



สายการบินขยายบริการ ไตรมาส 4 เพิ่มกว่า 80 เส้นทาง รองรับนักท่องเที่ยวไฮซีซั่น

รฐาปณีย์ เกียรติโพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า ททท. ได้ขับเคลื่อนกลยุทธ์ “Airline Focus” มุ่งส่งเสริมความร่วมมือและการตลาดร่วมกับพันธมิตรสายการบิน ทั้งเที่ยวบินประจำและเที่ยวบินเช่าเหมาลำ เพื่อนำไปสู่การเพิ่มจำนวนที่นั่งสายการบินที่เข้าสู่ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

โดยพบว่าในไตรมาส 4 ของปีนี้เป็นช่วงไฮซีซั่นของการท่องเที่ยว สายการบินระหว่างประเทศจากตลาดระยะใกล้ระยะกลาง และระยะไกล มีการเปิดเส้นทางบินใหม่รวมกว่า 80 เส้นทางสู่ประเทศไทย รวมถึงมีการเพิ่มเที่ยวบินมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สะท้อนถึงการเติบโตของปริมาณการเดินทางเข้าประเทศไทยช่วงปลายปี

ยังมีเที่ยวบินเช่าเหมาลำ ภายใต้โครงการ Thailand Summer Blast จำนวน 731 เที่ยวบิน ได้แก่ เส้นทางซีอาน-กรุงเทพฯ 52 เที่ยวบิน, ซีหนิง-กรุงเทพฯ 16 เที่ยวบิน, เฉิงตู-กรุงเทพฯ 34 เที่ยวบิน, เฉิงตู-เชียงใหม่ 29 เที่ยวบิน, เฉิงตู-เกาะสมุย 2 เที่ยวบิน, เทอเพย์-กรุงเทพฯ 62 เที่ยวบิน, หวงชาน-กรุงเทพฯ 30 เที่ยวบิน, จีหนาน-กรุงเทพฯ 93 เที่ยวบิน, กุ้ยหยาง-เชียงใหม่ 7 เที่ยวบิน, ออร์โดส-กรุงเทพฯ 15 เที่ยวบิน, ฉางชา-กรุงเทพฯ 68 เที่ยวบิน, หนานชาง-กรุงเทพฯ 35 เที่ยวบิน, อุซซี-กรุงเทพฯ 103 เที่ยวบิน, ฉางโจว-กรุงเทพฯ 84 เที่ยวบิน, ต้าตง-กรุงเทพฯ 40 เที่ยวบิน และมาเก๊า-กรุงเทพฯ 61 เที่ยวบิน

ญี่ปุ่น : สายการบิน Thai Air Asia X เปิดเส้นทางเซินโจ-กรุงเทพฯ 4 เที่ยวบิน/สัปดาห์ เกาหลีใต้ : สายการบิน Vietjet Thailand เส้นทางโซล-กรุงเทพฯ 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ฮกเก้ง : สายการบิน United Airline เส้นทางฮ่องกง-กรุงเทพฯ 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์, และ Hong Kong Airline เส้นทาง

ฮ่องกง-ภูเก็ต 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์

อาเซียนและเอเชียใต้ : สิงคโปร์ สายการบิน Scoot เส้นทางสิงคโปร์-เชียงใหม่ 5 เที่ยวบิน/สัปดาห์ อินโดนีเซีย สายการบิน Airasia สุราบายา-กรุงเทพฯ 4 เที่ยวบิน/สัปดาห์ มาเลเซีย สายการบิน Firefly กัวลาลัมเปอร์-กระบี่ 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ อินเดีย สายการบิน Spice Jet มุมไบ-ภูเก็ต 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์, Akasa Air เส้นทางบังกอลอร์-ภูเก็ต 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์, Air India Express บังกอลอร์-กรุงเทพฯ 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์

ยุโรป : สหราชอาณาจักร สายการบิน Norse Atlantic เส้นทางลอนดอน-กรุงเทพฯ 3 เที่ยวบิน/สัปดาห์ และแมนเชสเตอร์-กรุงเทพฯ 1 เที่ยวบิน/สัปดาห์ สวีเดน สายการบิน Norse Atlantic เส้นทางสต็อกโฮล์ม-กรุงเทพฯ 2 เที่ยวบิน/สัปดาห์ และสต็อกโฮล์ม-ภูเก็ต 1 เที่ยวบิน/สัปดาห์ นอร์เวย์ สายการบิน Norse Atlantic เส้นทางออสโล-ภูเก็ต 1 เที่ยวบิน/สัปดาห์ อิสราเอล สายการบิน Arkia Israeli เส้นทางเทลอาวีฟ-กรุงเทพฯ 2 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ฝรั่งเศส สายการบิน Air France เส้นทางปารีส-ภูเก็ต 3 เที่ยวบิน/สัปดาห์

