



CKP ผลประกอบการ 9 เดือนปี 68 สดใส รายได้ทะลุเป้า

นายธนวัฒน์ ตริวิศเวทย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ CKP หนึ่งในผู้นำในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคและมีการบอนด์ฟุตพริ้นท์ที่ต่ำที่สุดรายหนึ่ง เปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาสที่ 3/2568 และงวด 9 เดือนของปี 2568 ว่ามีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและเติบโตต่อเนื่องจากครึ่งปีแรกของปี โดยมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานไตรมาส 3 และงวด 9 เดือนจำนวน 1,227 ล้านบาท และ 1,643 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 641 ล้านบาท และ 1,151 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 110 และร้อยละ 234 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ

สำหรับปัจจัยสำคัญที่ส่งผลดีต่อผลการดำเนินงาน คือ ปริมาณน้ำที่ไหลผ่านโรงไฟฟ้าพลังน้ำไซยะบุรีอยู่ในระดับที่เหมาะสมผลิตไฟฟ้าได้โดยไม่มีการหยุดเดินเครื่องตลอดช่วง 9 เดือนปี 2568 ทำให้ปริมาณการขายไฟฟ้าของบริษัท ไซยะบุรี พาวเวอร์ จำกัด (XPCL) ในช่วง 9 เดือนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผวนกับต้นทุนทางการเงินของ XPCL ลดลงตามแนวโน้มดอกเบี้ยโลก บริษัทจึงรับรู้ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากการดำเนินงานของ XPCL ในไตรมาส 3 และงวด 9 เดือนจำนวน 904 ล้านบาท และ 1,125 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 536 ล้านบาท และ 1,110 ล้านบาท ประกอบกับรายได้จากการขายไฟฟ้าของ บริษัท ไฟฟ้าน้ำจืด 2 จำกัด (NN2) เพิ่มขึ้นจากปริมาณน้ำไหลเข้าอ่างเก็บน้ำในช่วง 9 เดือนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยเฉพาะในเดือนกรกฎาคม 2568 ที่มีปริมาณน้ำไหลเข้าอ่างเก็บน้ำสูงทำให้มีปริมาณการขายไฟฟ้ามากกว่าปีก่อนร้อยละ 26

“NN2 ได้รับประโยชน์จากปริมาณน้ำไหลเข้าอ่างเก็บน้ำที่ค่อนข้างมาก จากอิทธิพลของพายุโซนร้อน ‘วิภา’ ส่งผลให้ระดับน้ำในอ่างเก็บน้ำอยู่ในระดับสูง โดยคาดว่าจะระดับน้ำจะยังคงอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีนี้ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการบริหารจัดการการผลิตไฟฟ้าในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 นอกจากนี้จากแนวโน้มการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของสหรัฐอเมริกาและประเทศไทย คาดว่าจะช่วยลดต้นทุนทางการเงินและหนุนผลการดำเนินงานของ CKPower ต่อเนื่องไปในปี 2569 ได้ ขณะที่โครงการไฟฟ้าพลังน้ำ หลวงพระบาง มีความคืบหน้าการก่อสร้าง ณ สิ้นเดือนกันยายน 2568 อยู่ที่ร้อยละ 59 ซึ่งเป็นไปตามแผน” นายธนวัฒน์ กล่าวเสริม

สำหรับฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากสิ้นปี 2567 สาเหตุหลักมาจากเงินสดรับจากการออกหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมครั้งที่ 1/2568 ของบริษัท เงินสดจากการดำเนินงาน ซึ่งใช้ในการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท หลวงพระบาง พาวเวอร์ จำกัด (LPCL) รวมถึงผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของ XPCL ในช่วง 9 เดือนปี 2568 พร้อมกันนี้ บริษัทยังมีความสามารถในการชำระหนี้ที่แข็งแกร่งจากอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ในระดับต่ำที่ 0.53 เท่า และอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยที่ 6.50 เท่า ดอกเบี้ยถึงฐานะการเงินที่แข็งแกร่งและการบริหารสภาพคล่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทจะยังคงติดตามการปรับตัวของอัตราดอกเบี้ยและบริหารจัดการหนี้สินระยะยาวให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



