



กรม. อนุมัติ 5 มาตรการ เตรียมพร้อมรับฤดูกาลท่องเที่ยว

นายลวรณ แสงสนิท ปลัดกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (วันที่ 21 ต.ค. 2568) ซึ่งมีนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี และ รวม.มหาดไทย เป็นประธาน มีมติ เห็นชอบมาตรการกระตุ้นท่องเที่ยวภายในประเทศ 5 มาตรการ คาดว่าจะช่วยกระตุ้น GDP ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 ขยายตัวเพิ่ม 0.04% และคาดว่าจะรัฐจะสูญเสียรายได้ราว 5,000 ล้านบาท ซึ่งมาตรการท่องเที่ยวภายในประเทศที่ กรม. เห็นชอบ ดังนี้

1. มาตรการทางภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยให้สิทธิในการลดหย่อนภาษีได้สูงสุดคนละ 20,000 บาท แยกเป็น 10,000 บาทแรก ต้องมีใบกำกับภาษีในรูปแบบกระดาษและอิเล็กทรอนิกส์ ส่วน 10,000 บาทที่สองต้องเป็น ใบกำกับภาษีแบบอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น ให้สิทธิในการลดหย่อน สำหรับการท่องเที่ยวเมืองหลัก 1 เท่า และเมืองรองให้สิทธิได้ 1.5 เท่า โดยจะเริ่มใช้ได้ตั้งแต่ 29 ต.ค. - 15 ธ.ค. 2568 สามารถใช้ควบคู่กับมาตรการคนละครึ่ง พลัสได้

2. มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนนิติบุคคลการจัดอบรมสัมมนาภายในประเทศให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ได้จ่าย ค่าห้องสัมมนา หรือรายจ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการอบรมสัมมนา ในประเทศที่จัดให้แก่ลูกจ้าง และค่าบริการของผู้ประกอบการธุรกิจ นำเที่ยว เริ่มใช้จ่ายได้ตั้งแต่ 29 ต.ค. - 15 ธ.ค. 2568 โดยจ่ายให้แก่ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และได้รับใบกำกับภาษีแบบเต็มรูปที่อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่ค่าขนส่งจะจ่าย ให้แก่ผู้ใช้ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มก็ได้ แต่ต้องได้ใบรับที่อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถหักรายจ่ายดังกล่าว

โดยหักรายจ่ายได้ 2 เท่าของรายจ่ายจริง สำหรับการอบรมสัมมนา ที่จัดในจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรอง หักรายจ่ายได้ 1.5 เท่า ของรายจ่ายตามที่จ่ายจริง

3. มาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม ประชุม สัมมนาประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เร่งรัดการเบิกจ่าย ด้านการฝึกอบรม ประชุม สัมมนาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในส่วนของการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานไม่น้อยกว่า 60% ของวงเงินฝึกอบรม ประชุม สัมมนา เริ่มใช้จ่ายตั้งแต่ ต.ค. 2568 - 31 ม.ค. 2569 โดยให้พิจารณาดำเนินการในเมืองท่องเที่ยวภายใน ประเทศโดยเฉพาะจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรองเป็นลำดับแรก

4. มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการปรับปรุงโรงแรมที่พัก ให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ประกอบกิจการโรงแรม หักรายจ่าย การต่อเติม เปลี่ยนแปลง ขยายออก หรือทำให้ดีขึ้นซึ่งทรัพย์สิน ที่เกี่ยวเนื่องกับกิจการ 2 เท่าของรายจ่ายจริง เริ่มจ่ายตั้งแต่ 29 ต.ค. 2568 - 31 ม.ค. 2569

5. มาตรการขยายระยะเวลาการปรับลดอัตราภาษีสำหรับ กิจการบันเทิงหรือหย่อนใจ ขยายเวลาปรับลดอัตราภาษีตามมูลค่า จาก 10% เป็น 5% ออกไปอีก 1 ปี โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2569 สำหรับกิจการบันเทิงหรือหย่อนใจ ประเภทที่ 17.01 อาทิ ไนต์คลับ ดิสโกเธค ผับ บาร์ ค็อกเทลเลาจน์ เป็นต้น โดยกระทรวงการคลังโดยกรมสรรพสามิตได้มีการบูรณาการ ร่วมมือกรมการปกครองให้นำผู้ประกอบการมาจดทะเบียน สถานประกอบการเพื่อขยายฐานภาษีสรรพสามิตต่อไป