เอเชียกลาง : คาซัคสถาน สายการบิน Scat Airlines เส้นทางเชมเคนต์-กรุงเทพฯ 1 เที่ยวบิน/สัปดาห์ และ Thai AirAsia X เส้นทางอัลมาตี-กรุงเทพฯ 4 เที่ยวบิน/สัปดาห์

อเมริกาและตะวันออกกลาง : สหรัฐฯ ยูไนเต็ดแอร์ไลน์ เปิดเส้นทางลอสแอนเจลิส-ฮ่องกง-กรุงเทพฯ 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สายการบิน Etihad อาบูดาบี-กระบี่ 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ และอาบูดาบี-เชียงใหม่ 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์, Air Arabia เส้นทางชาร์จาห์-กระบี่ 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ซาอุดีอาระเบีย เส้นทางริยาด-ดอนเมือง 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับห้างท้องถิ่น ลดราคาบัตร 'คนละครึ่ง พลัส'

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่ากระทรวงฯ ได้ร่วมมือกับสมาคมการค้าส่งค้าปลีกแห่งประเทศไทย และเครือข่ายผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้ากว่า 90 ราย ซึ่งมีสาขารวมกันมากกว่า 800 แห่งครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ จัดกิจกรรม “รวมพลังห้างท้องถิ่นลดยิ่งใหญ่ ไทยช่วยไทย” เพื่อลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพสูงสุดถึง 60% ทั่วประเทศ

โดยจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1-15 พฤศจิกายน 2568 ซึ่งสอดคล้องกับโครงการ “คนละครึ่ง พลัส” ของรัฐบาลที่เปิดให้ประชาชนลงทะเบียนในวันที่ 20 ตุลาคม 2568 และจะเริ่มใช้จ่ายได้ในช่วงเวลาใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ ผู้ที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐยังสามารถใช้สิทธิร่วมกับส่วนลดในโครงการนี้ได้ทันที

นอกจากการลดราคาเพื่อแก้ไขปัญหาภาระหนี้แล้ว กระทรวงพาณิชย์ยังได้ผนึกกำลังกับ 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการรายย่อยซึ่งเป็นแกนหลักของเศรษฐกิจท้องถิ่น

โดย depa จะเข้ามาฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัล (Up-skill/Re-skill) ให้แก่ผู้ประกอบการ SME และร้านค้าโชห่วย เพื่อให้ปรับตัวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการทดลองใช้โปรแกรมสำหรับบริหารจัดการร้านค้าได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อเรียนรู้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีการสนับสนุนเงินทุน 50% ของค่าใช้จ่าย หรือสูงสุดไม่เกิน 200,000 บาท เพื่อลดภาระการลงทุนเริ่มต้น

ขณะที่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank) เห็นว่าการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเป็นอุปสรรคสำคัญของผู้ประกอบการรายย่อยเสมอมา เพื่อแก้ไขปัญหานี้ ธนาคารจึงได้จัดทำโครงการสินเชื่อเงินพิเศษสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยเสนอสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยคงที่เพียง 3% ต่อปี เป็นระยะเวลานานถึง 3 ปี รองรับผู้ประกอบการทุกขนาด ตั้งแต่รายเล็กที่มีวงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาท ไปจนถึงรายที่ใหญ่ขึ้นด้วยวงเงินสูงสุดถึง 30 ล้านบาท

นายสมชาย พรรัตนเจริญ นายกฯ กิตติมศักดิ์สมาคมค้าส่ง-ปลีกไทย กล่าวว่าสถานการณ์การค้าโชห่วยกว่า 4 แสนรายทั่วประเทศเริ่มอ่อนแรงอยู่ในภาวะติดลบ สืบเนื่องจากกำลังซื้อที่ลดลง และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว โดยเฉพาะการค้าออนไลน์ที่เข้ามาเพิ่มส่วนแบ่งการค้าตรงนี้ ทำให้ร้านโชห่วยต้องปรับตัวส่งต่อให้ทายาทรุ่นใหม่สืบทอด และเริ่มทำออนไลน์ควบคู่ไปด้วย