รฟท. เดินหน้าก่อสร้างรถไฟสาย เด่นชัย-เชียงราย-เชียงของ คาดเปิดให้บริการปี 71

นายอนันต์ โพธิ์น้อมแดง รองผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) รักษาการในตำแหน่งผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) เป็นประธานในพิธีขุดเจาะทะเล “อุโมงค์สอง” ซึ่งนับเป็นอุโมงค์แห่งแรกของเส้นทางในโครงการรถไฟสายเด่นชัย-เชียงราย-เชียงของ เพื่อเดินหน้าโครงการทางคูรถไฟสายใหม่ในเส้นทางสายเหนือ สำหรับอุโมงค์สองนี้ตั้งอยู่ในอำเภอสอง จังหวัดแพร่ มีระยะทางยาว 1.059 กิโลเมตร นับเป็นอุโมงค์แห่งแรกที่เจาะทะเลสำเร็จในสัญญาที่ 1 ช่วงเด่นชัย - จาว ของโครงการก่อสร้างทางรถไฟสายเด่นชัย - เชียงราย - เชียงของ โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน 2570

ความสำเร็จของการเจาะทะเลอุโมงค์สองถือเป็นความก้าวหน้าอีกขั้นของโครงการนี้ ต่อจากอุโมงค์ดอยหลวง (จ.เชียงราย) และอุโมงค์แม่กา (จ.พะเยา) ที่ได้เจาะทะเลก่อนหน้านี้ นับเป็น 3 ใน 4 อุโมงค์ ที่เจาะทะเลสำเร็จแล้ว เหลือเพียงอุโมงค์จาว ซึ่งมีความยาว 6.211 กิโลเมตร และจะเป็นอุโมงค์รถไฟที่ยาวที่สุดในประเทศไทย คาดว่าจะสามารถเจาะทะเลได้ในเดือนกันยายน 2569

นายอนันต์ เปิดเผยว่าอุโมงค์สองได้ก่อสร้างมาแล้วเป็นเวลากว่า 634 วัน ปัจจุบันมีความก้าวหน้าการก่อสร้าง 90% โดยเริ่มขุดเปิดอุโมงค์ครั้งแรกเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567 และจะขุดเปิดแล้วเสร็จทั้งฝั่งซ้ายทางและขวาทางภายในสิ้นปี 2568 โดยในวันทำพิธีขุดเปิดเหลือระยะเพียง 3 เมตรสุดท้ายสำหรับฝั่งขวาทาง

สำหรับอุโมงค์ทั้งหมดได้ถูกออกแบบให้เป็นอุโมงค์คู่ทางเดี่ยว (Single-Track Tunnel) โดยให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยสูงสุด มีโครงสร้างรองรับแรงสั่นสะเทือนจาก

แผ่นดินไหว พร้อมระบบระบายน้ำป้องกันน้ำท่วม และอุโมงค์หลบภัยทุกระยะ 240 เมตร เพื่อความปลอดภัยสูงสุดในการเดินรถในพื้นที่ภูเขาและร่องมรสุมภาคเหนือ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อุโมงค์จาว ซึ่งจะเป็นอุโมงค์รถไฟที่มีความยาวที่สุดในประเทศนั้น ได้รับการออกแบบให้มีความมั่นคงแข็งแรงเป็นพิเศษ เส้นทางดังกล่าวยังมีทัศนียภาพที่งดงามเป็นเอกลักษณ์ของภาคเหนือ โดยขบวนรถไฟจะแล่นผ่านภูเขาสลับซับซ้อน ลอดอุโมงค์ และสะพานตลอดเส้นทาง ซึ่งจะกลายเป็นเส้นทางรถไฟแห่งการท่องเที่ยวที่สวยงามและมีศักยภาพสูง สามารถสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติอีกด้วย

ด้านภาพรวมของโครงการก่อสร้างทางรถไฟสายเด่นชัย-เชียงราย-เชียงของ ปัจจุบันมีความก้าวหน้างานก่อสร้างสะสม 46.112% เมื่อเทียบกับแผนงานสะสม 45.211% ถือว่าเร็วกว่าแผน 0.901% ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีในการบริหารจัดการโครงการ โครงการนี้เป็นหนึ่งในโครงการพัฒนาระบบรางภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงข่ายรถไฟระหว่างเมือง ระยะที่ 3 ที่มุ่งเน้นเพิ่มขีดความสามารถของระบบขนส่งทางรางให้ครอบคลุมพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญ เพื่อสนับสนุนการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และเพิ่มทางเลือกในการเดินทางของประชาชน โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2561 อนุมัติให้การรถไฟฯ ดำเนินโครงการดังกล่าว วงเงินรวม 85,345 ล้านบาท ใช้ระยะเวลาดำเนินการ 7 ปี การเปิดให้บริการภายในปี 2571 จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาการคมนาคมและเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการเชื่อมโยงการค้าชายแดนสู่กลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ประกาศ
เลิก บริษัท เมตาซิตี จำกัด

ขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เมตาซิตี จำกัด ได้มีข้อตกลงให้เลิกบริษัทนี้ ตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป
จึงขอประกาศให้บรรดาหุ้นและผู้ถือหุ้นทั้งหลายของบริษัทนี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นเรื่องคำทวงหนี้ต่อเจ้าพนักงาน 77/148 อาคารอินทราทาวเวอร์ ชั้น 34 ถนนกรุงธนบุรี แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600 ภายในกำหนด 2 วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2568

ขอแสดงความนับถือ


(นายชัยพร ชัยไตรกุล)

METACITY CO., LTD.
บริษัท เมตาซิตี จำกัด

ฉบับที่ 3783 วันที่ 4 ธันวาคม 2568 ลำดับที่ 5

กรมพัฒนาธุรกิจฯ เพิกถอนทะเบียนผู้ทำบัญชี เหตุปลอมแปลงเอกสาร

นายทุนพงษ์ นัยนภากาศน์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กรณีมีข่าวเผยแพร่เกี่ยวกับความผิดปกติของบัญชีของบริษัท เมตาซิตี จำกัด และดำเนินการเปลี่ยนแปลงกรรมการ และผู้ถือหุ้นในบริษัท ผ่านระบบออนไลน์ของกรมฯ โดยมีนายชัยพรชัยหาญออกและใส่ชื่อมีงชัยหาญ ก่อนที่จะมีการถอนเงินจากบัญชีธนาคารไปกว่า 18 ล้านบาท ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวสร้างความเสียหายอย่างร้ายแรงแก่ผู้เสียหาย และส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์

หลังจากทราบเรื่อง กรมฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับการยื่นคำขอจดทะเบียนดังกล่าวในทันที ซึ่งจากการตรวจสอบพบว่า คำขอจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงตัวผู้เสียหายออกจากการเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวข้างต้น มีนางสาว จ. อาชีพทำบัญชีอิสระ ผู้มีอำนาจออกใบรับรองเป็นผู้นำเข้าดำเนินการยื่นคำขอจดทะเบียน โดยได้มีการโฆษณาบริการรับจ้างจดทะเบียน และรับทำบัญชีผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ต่อมาผู้ติดตามข่าวได้ดำเนินการยื่นคำขอจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัท โดยให้ผู้เสียหายออกจากกรรมการและให้นาย น. เข้าเป็นกรรมการแทน โดยรับทำคอบแทนแทนที่ตกลงกัน

แต่ในการดำเนินการดังกล่าวผู้ทำบัญชีอิสระซึ่งเป็นผู้รับจ้าง มิได้มีการตรวจสอบว่าผู้เสียหายซึ่งเป็นกรรมการเดิมของบริษัท ได้รับทราบ และยินยอมให้มีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่ ซึ่งตามระเบียบต้องให้การดำเนินการเป็นบัญชีอิสระโดยยื่นคำขอต่อกรมฯ ประกาศว่าไม่ได้ให้ผู้เสียหายลงลายมือชื่อลงนามตนเองจึงตามหลักเกณฑ์ที่กรมฯ กำหนดไว้

การกระทำของ นางสาว จ. ผู้รับจ้างจดทะเบียน ถือเป็นการปฏิบัติผิดข้อตกลง และวัตถุประสงค์ในการให้บริการยื่นคำขอจดทะเบียนผ่านระบบออนไลน์ของกรมฯ ซึ่งขณะนั้นกรมฯ ได้เพิกถอนสิทธิการเข้าใช้งานระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางออนไลน์ของนางสาว จ. แล้ว