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

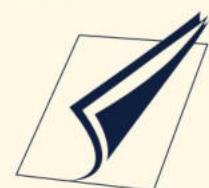
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



“พาณิชย์” หารือเปรู เร่งสรุป FTA ให้จบภายในปี 68

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าตนพร้อมด้วยคณะผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมกันให้การต้อนรับนางสาวเซซิลียา ซุนิลดา กาลาร์เรตา บาซัน (H.E. Ms. Cecilia Zunilda Galarreta Bazán) เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเปรูประจำประเทศไทย ในโอกาสเข้าพบเพื่อหารือแนวทางเสริมสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนระหว่างไทย-เปรู พร้อมยืนยันความมุ่งมั่นร่วมกันของทั้งสองฝ่าย ในการเร่งรัดการเจรจากระดับความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทย-เปรู ให้สรุปผลในสาระสำคัญภายในสิ้นปี 2568

ไทยและเปรูมีความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นมายาวนานกว่า 60 ปี และต่างมีศักยภาพสูงในการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจ โดยการปรับปรุงและยกระดับความตกลงทางการค้าที่ลงนามไว้กว่า 20 ปีให้ทันสมัย จะช่วยเปิดโอกาสทางการค้าและการลงทุนใหม่ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการทั้งสองประเทศ ทั้งในด้านสินค้าเกษตร อาหารแปรรูป ยานยนต์ เครื่องจักร และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมทั้งการเสริมสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่อุปทาน และการขนส่งสินค้าระหว่างเอเชียกับอเมริกาใต้ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

เอกอัครราชทูตเปรูฯ กล่าวชื่นชมไทยที่ให้ความสำคัญต่อการสานต่อความร่วมมือและขับเคลื่อนการเจรจา FTA อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เปรูยังแจ้งว่ามีความพร้อมในด้านเศรษฐกิจ การค้า และโครงสร้างพื้นฐาน และเปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเปรูได้เปิดท่าเรือชานโค (Port of Chancay) เมื่อเดือน พ.ย. 2567 ทั้งนี้ เปรูได้วางเป้าหมายให้เป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้า ผัสมหาสมุทรแปซิฟิกของอเมริกาใต้ และเพิ่มปริมาณการนำเข้า-ส่งออกระหว่างเอเชียและอเมริกาใต้ให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้ง

ยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยขยายตลาดไปสู่อเมริกาใต้ได้สะดวกมากขึ้น

ในโอกาสนี้ ทั้งสองฝ่ายยังเห็นพ้องที่จะขยายความร่วมมือผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าและการลงทุนร่วมกัน อาทิ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติในไทย เช่น Bangkok Gems & Jewelry, THAIFEX-Anuga Asia, THAIFEX-HOREC ASIA กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ รวมทั้งการขยายความร่วมมือในมิติอื่น

นอกจากการค้า ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม อาหาร และแฟชั่น รวมถึงการส่งเสริมร้านอาหารไทยที่ได้รับ ‘ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT’ ของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเชื่อมโยงประชาชนของทั้งสองประเทศให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น พร้อมย้ำเจตนารมณ์ที่จะผลักดันให้ “ไทย-เปรู” ก้าวสู่การเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและสมดุลในอนาคต

สำหรับการค้าไทย-เปรู ในช่วง ม.ค. - ส.ค. 2568 เปรูเป็นคู่ค้าอันดับที่ 61 ของไทย มีมูลค่าการค้ารวม 362.49 ล้านดอลลาร์ ไทยได้ดุลการค้าคิดเป็นมูลค่า 189.91 ล้านดอลลาร์ โดยส่งออกไปเปรูเป็นมูลค่า 276.20 ล้านดอลลาร์ สินค้าส่งออกสำคัญ เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และเครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ

ขณะที่ไทยมีการนำเข้าสินค้าจากเปรูคิดเป็นมูลค่า 86.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สัตว์น้ำ (สด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป) สินแร่และเศษโลหะ และผลิตภัณฑ์ ตลอดจนผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ อาทิ บลูเบอร์รี่