ส่วนผู้ประกอบการที่อยู่ในระบบนิติบุคคล จะได้รับประโยชน์จากการเป็นร้านธงฟ้า ซึ่งจะรองรับการใช้จ่ายของผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่ได้รับเงินกระตุ้นเศรษฐกิจคนละ 1,700 บาท เช่นกัน แต่เห็นว่าควรให้เป็นเพียงมาตรการเยียวยาระยะสั้นหรือเป็นยาแก้ปวด บรรเทาอาการป่วยชั่วคราว เพราะสิ่งสำคัญคือการที่รัฐบาลวางรากฐานระยะยาว โดยใช้ข้อดีของโครงการคนละครึ่ง พลัสที่มีฐานข้อมูล และจัดกลุ่มผู้ประกอบการได้แล้ว เช่น กลุ่มที่อยู่ในระบบนิติบุคคลและร้านหาบเร่แผงลอย หลังจากนั้นจึงเสนอให้มีการหามาตรการต่อยอดดูแล ทั้งมาตรการทางภาษีและการส่งเสริมการอบรม เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้มแข็งขึ้นและยกระดับเข้าสู่ระบบนิติบุคคลได้

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





T.N.H. IMPORT AND EXPORT CO., LTD.
44 Sor Thirathole 20, Yab 7, Bangkhonthien-Chatthale Rd., Samudras, Bangkok 10150, Thailand.
TEL : (662)892-0920 (23 lines) Fax : (662)892-0597-8
E-mail : tn@thninfo.co.th, tn@tnpc-group.com URL : www.tnpc-group.com

เรื่อง การชำระเงินปันผลระหว่างภาค

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ทีเอ็นเอชเอ็กซ์พอร์ต แอนด์ เอ็กส์พอร์ต จำกัด,

ด้วยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 ประชุมเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2568 ณ สำนักงานบริษัท เลขที่ 44 ซ.เทียนทะเล 20 แยก 7 ถ.บางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ ให้จัดสรรเงินกำไรจากการดำเนินงานปันผลระหว่างภาค ให้กับผู้ถือหุ้น ตามที่ปรากฏชื่อในทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2568 จำนวน 20,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 250 บาท โดยบริษัทฯ กำหนดจะจ่ายเงินปันผลให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 30 ตุลาคม 2568



ขอแสดงความนับถือ

(นายประสิทธิ์ พิมพ์ประไพ)

กรรมการ

ฉบับที่ 3762 วันที่ 5 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 1

วันที่ 05 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 01 / 2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท หรือคนสร้าง เงินปันผล จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 01 / 2568 ในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 เวลา 08.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 999 หมู่ที่ 1 ต.ชุมศรี อ.ไพรบึง จ.น่านบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณากรรมการ เข้า - ออก

วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมจำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัท

วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฏฐพร ศรีอินทร์)

(นายศักดิ์ ฤทธิชัยศรี)

(นายณัฏฐพร ศรีอินทร์)

กรรมการ

ฉบับที่ 3762 วันที่ 5 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 2



TAWEE GEMS TRADING CO., LTD.
EXPORT - IMPORT OF PRECIOUS STONE

21-23-25 MAHESAK SOI 3 MAHESAK RD. SURYAWONGSE BANGKOK BANGKOK 10500 THAILAND
TEL. 02 235 1988-9, 02 233 4346, 02 233 2994, 02 237 1499 FAX : (662) 237 1708
EMAIL : taweegems@tmm.com

บริษัท ทวี เจมส์ แอนด์ แอนด์ จำกัด

วันที่ 4 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยบริษัท ทวี เจมส์ แอนด์ แอนด์ จำกัด จะจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568

ในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 เวลา 10.00 น. ณ ที่ทำการของบริษัท เลขที่ 21-23-25 ซอยมอญสิทธิ์ 3

ถนนมอญสิทธิ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ เพื่อพิจารณาระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้

1. รับทราบรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ผ่านมา
2. รับทราบรายงานเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมาและพิจารณาอนุมัติผลการดำเนินงานปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2568
3. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ถึงแก่กรรมตามวาระ
4. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
5. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปร่วมประชุมตาม วัน เวลาและสถานที่ ดังกล่าวข้างต้น

ขอแสดงความนับถือ

นายทวี ชื่นแก้ว

กรรมการบริษัท

ฉบับที่ 3762 วันที่ 5 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 3

ประกาศลดทุน

บริษัท สิงห์วัฒน์ เสด็จเคาน์ จำกัด

ด้วยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท สิงห์วัฒน์ เสด็จเคาน์ จำกัด ได้มีมติเมื่อ

วันที่ 1 พฤศจิกายน 2568 ให้ลดทุนของบริษัทจากเดิม 4,500,000 บาท แบ่งออกเป็น 45,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ลงมา คงเหลือ 3,150,000 บาท แบ่งเป็น 31,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

ฉะนั้น หากผู้ใดคัดค้านการลดทุนนี้ ก็ขอให้ยื่นคำคัดค้านต่อบริษัท ณ สำนักงาน ตั้งอยู่ที่ 161/1 หมู่ 3 ตำบลพลาชัยชุมพล อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000 ภายในกำหนด 30 วัน นับแต่วันประกาศนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2568



(นายบุญต่อ มัตยเสถียร)

กรรมการ

ฉบับที่ 3762 วันที่ 5 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 4



FT LOGISTICS CO., LTD.

