและเครื่องดื่ม 51.69%

ซึ่งพบว่าสัดส่วนนักท่องเที่ยวลักเซอริ นิยมเดินทางด้วยตนเองกว่า 87.31% เดินทางกับกลุ่มทัวร์ 9.60% ส่วนกลุ่มเดินทางด้วยตนเองและใช้บริการจากทัวร์ภายในประเทศ 3.09%

นิยมเดินทางเพื่อพักผ่อนมากที่สุด 78.68% ทำงานร่วมกับท่องเที่ยว 7.72% รับการรักษาสภาพ รักษาโรค 2.02% เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา เล่นกีฬา 1.71% และฉลองการแต่งงาน ครบรอบแต่งงาน 1.22%

นักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางคนเดียวคิดเป็น 29.25% เดินทางกับเพื่อน 19.74% เดินทางกับคู่สมรส 18.91% เดินทางกับครอบครัวหรือญาติ 18.6% เดินทางกับคู่รัก 8.91% และเดินทางกับเพื่อนร่วมงาน 4.56% มีจำนวนคืนพำนัเฉลี่ย 12.49 คืนต่อทริป ค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 6,333 บาท/คน/วัน เพิ่มขึ้น 52.53% เทียบกับปีก่อน คิดเป็นค่าใช้จ่ายต่อทริป 79,098 บาท/คน/ทริป เพิ่มขึ้น 74.14%

ส่วนด้านพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มลักเซอริ พบว่ากิจกรรมที่ได้รับความนิยม 5 อันดับแรก ได้แก่ การรับประทานอาหารไทย 88.1% กิจกรรมชายหาด 60.07% นวดและสปา 55.19% ชมสถานที่ทางประวัติศาสตร์ 52.6% และแสงสียามค่ำคืน 46.41% ส่วนพฤติกรรมการช้อปปิ้ง ส่วนใหญ่นิยมซื้อเสื้อผ้า 54.08% ของที่ระลึก 43.58% ผลิตภัณฑ์อาหารไทย 37.24% เครื่องสำอาง เครื่องหอม 13.08% และเครื่องประดับ อัญมณี 11.4%

สำหรับการสำรวจทัศนคติต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย พบว่านักท่องเที่ยวลักเซอริให้คะแนนความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ที่ 97.75% เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.04% โดยด้านที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ของคนท้องถิ่น 97.29% รองลงมาคือความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว 96.32% และอาหารและเครื่องดื่ม 94.25% ส่วนด้านที่ได้รับความพึงพอใจต่ำสุด 3 อันดับ คือความสะอาดและการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยว ความสะอาดและสุขอนามัยของร้านค้า ร้านอาหาร และด้านภาษากับการสื่อสาร



### In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานมาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ  
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —  
ต้องอบรม... 1 ปี  
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**

 [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)

 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4

 02-555-0710

 Dharmniti Seminar & Training

 @dharmauditseminar, @dharmaudithr



Download  
ตารางสัมมนา



## รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์  
**เพียง 4 ขั้นตอน**  
 (ลองเองได้ 24 ชม.)



### ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



### เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์



### รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาัยดกรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพันสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

### อัตราค่าลงประกาศ

| รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper |                 |            | e-Newspaper     |            |
|-------------------------------|-----------------|------------|-----------------|------------|
| รายการ                        | ราคาบุคคลทั่วไป | ราคาสมาชิก | ราคาบุคคลทั่วไป | ราคาสมาชิก |
| 1 รอบ                         | 300 บาท         | 250 บาท    | 230 บาท         | 180 บาท    |
| 12 รอบ                        | 3,480 บาท       | 2,880 บาท  | 2,640 บาท       | 2,040 บาท  |

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพ็คเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น