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th



บริษัท พี.เอ็น.จี. คอนสตรัคชั่น จำกัด

วันที่ 4 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 10/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท พี.เอ็น.จี. คอนสตรัคชั่น จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 10/2568 ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 91/34 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านเลอมานครหลวง ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายสถาพร จักรเฉลิมกิจ)

กรรมการผู้จัดการ



ฉบับที่ 3761 วันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 1



บริษัท ขบา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (สำนักงานใหญ่)

721 ซอยลาดพร้าว 24 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

TEL: 09-8561-8969 E-mail : chaba@chabainter.com

หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0-1055-46095-10-4

วันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ.2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ขบา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ด้วย คณะกรรมการบริหารของบริษัท ขบา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ.2568 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 721 ซอยลาดพร้าว 24 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 รับรองรายงานการประจักษ์ประจำปี

วาระที่ 2 รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปี สิ้นสุด 31 กรกฎาคม พ.ศ.2568

วาระที่ 4 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2569

วาระที่ 5 พิจารณามติปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย และกำหนดวิธีการการ

วาระที่ 6 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายอรรณพ เอี่ยมสอาด)

กรรมการ



(นางสาวพนัญชญา นันทวิญญู)

กรรมการ

ฉบับที่ 3761 วันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 2



SATHORN CHEM CO., LTD.

50 Soi Thianthale 20 Yak 7, Bangkhuntian-Chai Thale Road, Samadom, Bangkhuntian, Bangkok 10150 Thailand
Tel : (66) 2892 0920 (7 Lines) Fax : (66) 2892 0597-8, 2892 0928
E-mail : vpc@vpc-group.com URL : www.vpc-group.com

เรื่อง การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท สารธรณ จำกัด,

ด้วยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 ประชุมเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2568 ณ สำนักงานบริษัทฯ เลขที่ 50 ซ.เทียนทะเล 20 เขต 7 อ.บางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ ให้จัดสรรเงินกำไรจากกิจการเพื่อจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ให้กับผู้ถือหุ้น ตามที่ปรากฏชื่อในทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2568 จำนวน 30,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 340 บาท โดยบริษัทฯ กำหนดจะจ่ายเงินปันผลให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 28 ตุลาคม 2568

ขอแสดงความนับถือ



(นายประพัทธ์ พิมพ์ระโฆ)

กรรมการ

ฉบับที่ 3761 วันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 3



บริษัท ไทยอินโนเวชั่น เคมีคอล จำกัด

THAI INNOVATION CHEMICAL CO.,LTD.

46 Soi Thianthale 20 Yak 7, Bangkhuntian-Chai Thale Rd., Samadom, Bangkhuntian, Bangkok 10150 Thailand
TEL : (66) 2892 0920 (7 Lines) FAX : (66) 2892 0597-8 E-mail : vpc@vpc-group.com URL : www.vpc-group.com

เรื่อง การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทยอินโนเวชั่น เคมีคอล จำกัด

ด้วยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 ประชุมเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2568 ณ สำนักงานบริษัทฯ เลขที่ 46 ซ.เทียนทะเล 20 เขต 7 อ.บางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ ให้จัดสรรเงินกำไรจากกิจการเพื่อจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ให้กับผู้ถือหุ้น ตามที่ปรากฏชื่อในทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2568 จำนวน 20,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 250 บาท โดยบริษัทฯ กำหนดจะจ่ายเงินปันผลให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 29 ตุลาคม 2568

ขอแสดงความนับถือ



(นายประพัทธ์ พิมพ์ระโฆ)

กรรมการ

ฉบับที่ 3761 วันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 4

บริษัท วิตรวัน แอสเซท จำกัด
204/1 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10158

วันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท วิตรวัน แอสเซท จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวัน
วันที่ 19 พฤศจิกายน 2568 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 204/1 ถนนกาญจนาภิเษก
แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระ
ดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณารายงานประจำปีและบัญชีประจำปีของบริษัท

วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 5. (ทุน)

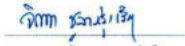
วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดย
พร้อมเพื่อกันด้วย จักขอบคุณเป็นอย่าง