243 MOO 4 BANGPOO INDUSTRIAL ESTATE
SOI 6, SUKHUMVIT RD.
THAMBOL PRAKSA, MUANG DISTRICT,
SAMUTPRAKARN 10280 THAILAND.
TEL : (66-2) 3240506-10, 7096539-41
FAX : (66-2) 3240087-88

**Notice of the Extra Ordinary Meeting of the Shareholders
4th (2025 Year)**

6 November 2025

To: FT Logistics Co., Ltd. 'Directors and 'Shareholders

Notice is hereby given that the Extra Ordinary Meeting of the Shareholders 4th (2025 Year) will be held at FT Logistics Co., Ltd (2nd Floor), 243 Bangpoo Industrial Estate, Soi 6, Sukhumvit Rd, Thambon Preaksa, Muang District, Samutprakarn 10280, on 20 November 2025 at 03:30 pm. The agenda of the meeting are as follows:

Agenda ;

- (1) Adoption of the minutes of the Extraordinary Meeting of Shareholders No.3rd
- (2) To elect new directors in place of those resignation.
- (3) Any other business (if any).

Please be informed and attend the meeting on the date and at the time and place as stated above. The appointment of proxy shall be made in writing and present to the Managing Director at or before the beginning of the meeting.



Sincerely yours,

Mr.Rokko Komori
President

ฉบับที่ 3762 วันที่ 5 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 5



NATURAL GREEN INNOVATION บริษัท เนเชอรัล กรีน อินโนเวชั่น จำกัด
NATURAL GREEN INNOVATION CO., LTD.

เลขที่ 299 ซอยศาลาแดง, ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
No.299 Soi Sala Lei , Sukhumvit 71 Road , Phra KhanongNuea , Wattana , Bangkok 10110
Tel : 02-382-1955 Fax : 02-382-1951

วันที่ 4 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1 / 2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เนเชอรัล กรีน อินโนเวชั่น จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท เนเชอรัล กรีน อินโนเวชั่น จำกัด มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2568 เวลา 9.30 น. ณ สำนักงาน เลขที่ 299 ซอยศาลาแดง ถนน สุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

วาระที่ 1 รับของรายงานการประกอบธุรกิจที่ผ่านมา

วาระที่ 2 พิจารณายกเลิกจ่ายเงินปันผล ของบริษัท

วาระที่ 3 เรื่องอื่น ๆ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าประชุมตามวัน เวลา และ สถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ



(Signature)

นายสาธิต ชัยพาณิชย์

กรรมการผู้จัดการ

ฉบับที่ 3762 วันที่ 5 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 6



หนังสือแจ้งนายทะเบียน

ทำงหุ้นส่วนจำกัด เดอะซิค เดอะลูชั่น

วันที่ 22 ตุลาคม 2568

เรื่อง แจ้งความยินยอมให้แปรสภาพเป็นบริษัทจำกัด

เรียน นายทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท จังหวัด ชลบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย บันทึกข้อตกลงยินยอมให้แปรสภาพเป็นบริษัทจำกัด

ด้วยผู้ถือหุ้นส่วนทุกคนใน ทำงหุ้นส่วนจำกัด เดอะซิค เดอะลูชั่น ทะเบียนเลขที่ 0203561000931 ได้ตกลง

ให้แปรสภาพ ทำงหุ้นส่วนจำกัด เดอะซิค เดอะลูชั่น เป็นบริษัทจำกัดได้ ดังปรากฏตามบันทึกข้อตกลงยินยอม

ให้แปรสภาพเป็นบริษัทจำกัดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ลงลายมือชื่อ *(Signature)* ท่านส่วนผู้จัดการ
(นายวิสิทธิ์ รัตนพารณ)

ลงลายมือชื่อ *(Signature)* ท่านส่วนผู้จัดการ
(นางสาวอนิศา เจริญสุข)

ฉบับที่ 3762 วันที่ 5 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 7



หนังสือแจ้งนายทะเบียน

ทำงหุ้นส่วนจำกัด วิทส์ อินฟินีตี

วันที่ 22 ตุลาคม 2568

เรื่อง แจ้งความยินยอมให้แปรสภาพเป็นบริษัทจำกัด

เรียน นายทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท จังหวัด ฉะเชิงเทรา

สิ่งที่ส่งมาด้วย บันทึกข้อตกลงยินยอมให้แปรสภาพเป็นบริษัทจำกัด

ด้วยผู้ถือหุ้นส่วนทุกคนใน ทำงหุ้นส่วนจำกัด วิทส์ อินฟินีตี ทะเบียนเลขที่ 0243561000841 ได้ตกลง