นายทุนพงษ์ กล่าวว่าการตรวจสอบข้อเท็จจริงจริงในกรณีของผู้เสียหายตามข่าวแล้ว กรมฯ ยังได้เพิกถอนการจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าวแล้ว ตั้งแต่วันที่ 3 พ.ย.68 และขยายผลการตรวจสอบไปยังนิติบุคคลรายอื่นๆ ที่มีการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการเดิมออก ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงและเกิดขึ้นในช่วงเวลาใกล้เคียงกับการจดทะเบียนผู้เสียหาย เพื่อเป็นการแจ้งเตือนให้กรรมการเดิมทราบ และป้องกันความเสียหายเกิดขึ้นต่อไป

นายทุนพงษ์ กล่าวว่าการพัฒนาธุรกิจการค้าตระหนักถึงความร้ายแรง และผลกระทบของเหตุการณ์นี้ต่อความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมเป็นอย่างยิ่ง ขอเชิญนักทำบัญชีตามกฎหมายที่มีอย่างใกล้ชิด และจะดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแจ้งพิจารณาหามาตรการป้องกันเพื่อให้เกิดเหตุการณ์เช่นนี้ขึ้นอีกในอนาคต อีกทั้งได้เตือนให้ผู้ประกอบการและประชาชนที่ใช้บริการรับจ้างจดทะเบียนเพิ่มความระมัดระวังสูงสุดในการส่งมอบข้อมูล และเอกสารส่วนตัว และควรตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผู้รับจ้างอย่างละเอียด

ในทางกลับกันขอเตือนผู้ทำบัญชี หมายความว่า การรับจดทะเบียนบริษัทตามระเบียบของกรมฯ อย่างเคร่งครัด ซึ่งกรณีทราบจากผู้ทำบัญชีอิสระรายนี้ซึ่งเป็นผู้รับจ้างทำส่งเอกสารของนางสาว จ. เกี่ยวข้อง นอกจากรณีที่ให้เกิดเหตุการณ์ชื้อ-ขายบริษัท ซึ่งอาจเป็นเหตุให้ถูกหลอกลวงหรือใช้เป็นเครื่องมือในการกระทำความผิดของมีงชัยหาญได้

การค้าไทยโตแกร่ง 8 เดือนแรก ยอดใช้สิทธิ FTA ทะลุ 6 หมื่นล้านสหรัฐฯ

นางอรมล เตชะทอง อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยว่า กรมฯ ได้มีพิธีเปิดงานฉลองครบรอบ 8 เดือนของปี 2568 มูลค่าการค้าไทยใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ความตกลงการค้าเสรี (FTA) ของไทยขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีมูลค่ารวม 60,245.93 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 8.40% โดยเป็นการส่งออกไปยังอาเซียนภายใต้ความตกลงการค้าเสรีของอาเซียน (ATIGA) สูงที่สุดเป็นอันดับ 1 มูลค่า 21,117.59 ล้านดอลลาร์ มีสัดส่วนการใช้สิทธิ 34.89% อันดับ 2 เป็นการนำเข้าภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA) มูลค่า 17,354.43 ล้านดอลลาร์ มีสัดส่วนการใช้สิทธิ 28.99%

อันดับ 3 ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (AIFTA) มูลค่า 6,895.92 ล้านดอลลาร์ มีสัดส่วนการใช้สิทธิ 11.45% อันดับ 4 ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) มูลค่า 4,628.99 ล้านดอลลาร์ มีสัดส่วนการใช้สิทธิ 7.68% อันดับ 5 ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) มูลค่า 3,625.78 ล้านดอลลาร์ มีสัดส่วนการใช้สิทธิ 6.02%

สินค้าที่มีการใช้สิทธิ FTA สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ยานยนต์สำหรับขนส่งของเครื่องบินพาณิชย์ ยางสังเคราะห์ผสมยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยางไม่ได้ขึ้นรูป และเนื้อไก่ปรุงแต่ง ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA) มูลค่า 17,354.43 ล้านดอลลาร์ มีสัดส่วนการใช้สิทธิ 28.99%

สินค้าที่มีการใช้สิทธิ FTA สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ยานยนต์สำหรับขนส่งของเครื่องบินพาณิชย์ ยางสังเคราะห์ผสมยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยางไม่ได้ขึ้นรูป และเนื้อไก่ปรุงแต่ง ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA) มูลค่า 17,354.43 ล้านดอลลาร์ มีสัดส่วนการใช้สิทธิ 28.99%