ขอแสดงความนับถือ


(นางวิ สุภากรเรือง)
กรรมการ




(นางสาวจิตา สุภากรเรือง)
กรรมการ

ฉบับที่ 3761 วันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 5



บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด
THE BANGKOK DOCK COMPANY (1957) LIMITED
5/1 ซอยท่าเรือในสวนคลองกุ่มคลองกุ่มเหนือ กรุงเทพมหานคร



ประกาศ บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด
เรื่อง นัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด ขอเชิญให้ท่านผู้ถือหุ้นทราบ ว่า ในวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๘
เวลา ๑๐.๐๐ น. จะมีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น ๑
บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด เลขที่ ๑๑๑๑/๑ ถนนเจริญกรุง แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร
เป็นการประชุมผ่านระบบออนไลน์ Microsoft Teams โดยมีระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

๑. รับรองรายงานการประชุมสามัญประจำปี ๒๕๖๘

๒. พิจารณาเลือกตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการเก่าที่ถึงออกตามวาระและ

แต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่

๓. ปรึกษากิจการที่จะดำเนินการต่อไป (ถ้ามี)

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

นางวรา



(คุณกรณ นาคอาชาญ)

รองผู้จัดการ (บริหาร)

รักษาการแทนกรรมการผู้จัดการ

สำนักงานหลัก : 174/1 ถนนเจริญกรุง แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
Head Office : 174/1 Charoenkrung Road, Yananawa, Sathorn, Bangkok 10120
Tel: 02-307-8576, 099-284-0997 • Fax: 02-211-3040 • Email: admin@bangkokdock.co.th • www.bangkokdock.co.th

ฉบับที่ 3761 วันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 6

ถอดต่อเนื่อง ! ทรัพย์สินทางปัญญาเผย 9 เดือนแรก ยอดจดทะเบียนพุ่ง 7.46%

นางอรนณ ทวีทรัพย์ธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียนทรัพย์สิน
ทางปัญญาในประเทศไทย ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568
มีการยื่นคำขอจดทะเบียนสูงถึง 55,699 คำขอ เพิ่มขึ้น 7.46%
เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (51,833 คำขอ) และมี
การแจ้งข้อมูลสิทธิขึ้น 10,500 รายการ ลดลง 5.45% จากปี 2567
(11,105 รายการ) โดยรายละเอียดการยื่นคำขอจดทะเบียน
และแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา (66,199 คำขอ) ประกอบด้วย
1. เครื่องหมายการค้า มีการยื่นคำขอ 41,255 คำขอ เพิ่มขึ้น
7.28% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (38,455 คำขอ)
โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 52% และต่างชาติ 48% สำหรับ
กลุ่มสินค้าที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า
มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ กลุ่มบริการค้าปลีก (5,287 คำขอ)
กลุ่มสินค้าเครื่องสำอาง (5,236 คำขอ) และกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ
อนามัย (4,667 คำขอ) สินค้าเพื่อสุขภาพอนามัยเป็นกลุ่มที่ใหม่
และได้รับการจดทะเบียนมากที่สุด 3,692 เครื่องหมาย เพิ่มขึ้น 57%
จากปี 2567 (2,339 เครื่องหมาย) สะท้อนเทรนด์การค้าที่มุ่ง
ตอบโต้ผู้บริโภคซึ่งให้ความสำคัญเรื่องสุขภาพอนามัยมากขึ้น
2. สิทธิบัตรการประดิษฐ์ มีการยื่นคำขอ 6,161 คำขอ
ซึ่งตัวเลขใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 (6,071 คำขอ)
โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 10% และต่างชาติ 90% อาทิ
สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เป็นต้น นวัตกรรมที่มีการยื่นขอรับ
ความคุ้มครองสิทธิบัตรการประดิษฐ์มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่
วัสดุอิเล็กทรอนิกส์ (172 คำขอ) รองลงมาคือวิศวกรรมยานยนต์
และยานอวกาศ (88 คำขอ) สะท้อนความสนใจในเทคโนโลยีชีวภาพ