ให้แปรสภาพ ทำงหุ้นส่วนจำกัด วิทส์ อินฟินีตี เป็นบริษัทจำกัดได้ ดังปรากฏตามบันทึกข้อตกลงยินยอม

ให้แปรสภาพเป็นบริษัทจำกัดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ลงลายมือชื่อ *(Signature)* ท่านส่วนผู้จัดการ
(นายวิสิทธิ์ รัตนพารณ)

ลงลายมือชื่อ *(Signature)* ท่านส่วนผู้จัดการ
(นางสาวอนิศา เจริญสุข)

ฉบับที่ 3762 วันที่ 5 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 8



หนังสือแจ้งนายทะเบียน

ทำขึ้นส่วนจำกัด วิมลสิริลาภ
วันที่ 22 ตุลาคม 2568

เรื่อง แจ้งความยินยอมให้ประกอบเป็นบริษัทจำกัด

เรียน นายทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท จังหวัด สระบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้น

ด้วยผู้เป็นหุ้นส่วนทุกคนใน ทำขึ้นส่วนจำกัด วิมลสิริลาภ ทะเบียนเลขที่ 0193563000807 ได้ตกลง

ให้ประกอบเป็น ทำขึ้นส่วนจำกัด วิมลสิริลาภ เป็นบริษัทจำกัดได้ ดังปรากฏตามบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น

ให้ประกอบเป็นบริษัทจำกัดได้แบบจำกัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ลงลายมือชื่อ (นายสิทธิ รัตนพาร) ผู้ถือหุ้นผู้จัดการ

ลงลายมือชื่อ (นางสาวณิชา เจริญสุข) ผู้ถือหุ้นผู้จัดการ

ข้อมูลเอกสารที่ 26810220152

ฉบับที่ 3762 วันที่ 5 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 9

รอดต่อเนื่อง ! ทรัพย์สินทางปัญญาเผย 9 เดือนแรก ยอดจดทะเบียนพุ่ง 7.46%

นางอรน พริษฐ์ศรีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ตามด้วยนวัตกรรมแบบเคอร์ (65 คำขอ) ซึ่งสะท้อนภาพรวมของ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทย ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 มีการยื่นคำขอจดทะเบียนสูงถึง 55,699 คำขอ เพิ่มขึ้น 7.46% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาดังกล่าวในปี 2567 (51,833 คำขอ) และมีการแจ้งข้อมูลสิทธิ 10,500 รายการ ลดลง 5.45% จากปี 2567 (11,105 รายการ) โดยรายละเอียดการยื่นคำขอจดทะเบียน และสถิติทรัพย์สินทางปัญญา (66,199 คำขอ) ประกอบด้วย

1. เครื่องหมายการค้า มีการยื่นคำขอ 41,255 คำขอ เพิ่มขึ้น 7.28% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาดังกล่าวในปี 2567 (38,455 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 52% และต่างชาติ 48% สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองเครื่องหมายการค้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ กลุ่มบริการค้าปลีก (5,287 คำขอ) กลุ่มสินค้าเครื่องสำอาง (5,236 คำขอ) และกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ (4,667 คำขอ) สินค้าเพื่อสุขภาพอนามัยเป็นกลุ่มที่ขยายตัว และได้รับการจดทะเบียนมากที่สุด 3,692 เครื่องหมาย เพิ่มขึ้น 57% จากปี 2567 (2,339 เครื่องหมาย) และต่อเนื่องการคำที่มุ่งตอบใจของผู้บริโภคซึ่งให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพอนามัยมากขึ้น
2. สิทธิบัตรการประดิษฐ์ มีการยื่นคำขอ 6,161 คำขอ ซึ่งตัวเลขใกล้เคียงกับช่วงเวลาดังกล่าวของปี 2567 (6,071 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 10% และต่างชาติ 90% อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีนและอินเดีย เป็นต้น นวัตกรรมที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตรการประดิษฐ์มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ วัสดุอิเล็กทรอนิกส์ (172 คำขอ) รองลงมาคือวิศวกรรมและเคมีภัณฑ์ และยาชีววัตถุ (88 คำขอ) สะท้อนความสนใจในเทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยารวมของงานวิจัยในประเทศไทยได้เป็นอย่างดี
3. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ มีการยื่นคำขอ 4,843 คำขอ เพิ่มขึ้น 15.34% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาดังกล่าวในปี 2567 (4,199 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 67% ส่วนใหญ่เป็นสถาบันการศึกษา และต่างชาติ 33% สำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุก่อสร้าง (759 คำขอ) เครื่องประดับ (283 คำขอ) และบรรจุภัณฑ์ (263 คำขอ)
4. อนุสิทธิบัตร มีการยื่นคำขอ 3,440 คำขอ เพิ่มขึ้น 10.68% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาดังกล่าวในปี 2567 (3,108 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอเป็นไทย 95% และต่างชาติ 5% สำหรับนวัตกรรมที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองอนุสิทธิบัตรมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม (467 คำขอ) ยานยนต์ (203 คำขอ) และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย (57 คำขอ) โดยนวัตกรรมยาสมุนไพรเป็นสาขาที่ขยายตัว สะท้อนการเติบโตของแบรนด์สุขภาพและการแพทย์
5. สิทธิบัตร วิธีการแจ้งข้อมูล 10,500 ผลงาน ผู้แจ้งสิทธิบัตรคนไทย ผลงานที่มีการแจ้งข้อมูลสิทธิบัตรมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ศิลปกรรม (จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ฯลฯ) 3,862 ผลงานวรรณกรรม (งานพิมพ์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์) 3,017 ผลงาน และดนตรีกรรม 2,345 ผลงาน ทั้งนี้ สิทธิบัตรเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการคุ้มครองทางกฎหมายที่สร้างสรรคโดยไม่ได้ต้องยื่นจดทะเบียนกับกรม สถิติดังกล่าวจึงไม่สามารถสะท้อนภาพรวมของงานวิจัยในประเทศไทยได้ทั้งหมด