สินค้าที่มีการใช้สิทธิ FTA สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ยานยนต์สำหรับขนส่งของเครื่องบินพาณิชย์ ยางสังเคราะห์ผสมยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยางไม่ได้ขึ้นรูป และเนื้อไก่ปรุงแต่ง ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA) มูลค่า 17,354.43 ล้านดอลลาร์ มีสัดส่วนการใช้สิทธิ 28.99%

In-House Training บริการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยวิสัยทัศน์และเจตจำนงที่ดีในการพัฒนาบุคลากรในองค์กร บริษัทพัฒนาบุคลากรประเทศไทย จำกัด ได้มีบริการฝึกอบรมในองค์กร (In-House Training) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในองค์กร

แนวทางการฝึกอบรมในองค์กร (In-House Training) ได้แก่

- Update ความรู้ทางบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - Sales Training - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ
- Service Skill - Team Work - การแก้ไขปัญหา - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training โทร: 02-005-0700 หรือ 717, 718, 719, 720 E-Mail: info@pharm.co.th Website: www.dcl.co.th



กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ปรับกลยุทธ์เข้ม เดินหน้าควบคุมความเสี่ยงพอร์ตสินเชื่อ

นายอริศ วุฒิวัฒน์ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้าน กรุงศรี คอนซูมเมอร์ เปิดเผยว่าสำหรับธุรกิจบัตรเครดิต และสินเชื่อส่วนบุคคล มีแนวโน้มเติบโตจากสภาพเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มขยายตัว การบริโภคครัวเรือนต่อ GDP อยู่ในระดับสูง รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ยังคงไม่ฟื้นตัว

ภายใต้ปัจจัยท้าทายต่างๆ บริษัทปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพตลาดมุ่งเน้นการดำเนินงานธุรกิจด้วยความระมัดระวัง เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมีคุณภาพ พร้อมบริหารต้นทุนเพื่อรักษาผลตอบแทนดำเนินงาน ทั้งนี้ยังมีการปรับกลยุทธ์การตลาดและวิธีทำโปรโมชันโดยยึดหลักภาพ และเครือข่ายพันธมิตรของ กลุ่มบริษัทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

ในช่วงไตรมาส 4 เป็นฤดูกาลท่องเที่ยว ประกอบกับมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น โครงการคนละครึ่งเฟส 5 เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มสภาพคล่องและกำลังซื้อในระบบ โดยเฉพาะในหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค และการท่องเที่ยว ส่งผลให้ยอดขายของกรุงศรีฯ และยอดขายของกรุงศรีฯ ในช่วงไตรมาส 2569 ธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลถือว่าได้รับประโยชน์ทางอ้อมจากการดังกล่าว เนื่องจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นนำไปสู่ปริมาณธุรกรรมและความต้องการสินเชื่อเพื่อการบริโภคที่ขยายตัว

เป้าหมายการดำเนินงานปี 2568 บริษัทยังคงเน้นขยายธุรกิจสินเชื่อ โดยคาดการณ์ยอดขายบัตรเครดิต 400,000 ล้านบาท เติบโตเล็กน้อย 2% ยอดบัญชีลูกค้าใหม่ 587,000 บัญชี หดตัว 2.7% ยอดสินเชื่อใหม่ 94,000 ล้านบาท หดตัว 1.3% และยอดสินเชื่อคงค้าง 143,000 ล้านบาท หดตัว 2.2%

ผลการดำเนินงาน เดือน ม.ค.-ก.ย. 2568 เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน มีรายได้เติบโตดีกว่าทั้งในแง่จำนวนหนี้ และยอดใช้จ่ายผ่านบัตร โดยมียอดใช้จ่ายผ่านบัตร 285,300 ล้านบาท เติบโต 1% ยอดบัญชีลูกค้าใหม่ 422,800 บัญชี หดตัว 4.7% ยอดสินเชื่อใหม่ 68,400 ล้านบาท หดตัว 2.2% และยอดสินเชื่อคงค้าง 134,300 ล้านบาท หดตัว 2.6%