ตามด้วยนวัตกรรมแบตเตอรี่ (65 คำขอ) ซึ่งสะท้อนการรวมของ
ตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในไทยที่เติบโตขึ้น
3. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ มีการยื่นคำขอ 4,843
คำขอ เพิ่มขึ้น 15.34% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567
(4,199 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 67% ส่วนใหญ่
เป็นสถาบันการศึกษา และต่างชาติ 33% สำหรับการออกแบบ
ผลิตภัณฑ์ที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองมากที่สุด 3 อันดับแรก
ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทหลอดสายตา (759 คำขอ) เครื่องประดับ
(283 คำขอ) และบรรจุภัณฑ์ (263 คำขอ)
4. อุพลสิทธิบัตร มีการยื่นคำขอ 3,440 คำขอ เพิ่มขึ้น
10.68% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (3,108 คำขอ)
โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอเป็นคนไทย 95% และต่างชาติ 5% สำหรับ
นวัตกรรมที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองอุพลสิทธิบัตรมากที่สุด
3 อันดับแรก ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม (467 คำขอ) ยาสมุนไพร
(203 คำขอ) และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย (57 คำขอ)
โดยนวัตกรรมยาสมุนไพรเป็นสาขาที่ใหม่และ สะท้อนการเติบโต
ของเทคโนโลยีสุขภาพและการแพทย์
5. สิทธิบัตร มีการยื่นแจ้งข้อมูล 10,500 ผลงาน ผู้แจ้ง
เกือบทั้งหมดเป็นคนไทย ผลงานที่มีการแจ้งข้อมูลสิทธิบัตรมากที่สุด
3 อันดับแรก ได้แก่ ศิลปกรรม (จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์
 ฯลฯ) 3,862 ผลงานวรรณกรรม (งานพิมพ์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์)
3,017 ผลงาน และดนตรีกรรม 2,345 ผลงาน ทั้งนี้ สิทธิบัตร
เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการคุ้มครองที่ที่สร้างสรรค
โดยไม่ต้องพึ่งพากระบวนการผลิตเชิงอุตสาหกรรม สถิติดังกล่าวจึงไม่สามารถ
สะท้อนภาพรวมของงานสร้างสรรค์ไทยได้ทั้งหมด

มุ่ง Medical Tourism : กกท. เล็งดึง กลุ่มตะวันออกกลาง คาดไทยรายได้ 1.25 แสนล้านในปี 69

นายอัมพร ศรีสุธรรม รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจ
ท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า
ในปี 2568 ทาง ททท. เติบโตทุกตลาด “ท่องเที่ยวเชิงการแพทย์
และสุขภาพ” เพราะประเทศไทยมีจุดแข็งเรื่องสถานพยาบาลที่มี
มาตรฐานระดับโลก ได้รับการรับรองจาก JCI (Joint Commission
International) มากถึง 61 แห่ง ครอบคลุมกว่า 30 - 70% เทียบกับ
ประเทศตะวันตก และมีสถานพยาบาลครอบคลุมทุกภาคทั่วประเทศ
มากกว่า 500 แห่ง ในปี 2568 คาดว่าจะมีรายได้จากตลาด Health
Tourism ประมาณ 125,000 ล้านบาท
ตลาด Health Tourism มีจำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ
580,654 คน คิดเป็นสัดส่วน 1.74% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
ทั้งหมด เติบโตต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2561 โดยประเทศ
ที่นิยมเดินทางมาประเทศไทย มีจากกลุ่มตะวันออกกลาง เช่น
กาตาร์ โอมาน และคูเวต กลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา
และกลุ่มประเทศเอเชียใต้ เช่น บังกลาเทศ โดยนักท่องเที่ยว
กลุ่มนี้มีการใช้จ่าย 107,662 บาท/คน/ทริป สูงกว่านักท่องเที่ยว
ทั่วไปประมาณ 102.67%
อีกหนึ่งตลาดที่มีศักยภาพคือ “นักท่องเที่ยวสุขภาพ”
ซึ่งมีรายได้มากกว่า 60,001 ดอลลาร์สหรัฐ/คน/ปี เพิ่มขึ้นเป็น
จากการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2567
โดยแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวสุขภาพเลือกประเทศไทยเป็น
จุดหมายปลายทาง ปัจจัยหลักที่เลือกคือความหลากหลายของ
แหล่งท่องเที่ยว 58.95% รองลงมาคือมีที่พักในเครือของนักท่องเที่ยว
52.97% และปัจจัยเรื่องอาหารและเครื่องดื่ม 51.69%
ซึ่งพบว่าสัดส่วนนักท่องเที่ยวสุขภาพเลือกไทย นิยมเดินทาง
ด้วยตนเองกว่า 87.31% เดินทางไปกับทัวร์ 9.00% ส่วนกลุ่ม
เดินทางด้วยตนเองและใช้บริการจากทัวร์มาประเทศไทย 3.09%