In-House Training บริการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยบริษัทวิทยากรและเจ้าหน้าที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ

พร้อมหลักสูตรการอบรมแบบเฉพาะบุคคลตามความต้องการ

และนำโดยวิทยากรที่มีประสบการณ์ In-House

- Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - กิจกรรมเพื่อทีมเวิร์ก

- Service Skill - Team Work - การแก้ไขปัญหา - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 505-0700 หรือ 717, 718, 719, 720 E-Mail : inhouse@thaimark.com Website : www.dti.co.th



มุ่ง Medical Tourism : กกท. เล็งดึง กลุ่มตะวันออกกลาง คาดไทยรายได้ 1.25 แสนล้านในปี 69

นายณัฐ คุชชร รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ในปี 2569 ททท. เห็นแนวโน้มตลาด "ท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ และสุขภาพ" เพราะประเทศไทยมีจุดแข็งเรื่องสถานพยาบาลที่มีมาตรฐานระดับโลก ได้รับการรับรองจาก JCI (Joint Commission International) มากถึง 61 แห่ง ราวๆ 30 - 70% เทียบกับประเทศตะวันตก และมีสถานพยาบาลครอบคลุมทุกภาคทั่วประเทศมากกว่า 500 แห่ง ในปี 2568 คาดว่าจะมีรายได้จากตลาด Health Tourism ประมาณ 125,000 ล้านบาท

ตลาด Health Tourism มีจำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ 580,654 คน คิดเป็นสัดส่วน 1.74% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด เจาะกลุ่มเศรษฐกิจรายได้มากกว่า 2 ล้านดอลลาร์ต่อปี โดยประเทศที่มีแนวโน้มเดินทางมาไทยมี 5 อันดับแรก ได้แก่ การบินระหว่างทาง อาหรับ โอมาน และคูเวต กลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา และกลุ่มประเทศเอเชียใต้ เช่น บังกลาเทศ โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีการใช้จ่าย 107,662 บาท/คน/ทริป สูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปประมาณ 102.67%

อีกทั้งตลาดที่มีศักยภาพคือ "นักท่องเที่ยวสุขภาพ" ซึ่งมีรายได้มากกว่า 60,001 ดอลลาร์สหรัฐ/คน/ปี เห็นการเติบโตจากการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2567 โดยแบ่งรายได้ที่นักท่องเที่ยวสุขภาพเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทาง มีปัจจัยหลักที่เลือกคือความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว 58.95% ของคนมาเที่ยวสุขภาพในครึ่งก่อนหน้าปี 2567 และปัจจัยเรื่องอาหารและเครื่องดื่ม 51.69%

ซึ่งพบว่าสัดส่วนนักท่องเที่ยวสุขภาพเลือกไทยเป็นจุดหมายปลายทาง 87.31% เดินทางกับกลุ่มทัวร์ 9.60% ส่วนกลุ่มเดินทางด้วยตนเองและใช้วีซ่าจากต่างประเทศ 3.09%

นิยมเดินทางเพื่อพักผ่อนมากที่สุด 78.68% ทำงานร่วมกับท่องเที่ยว 7.72% รับการรักษาสภาพร่างกาย 2.02% เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา เช่น กีฬา 1.71% และต้องการแต่งงาน ควบรวมแต่งงาน 1.22%

นักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางคนเดียวคิดเป็น 29.25% เดินทางกับเพื่อน 19.74% เดินทางกับคู่สมรส 18.91% เดินทางกับครอบครัวหรือญาติ 18.6% เดินทางกับคู่ชีวิต 8.91% และเดินทางกับเพื่อนร่วมงาน 4.56% มีจำนวนคนเดินทางเฉลี่ย 12.49 คนต่อทริป ค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 6,333 บาท/คน/วัน เพิ่มขึ้น 52.53% เทียบกับปีก่อน คิดเป็นค่าใช้จ่ายต่อทริป 79,098 บาท/คน/ทริป เพิ่มขึ้น 74.14%

ส่วนด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสุขภาพกลุ่มเล็กหรือ พบว่ากิจกรรมที่ได้รับความนิยม 5 อันดับแรก ได้แก่ การรับประทานอาหารไทย 88.1% กิจกรรมสุขภาพ 60.07% นวดและสปา 55.19% สถานพยาบาลเฉพาะโรค 52.6% และแอ่งสุขภาพ 46.41% ส่วนพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ย 54.08% ของทั้งโลก 43.58% ผลิตภัณฑ์อาหารไทย 37.24% เครื่องสำอางเครื่องหอม 13.08% และเครื่องประดับ 11.4%

สำหรับการสำรวจทัศนคติต่อการท่องเที่ยวประเทศไทยพบว่านักท่องเที่ยวสุขภาพให้ความสำคัญกับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ที่ 97.75% เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.04% โดยด้านที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อากาศและสิ่งแวดล้อม 97.29% ของความพึงพอใจด้านความปลอดภัย 96.32% และอาหารและเครื่องดื่ม 94.25% ส่วนด้านที่ได้รับความพึงพอใจต่ำสุด 3 อันดับแรก คือความสะอาดและการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยว ความสะอาดและสุขอนามัยของร้านค้า ร้านอาหาร และร้านค้าปลีกที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงพาณิชย์ ชู 'Thailand Taste & Treasures' ดึงเอกลักษณ์ไทยเจาะตลาดโลก

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน "Thailand Taste & Treasures" โดยมี นายอุบล โกสวัจน์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวง เข้าร่วมพิธี ณ โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพมหานคร

นางศุภจี กล่าวว่า การดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ ตลอดการดำเนินงานของรัฐบาลและคณะรัฐมนตรีเศรษฐกิจที่มุ่ง "กระตุ้นเศรษฐกิจไทย" เพื่อให้เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยกระทรวงพาณิชย์ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการค้า การลงทุน และการส่งออกที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน ผ่านนโยบาย "Quick Big Win" ซึ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตเร็วและต่อเนื่องในระยะยาว

กระทรวงพาณิชย์ได้วาง 7 นโยบายสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการส่งออกของประเทศ อาทิ 1. การบริหาร และการเจรจาการค้า 2. ช่วยเหลือผู้ประกอบการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา 3. ขับเคลื่อน FTA และการผูกมัดตลาดใหม่ เพื่อขยายโอกาสทางการส่งออกสินค้าไทย 4. ดูแลค่าครองชีพประชาชน ล่าสุดเพิ่งเปิดมาตรการสินค้าลดราคา เทคโนโลยีใน 5 อันดับแรก ราคาประหยัด ช่วยลดค่าครองชีพให้กับประชาชนในช่วงเทศกาลกินเจทั่วประเทศกว่า 750 ล้านบาท นำสินค้ามาลดสูงสุดถึง 56%

5. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร 6. เสริมแกร่งผู้ประกอบการ SMEs และเพิ่มมูลค่าสินค้าไทย 7. ปรับปรุงระเบียบและใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

งาน "Thailand Taste & Treasures" ไม่เพียงเป็นเวทีสื่อสารภาพลักษณ์ใหม่ของสินค้าและบริการไทยในตลาดโลก แต่ยังเป็นการนำสินค้าไทยมาจัดแสดงและจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยอาหารไทยและวัตถุดิบคุณภาพเป็นพลังสำคัญในการสร้างรายได้ กระจายโอกาส และเสริมความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน

In-House Training บริการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยบริษัทวิทยากรและเจ้าหน้าที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ

พร้อมหลักสูตรการอบรมแบบเฉพาะบุคคลตามความต้องการ

และนำโดยวิทยากรที่มีประสบการณ์ In-House

- Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - กิจกรรมเพื่อทีมเวิร์ก

- Service Skill - Team Work - การแก้ไขปัญหา - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 505-0700 หรือ 717, 718, 719, 720 E-Mail : inhouse@thaimark.com Website : www.dti.co.th



In-House Training บริการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยบริษัทวิทยากรและเจ้าหน้าที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ

พร้อมหลักสูตรการอบรมแบบเฉพาะบุคคลตามความต้องการ

และนำโดยวิทยากรที่มีประสบการณ์ In-House

- Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - กิจกรรมเพื่อทีมเวิร์ก

- Service Skill - Team Work - การแก้ไขปัญหา - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 505-0700 หรือ 717, 718, 719, 720 E-Mail : inhouse@thaimark.com Website : www.dti.co.th



“พาณิชย์” หารือเปรม เรังสรุป FTA ให้จบภายในปี 68

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าตนพร้อมด้วยคณะผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมกันให้การต้อนรับนางสาวเซซิลียา ซุนิลดา กาลาร์เรตา บาซัน (H.E. Ms. Cecilia Zunilda Galarreta Bazán) เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเปรูประจำประเทศไทย ในโอกาสเข้าพบเพื่อหารือแนวทางเสริมสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนระหว่างไทย-เปรู พร้อมยืนยันความมุ่งมั่นร่วมกันของทั้งสองฝ่าย ในการเร่งรัดการเจรจากระดับความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทย-เปรู ให้สรุปผลในสาระสำคัญภายในสิ้นปี 2568

ไทยและเปรูมีความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นมายาวนานกว่า 60 ปี และต่างมีศักยภาพสูงในการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจ โดยการปรับปรุงและยกระดับความตกลงทางการค้าที่ลงนามไว้กว่า 20 ปีให้ทันสมัย จะช่วยเปิดโอกาสทางการค้าและการลงทุนใหม่ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการทั้งสองประเทศ ทั้งในด้านสินค้าเกษตร อาหารแปรรูป ยานยนต์ เครื่องจักร และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมทั้งการเสริมสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่อุปทาน และการขนส่งสินค้าระหว่างเอเชียกับอเมริกาใต้ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

เอกอัครราชทูตเปรูฯ กล่าวชื่นชมไทยที่ให้ความสำคัญต่อการสานต่อความร่วมมือและขับเคลื่อนการเจรจา FTA อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เปรูยังแจ้งว่ามีความพร้อมในด้านเศรษฐกิจ การค้า และโครงสร้างพื้นฐาน และเปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเปรูได้เปิดท่าเรือชานโค (Port of Chancay) เมื่อเดือน พ.ย. 2567 ทั้งนี้ เปรูได้วางเป้าหมายให้เป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้า ผัสมหาสมุทรแปซิฟิกของอเมริกาใต้ และเพิ่มปริมาณการนำเข้า-ส่งออกระหว่างเอเชียและอเมริกาใต้ให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้ง

ยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยขยายตลาดไปสู่อเมริกาใต้ ได้สะดวกมากขึ้น

ในโอกาสนี้ ทั้งสองฝ่ายยังเห็นพ้องที่จะขยายความร่วมมือผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าและการลงทุนร่วมกัน อาทิ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติในไทย เช่น Bangkok Gems & Jewelry, THAIFEX-Anuga Asia, THAIFEX-HOREC ASIA กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ รวมทั้งการขยายความร่วมมือในมิติอื่น

นอกจากการค้า ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม อาหาร และแฟชั่น รวมถึงการส่งเสริมร้านอาหารไทยที่ได้รับ ‘ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT’ ของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเชื่อมโยงประชาชนของทั้งสองประเทศให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น พร้อมย้ำเจตนารมณ์ที่จะผลักดันให้ “ไทย-เปรู” ก้าวสู่การเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและสมดุลในอนาคต

สำหรับการค้าไทย-เปรู ในช่วง ม.ค. - ส.ค. 2568 เปรูเป็นคู่ค้าอันดับที่ 61 ของไทย มีมูลค่าการค้ารวม 362.49 ล้านดอลลาร์ ไทยได้ดุลการค้าคิดเป็นมูลค่า 189.91 ล้านดอลลาร์ โดยส่งออกไปเปรูเป็นมูลค่า 276.20 ล้านดอลลาร์ สินค้าส่งออกสำคัญ เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และเครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ

ขณะที่ไทยมีการนำเข้าสินค้าจากเปรูคิดเป็นมูลค่า 86.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สัตว์น้ำ (สด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป) สินแร่และเศษโลหะ และผลิตภัณฑ์ ตลอดจนผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ อาทิ บลูเบอร์รี่

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmitiseminar, @dharmitihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลองเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศคำสั่งศาล • อาญัติกรรณียสิน • ลงประกาศฟ้องร้อง • บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย | <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน • ลงประกาศพันสภาพพนักงาน • ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ • ฯลฯ |
|---|---|

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
12 รอบ	3,480 บาท	2,880 บาท	2,640 บาท	2,040 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพ็คเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น