ขณะที่อัตราส่วนหนี้ที่ค้างชำระเกิน 90 วัน (NPL) สำหรับบัตรเครดิต อยู่ที่ระดับ 1.3% ซึ่งทรงตัวจากปีก่อนหรือถือว่าดีขึ้นเพราะยอดหนี้คงค้างหดตัวลง มีสินเชื่อส่วนบุคคล 2.2% มีคุณภาพหนี้ที่ขึ้นสูงกว่าปีก่อนระดับ 2.5% ซึ่งจากการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม ทำให้ทั้ง NPLบัตรเครดิต และสินเชื่อส่วนบุคคลของบริษัท ยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ย NPL ของตลาดบัตรเครดิต อยู่ที่ 2.1% และสินเชื่อส่วนบุคคลอยู่ที่ 3.5%

นายอริศกล่าวว่าบริษัทกำลังเตรียมพร้อมรับมือกับความเสี่ยงจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจผ่านมาตรการ "ข้อห้าม" รายย่อยไม่เกิน 1 แผนบาท ที่จะดำเนินการผ่านกลไกของบริษัทบริหารหนี้ (AMC) ซึ่งในระยะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เพื่อหาแนวทางและแนวทางการโอนหนี้ลูกค้าเข้าสู่การบริหารจัดการของ AMC คาดว่ามีความชัดเจนและเริ่มดำเนินการอย่างเป็นทางการได้ภายในปลายปี

ปัจจุบันบริษัทมียอดหนี้ต่ำกว่า 100,000 บาทอยู่ในระดับพอสมควร การบริหารหนี้รายย่อยจำนวนมากส่งผลกระทบต่อรายได้จากการติดตาม และวางแผนหนี้ของธุรกิจ แต่ไม่ใช่ว่าจะไม่มีความพร้อมในการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว

In-House Training บริการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยวิสัยทัศน์และเจตจำนงที่ดีในการพัฒนาบุคลากรในองค์กร บริษัทพัฒนาบุคลากรประเทศไทย จำกัด ได้มีบริการฝึกอบรมในองค์กร (In-House Training) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในองค์กร

แนวทางการฝึกอบรมในองค์กร (In-House Training) ได้แก่

- Update ความรู้ทางบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - Sales Training - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ
- Service Skill - Team Work - การแก้ไขปัญหา - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training โทร: 02-005-0700 หรือ 717, 718, 719, 720 E-Mail: info@pharm.co.th Website: www.dcl.co.th



In-House Training บริการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยวิสัยทัศน์และเจตจำนงที่ดีในการพัฒนาบุคลากรในองค์กร บริษัทพัฒนาบุคลากรประเทศไทย จำกัด ได้มีบริการฝึกอบรมในองค์กร (In-House Training) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในองค์กร

แนวทางการฝึกอบรมในองค์กร (In-House Training) ได้แก่

- Update ความรู้ทางบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - Sales Training - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ
- Service Skill - Team Work - การแก้ไขปัญหา - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training โทร: 02-005-0700 หรือ 717, 718, 719, 720 E-Mail: info@pharm.co.th Website: www.dcl.co.th



เร่งผลักดัน ‘ข้าวคาร์บอนต่ำ’ : กรมการข้าวตั้งเป้าเพิ่มราคาพรีเมียม 10 - 20%

นายณเรศ อารังค์ทิพยคุณ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยในการประธานมอบนโยบายเพื่อกำหนดแนวทางขับเคลื่อนมาตรการพัฒนาการผลิตข้าวแก่ผู้บริหาร ข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมการข้าว ว่าได้มอบนโยบายให้กรมฯ เร่งขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตามนโยบายหลัก 6 ข้อ และนโยบายเร่งด่วน 3 ข้อ

นายณเรศกล่าวว่า ได้มอบนโยบายให้กรมการข้าวขับเคลื่อนตามแนวทางของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยเน้นการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตต่อไร่ และยกระดับคุณภาพข้าว โดยเฉพาะการทำข้าวคุณภาพ เช่น ข้าว GI ข้าวอินทรีย์ และข้าวคาร์บอนต่ำ พร้อมทั้งมอบหมายให้กรมการข้าวประสานกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) จัดทำ MOU โครงการข้าวคาร์บอนต่ำ ซึ่งเตรียมพื้นที่ร่วมกับศูนย์ข้าวชุมชนไว้แล้ว 1 ล้านไร่ในเขตชลประทาน เพื่อส่งเสริมการปลูกแบบเปียกสลับแห้ง ลดปุ๋ยเคมี ใช้ชีวภัณฑ์ ลดต้นทุนอย่างน้อย 10% และเพิ่มผลผลิต 20% เมื่อได้ผลผลิตข้าวคาร์บอนต่ำแล้ว ราคาจะขยับขึ้นในระดับพรีเมียมประมาณ 10 - 20% ซึ่งเป็นโอกาสสร้างรายได้เพิ่มให้เกษตรกร