นิยามเดินทางเพื่อพักผ่อนมากที่สุด 78.68% ทำงานร่วมกับ
ท่องเที่ยว 7.72% รับบริการสุขภาพ 2.02% เข้าร่วม
การแข่งขันกีฬา เล่นกีฬา 1.71% และลงมือลงแรงงาน ควบคุม
แรงงาน 1.22%
นักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางคนเดียวคิดเป็น 29.25%
เดินทางกับเพื่อน 19.74% เดินทางกับคู่สมรส 18.91% เดินทาง
กับครอบครัวหรือญาติ 18.69% เดินทางกับธุรกิจ 8.91% และเดินทาง
กับเพื่อนร่วมงาน 4.56% มีจำนวนคืนที่เข้าพักเฉลี่ย 12.49 คืน/ทริป
ค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 6,333 บาท/คน/ทริป เพิ่มขึ้น 52.53%
เทียบกับปีก่อน คิดเป็นค่าใช้จ่ายต่อทริป 79,098 บาท/คน/ทริป
เพิ่มขึ้น 74.14%
ส่วนด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสุขภาพกลุ่มเล็กหรือ พบว่า
กิจกรรมที่ได้รับความนิยม 5 อันดับแรก ได้แก่ การรับประทาน
อาหารไทย 88.1% กิจกรรมสุขภาพ 60.07% นวดและสปา 55.19%
ชมสถานที่ทางประวัติศาสตร์ 52.69% และแสงสียามค่ำคืน 46.41%
ส่วนพฤติกรรมการช้อปปิ้ง ส่วนใหญ่นิยมซื้อเสื้อผ้า 54.08%
ของใช้ในชีวิตประจำวัน 43.58% ผลิตภัณฑ์อาหารไทย 37.24% เครื่องสำอาง
เครื่องหอม 13.08% และเครื่องประดับ อัญมณี 11.4%
สำหรับการสำรวจทัศนคติต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย
พบว่านักท่องเที่ยวสุขภาพมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย
97.75% เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.04% โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ยี่สิบห้าปีหรือมากกว่านี้ 97.29%
รองลงมาคือความประทับใจของแหล่งท่องเที่ยว 96.32% และอาหาร
และเครื่องดื่ม 94.25% ส่วนด้านที่ได้รับความสนใจ 3 อันดับ
คือความสะอาดและการบริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม ความสะอาด
และสุขอนามัยของร้านค้า ร้านอาหาร และด้านภาษาในการสื่อสาร
เดินทางด้วยตนเองและใช้บริการจากทัวร์มาประเทศไทย 3.09%

In-House Training บริการฝึกอบรมพนักงานในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ
พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา
และนำหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ In-House
- Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะการนำเสนอ
- Service Skill - Team Work - การบริหารจัดการลูกค้า - Sales Strategy - HR for Non-Fin - กฎหมายและงาน - ฯลฯ
สนใจติดต่อขอรายละเอียดและใบเสนอราคา In-House Training
โทรศัพท์ 02-005-0700 หรือ 117, 118, 119, 120 E-Mail: training@bangkokdock.co.th Website: www.bdl.co.th



In-House Training บริการฝึกอบรมพนักงานในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ
พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา
และนำหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ In-House
- Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะการนำเสนอ
- Service Skill - Team Work - การบริหารจัดการลูกค้า - Sales Strategy - HR for Non-Fin - กฎหมายและงาน - ฯลฯ
สนใจติดต่อขอรายละเอียดและใบเสนอราคา In-House Training
โทรศัพท์ 02-005-0700 หรือ 117, 118, 119, 120 E-Mail: training@bangkokdock.co.th Website: www.bdl.co.th