นายอนันต์ นนทรีย์ อธิบดีกรมการข้าว กล่าวว่าสำหรับนโยบาย 8 ด้านที่มุ่งผลักดัน ประกอบด้วย

1) การบริหารจัดการการผลิตข้าวให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด โดยร่วมมือกับสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ ธ.ก.ส. ตรวจสอบและบริหารสต็อกข้าวภายใต้มาตรการรักษาเสถียรภาพราคาข้าวเปลือก ปีการผลิต 2568/69 รวมถึงการตรวจสอบสต็อก

ในโครงการสินเชื่อชะลอการขาย ปี 2567/68 พร้อมพัฒนาระบบข้อมูลด้านข้าวให้เป็นฐานข้อมูลเดียวที่มีความแม่นยำและทันสมัย

2) เพิ่มกำลังผลิตเมล็ดพันธุ์ให้เพียงพอทั่วประเทศ ขยายกำลังผลิตเมล็ดพันธุ์ และขยายศูนย์ข้าวชุมชนเป็น 500 แห่ง เพื่อรองรับความต้องการเกษตรกรกว่า 1.4 ล้านต้นข้าวเปลือก/ปี

3) เสริมความเข้มแข็งศูนย์ข้าวชุมชน กลุ่มเกษตรกร พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต สนับสนุนเครื่องจักรกล การผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพกว่า 200,000 ตัน/ปี และพัฒนาเป็นศูนย์ให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตร (Service Provider Center) ขยายกลุ่มนาแปลงใหญ่ 600 แปลง และพัฒนาชาวนาอาสาทั่วประเทศ

4) ผลักดันการผลิตข้าวและการตลาดคุณภาพ มุ่งส่งเสริมการผลิตข้าวคุณภาพสูง ข้าวสุขภาพ และข้าวคาร์บอนต่ำ โดยตั้งเป้าส่งเสริมการปลูกข้าวคาร์บอนต่ำ 1 ล้านไร่

5) วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีข้าว โดยใช้เทคโนโลยีชีวภาพ และ Speed Breeding ลดเวลาพัฒนาพันธุ์เหลือ 3 - 5 ปี พร้อมผลักดันผลิตภัณฑ์แปรรูปเพิ่มมูลค่า เช่น อาหารเสริม เครื่องสำอาง และสุราชุมชน

6) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน 10% เพิ่มผลผลิต 20% สนับสนุนเครื่องจักรให้ศูนย์ข้าวชุมชน 300 แห่ง

7) ปรับพื้นที่ปลูกข้าวไม่เหมาะสม ร่วมกับการพัฒนาที่ดิน ส่งเสริมให้ปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชที่มีผลตอบแทนสูงกว่า

8) ยกระดับมาตรฐานตรวจสอบ รับรองคุณภาพข้าว เพิ่มความเข้มแข็งระบบตรวจสอบและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ข้าวให้เป็นมาตรฐานสากล

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th



เจาะลึกมูลค่า ‘เศรษฐกิจแมว’ ทะลุแสนล้านบาท โอกาสทองสินค้าอาหารสัตว์ไทย

เว็บไซต์สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน ประเทศจีน ได้รายงานถึงตลาดซื้อ-ขาย “แมว” ในประเทศจีนว่า “แมว” ถือเป็นหนึ่งในสัตว์เลี้ยงที่ได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่มผู้รักสัตว์ จากผลสำรวจอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยงในประเทศจีนของปี 2568 พบว่านับตั้งแต่ปี 2563 - 2567 จำนวนการซื้อขายแมวได้รับความนิยมมากกว่าสุนัข โดยอัตราความนิยมการซื้อขายแมวมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากเดิมในปี พ.ศ. 2563 มีปริมาณ 48,620,000 ตัวต่อปี มูลค่าตลาดคิดเป็น 88,400 ล้านบาท (403,104 ล้านบาท) ขึ้นไปถึง 71,530,000 ตัวต่อปี ในปี 2567 รวมมูลค่าตลาดการซื้อขายแมวกว่า 144,500 ล้านบาท (6,589,200 ล้านบาท) ถือว่าเติบโตกว่า 60% ซึ่งแนวโน้มของตลาดการซื้อขายแมวดังกล่าวมีการเติบโตอย่างรอบด้าน จนเกิดเป็นศัพท์บัญญัติใหม่ว่าวงการ “เศรษฐกิจแมว”

ผลสำรวจจากผู้เลี้ยงแมว พบว่าเป็นผู้บริโภคมุขเพศหญิง ในสัดส่วน 60.5% และเพศชาย 39.5% โดยเฉพาะกลุ่มผู้รักโรคที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 16-35 ปี ส่งผลให้ธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับแมวมีแนวโน้มพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายชนิดพันธุ์แมว ธุรกิจอาหารสัตว์ การบริการสัตว์เลี้ยง ล้วนอาจสร้างมูลค่ามหาศาลเกินกว่าหลักล้านล้านบาท สำหรับอาหารแมวสูตรเนื้อสดและสูตรไม่ผสมธัญพืชได้รับความนิยมสูงสุด และเป็นเจ้าตลาดหลักในการผลิตภัณฑอาหารแมว และอาหารแมวสูตรเนื้อปลาก็มีอัตราการเติบโตมากขึ้นเป็นพิเศษเมื่อเทียบกับสูตรอาหารประเภทอื่น

ผลิตภัณฑ์สินค้าประเภทใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างอุปกรณ์เดินเล่น สำหรับแมว การบริการชีวิตสัตว์เลี้ยง อุปกรณ์อัจฉริยะสำหรับ

สัตว์เลี้ยง ล้วนมีอัตราการเติบโตอย่างสม่ำเสมอ กล่าวคืออาหารแมวซึ่งเป็นสินค้าพื้นฐานยังคงได้รับความนิยมและมีอัตราการขยายตัวที่มั่นคง การขยายขอบเขตสินค้าภายในเศรษฐกิจแมวเกิดจากความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพสูง ควบคู่ไปกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อยกระดับความหลากหลายและคุณภาพของสินค้าประเภทต่างๆ ต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน ให้ความเห็นว่าอุตสาหกรรมสินค้าและการบริการสำหรับแมว ในประเทศจีนยังคงเติบโต โดยกลุ่มผู้เลี้ยงแมวในปัจจุบันมีความกำลังซื้อสูง และให้ความใส่ใจพิถีพิถันกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับแมวที่มีความปลอดภัยสูง ทำให้ “เศรษฐกิจแมว” มีอัตราการเติบโตมากเป็นพิเศษกว่าธุรกิจสัตว์เลี้ยงชนิดอื่นอย่างสุนัข หรือปลาสวยงาม

สำหรับโอกาสผู้ประกอบการไทยด้านผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง สามารถอาศัยจุดแข็งของประเทศไทยที่มีวัตถุดิบและระบบการผลิตที่มีมาตรฐาน รวมถึงการใช้ผลการวิจัยด้านโภชนาการสำหรับแมว และใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ร่วมด้วย เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการเจาะตลาดอาหารแมวในประเทศจีน โดยอาจใช้กรณีศึกษาของแบรนด์อาหารแมวชื่อดังอย่าง “เซียนหล่าง” ในการปรับปรุงพัฒนาการผลิตภัณฑอาหารแมวในประเทศไทย เพื่อเจาะตลาดจีนต่อไป ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจส่งออกอาหารแมวและผลิตภัณฑ์สำหรับแมวในตลาดจีนโดยเฉพาะในมณฑลหูเจี้ยนและเจียงซี สามารถใช้ช่องทางอย่างนิทรรศการสัตว์เลี้ยงประจำปีในการสำรวจตลาด และศึกษาแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมวงการเศรษฐกิจแมวในประเทศจีนได้



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานมาตรฐานวิชาชีพ - Update ภาษาการ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmitiseminar, @dharmitihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลองเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรรณียสิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพ้นสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
12 รอบ	3,480 บาท	2,880 บาท	2,640 บาท	2,040 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพ็คเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น