กระทรวงพาณิชย์ ชู ‘Thailand Taste & Treasures’ ดันเอกลักษณ์ไทยเจาะตลาดโลก

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน “Thailand Taste & Treasures” โดยมี นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารระดับสูง ของกระทรวง เข้าร่วมกิจกรรม ณ โรงแรมกาลานา ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท จังหวัดนครพนม งาน “Thailand Taste & Treasures” อยู่ภายใต้แนวคิด “Discovering Authentic Flavors and Crafted Excellence” จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่บทบาทและภารกิจ เชิงรุกในการผลักดันอัตลักษณ์ไทยสู่ระดับสากล ผ่านวัตถุดิบ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน Thai SELECT ซึ่งสะท้อนถึงความโดดเด่นของอาหารไทย ทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ และเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ภายในงานมีการรังสรรค์เมนูอาหารสุดพิเศษโดย เชฟอิน กำลังอิน เชฟรุ่นใหม่ที่มีผู้ติดตามบนสื่อสังคมออนไลน์ กว่า 4 ล้านคน นำวัตถุดิบ GI จากหลายจังหวัดมาสร้างสรรค์ เมนูร่วมสมัย ถ่ายทอดรสชาติและคุณค่าความเป็นไทยในมิติใหม่ อาทิ เมนูเห็ดดองไก่ ซึ่งใช้พริกไทยตรัง สินค้า GI จากจังหวัดตรัง เมนูของหวาน ที่รามีสู่เมืองระนอง ซึ่งใช้กาแฟจากจังหวัดระนอง และมะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว สินค้า GI จากจังหวัดสมุทรสาคร

นอกจากนี้ยังมีการสาธิตการปรุงอาหารโดยเชฟจากโรงแรม กาลานา ที่เลือกใช้เครื่องแกงและเครื่องปรุงรสจากผลิตภัณฑ์ Thai SELECT เพื่อให้สื่อมวลชนและผู้ร่วมงานได้สัมผัส ประสพการณ์อาหารไทยที่ครบถ้วนทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ และภาพลักษณ์ และผลักดันอัตลักษณ์ไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับ นานาชาติ ผ่านอาหารไทยและวัตถุดิบคุณภาพที่สะท้อน ความภาคภูมิใจของประเทศ

นางศุภจีกล่าวว่าการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและคณะรัฐมนตรีเศรษฐกิจ ที่มุ่ง “กระตุ้นสั้น ได้ยาว กระจายตัว” เพื่อให้เศรษฐกิจไทย ขับเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างทั่วถึงและยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้าง รายได้จากภาคการค้า การลงทุน และการส่งออกที่สามารถ สร้างผลลัพธ์เชิงประจักษ์ให้กับประชาชนได้จริง ผ่านนโยบาย “Quick Big Win” ซึ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เห็นผลเร็ว และต่อเนื่องในระยะยาว

กระทรวงพาณิชย์ได้วาง 7 นโยบายสำคัญ เพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจการค้าของประเทศ อาทิ 1. ภาษีสหรัฐฯ และการเจรจา การค้า 2. ช่วยเหลือผู้ประกอบการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา 3. ขับเคลื่อน FTA และการบุกตลาดใหม่ เพื่อขยายโอกาส การส่งออกสินค้าไทย 4. ดูแลค่าครองชีพประชาชน ล่าสุด เพิ่งเปิดมหรหรรณสินค้าลดราคา เทศกาลกินเจ อิ่มบุญ ราคา ประหยัด ที่ช่วยลดค่าของชีพให้กับประชาชนในช่วงเทศกาลกินเจ ทั่วประเทศกว่า 750 ล้านบาท นำสินค้ามาลดสูงสุดถึง 56% 5. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร 6. เสริมแกร่งผู้ประกอบการ SMEs และเพิ่มมูลค่าสินค้าไทย 7. ปรับกฎระเบียบและใช้ เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

งาน “Thailand Taste & Treasures” ไม่เพียงเป็นเวที สื่อสารภาพลักษณ์ใหม่ของสินค้าและบริการไทยในเวทีโลก แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยใช้อาหารไทยและวัตถุดิบคุณภาพ เป็นพลังสำคัญในการสร้างรายได้ กระจายโอกาส และเสริม ความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานทางบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับहांท้องถิ่น ลดราคาบริโภค ‘คนละครึ่ง พลัส’

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่ากระทรวงฯ ได้ร่วมมือกับสมาคมการค้าส่งค้าปลีกแห่งประเทศไทย และเครือข่ายผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้ากว่า 90 ราย ซึ่งมีสาขารวมกันมากกว่า 800 แห่งครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ จัดกิจกรรม “รวมพลังहांท้องถิ่นลดยิ่งใหญ่ ไทยช่วยไทย” เพื่อลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพสูงสุดถึง 60% ทั่วประเทศ

โดยจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1-15 พฤศจิกายน 2568 ซึ่งสอดคล้องกับโครงการ “คนละครึ่ง พลัส” ของรัฐบาลที่เปิดให้ประชาชนลงทะเบียนในวันที่ 20 ตุลาคม 2568 และจะเริ่มใช้จ่ายได้ในเวลาใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ ผู้ที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐยังสามารถใช้สิทธิร่วมกับส่วนลดในโครงการนี้ได้ทันที

นอกจากการลดราคาเพื่อแก้ไขปัญหาภาระหนี้แล้ว กระทรวงพาณิชย์ยังได้ผนึกกำลังกับ 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการรายย่อยซึ่งเป็นแกนหลักของเศรษฐกิจहांท้องถิ่น

โดย depa จะเข้ามาฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัล (Up-skill/Re-skill) ให้แก่ผู้ประกอบการ SME และร้านค้าहांช่วย เพื่อปรับปรุงเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการทดลองใช้โปรแกรมสำหรับบริหารจัดการร้านค้าได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อเรียนรู้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีการสนับสนุนเงินทุน 50% ของค่าใช้จ่าย หรือสูงสุดไม่เกิน 200,000 บาท เพื่อลดภาระการลงทุนเริ่มต้น

ขณะที่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank) เห็นว่าการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเป็นอุปสรรคสำคัญของผู้ประกอบการรายย่อยเสมอมา เพื่อแก้ไขปัญหานี้ ธนาคารจึงได้จัดทำโครงการสินเชื่อเงินहांพิเศษสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยเสนอสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยคงที่เพียง 3% ต่อปี เป็นระยะเวลานานถึง 3 ปี รองรับผู้ประกอบการทุกขนาด ตั้งแต่รายเล็กที่มีวงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาท ไปจนถึงรายที่ใหญ่ขึ้นด้วยวงเงินสูงสุดถึง 30 ล้านบาท

นายสมชาย พรรัตนเจริญ นายกฯ กิตติมศักดิ์สมาคมค้าส่ง-ปลีกไทย กล่าวว่าสถานการณ์การค้าहांช่วยกว่า 4 แสนรายทั่วประเทศเริ่มอ่อนแรงอยู่ในภาวะติดลบ สืบเนื่องจากกำลังซื้อที่ลดลง และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว โดยเฉพาะการค้าออนไลน์ที่เข้ามาเพิ่มส่วนแบ่งการค้าตรงนี้ ทำให้ร้านค้าहांช่วยต้องปรับตัวส่งต่อให้ทายาทรุ่นใหม่สืบทอด และเริ่มทำออนไลน์ควบคู่ไปด้วย

ส่วนผู้ประกอบการที่อยู่ในระบบนิติบุคคล จะได้รับประโยชน์จากการเป็นร้านธงฟ้า ซึ่งจะรองรับการใช้จ่ายของผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่ได้รับเงินกระตุ้นเศรษฐกิจคนละ 1,700 บาท เช่นกัน แต่เห็นว่าควรให้เป็นเพียงมาตรการเยียวยาภาระหนี้หรือเป็นยาแก้ปวด บรรเทาอาการป่วยชั่วคราว เพราะสิ่งสำคัญคือการที่รัฐบาลวางรากฐานระยะยาว โดยใช้ข้อดีของโครงการคนละครึ่ง พลัสที่มีฐานข้อมูล และจัดกลุ่มผู้ประกอบการได้แล้ว เช่น กลุ่มที่อยู่ในระบบนิติบุคคลและร้านหาบเร่แผงลอย หลังจากนั้นจึงเสนอให้มีการหามาตรการต่อยอดดูแล ทั้งมาตรการทางภาษีและการส่งเสริมการอบรม เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้มแข็งขึ้นและยกระดับเข้าสู่ระบบนิติบุคคลได้



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานอาชีพ - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmaudithr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
 (ลองใช้ได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรรณียสิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
12 รอบ	3,480 บาท	2,880 บาท	2,640 บาท	2,040 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพ็คเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น