



## ไทยยูเนียนทางสถิติที่น่ายั่งยืน 99.9% หลังเดินทาง SeaChange® กว่า 10 ปี

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปิดเผยความก้าวหน้าด้านความยั่งยืนประจำปี 2568 ภายใต้กลยุทธ์ “SeaChange®” โดยสามารถยกระดับการจับปลาที่น่าอย่างรับผิดชอบและเพิ่มความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการดูแลสวัสดิภาพแรงงานประมงอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลา กว่า 10 ปี นับตั้งแต่ประกาศเจตนารมณ์ด้านการจับปลาที่น่าอย่างยั่งยืนในปี 2558 ปัจจุบัน 99.9% ของปลาที่น่าที่ไทยยูเนียนจัดหามาจากแหล่งประมงที่มีความรับผิดชอบ ขณะที่ 95% ของห่วงโซ่อุปทานมีระบบติดตามการทำประมงระหว่างออกเรือซึ่ง 100% ตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงเรือประมงต้นทาง

นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า อาหารทะเลเป็นแหล่งอาหารสำคัญของประชากรโลก การดูแลทรัพยากรทางทะเลและบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่ออนาคตของอุตสาหกรรม โดยความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นสะท้อนถึงความร่วมมือของทุกภาคส่วนและความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2568 พบว่า 99% ของปลาที่น่าที่จัดหามาจากแหล่งที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Marine Stewardship Council (MSC) อยู่ระหว่างการประเมิน หรืออยู่ในโครงการพัฒนาการประมง ขณะที่ 99% ของวัตถุดิบในห่วงโซ่อุปทานอยู่ภายใต้โครงการด้านสวัสดิภาพแรงงานประมงและมาตรฐานแรงงานบนเรือประมง นอกจากนี้ ไทยยูเนียนยังปฏิบัติตามมาตรการของมูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเลสากล (ISSF) ได้ครบถ้วน 100% และปฏิบัติตามข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการประมงระดับภูมิภาค (RFMO) ได้ครบ 100% โดยไม่มี

การจัดการปลาที่น่าจากเรือที่เกี่ยวข้องกับการทำประมงผิดกฎหมาย นายอดัม เบนนัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและการสื่อสาร กล่าวว่า การยกระดับความยั่งยืนในอุตสาหกรรมปลาที่น่าต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ตั้งแต่การพัฒนาการประมง การตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบ ไปจนถึงการดูแลสวัสดิภาพแรงงานบนเรือประมง ซึ่งไทยยูเนียนยังคงเดินทางพัฒนามาตรฐานในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการจับปลาที่น่าอย่างยั่งยืน ไทยยูเนียนยังดำเนินงานด้านการจัดหาห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำคาร์บอนต่ำ การเก็บกู้อุปกรณ์ประมงที่สูญหายในทะเล การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2568 บริษัทได้รับคะแนน 89 จาก 100 ในการประเมิน Corporate Sustainability Assessment ของ S&P Global และครองอันดับ 1 ของโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารจากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) พร้อมได้รับคะแนนระดับ A- จากการประเมินด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ CDP สะท้อนความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในระดับสากล ไทยยูเนียนยังคงเดินทางพัฒนาระบบข้อมูลและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบย้อนกลับและยกระดับมาตรฐานการจัดหาวัตถุดิบให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดโลก

บริษัทมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการผลิตอาหาร การดูแลทรัพยากรทางทะเล และการสนับสนุนชุมชนในห่วงโซ่อุปทาน พร้อมสานต่อกลยุทธ์ SeaChange® เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมอาหารทะเลไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและแข่งขันได้ในระดับโลก

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ. ข่าวผู้ถือหุ้น  
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

## HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ  
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



# สนค. ดันโกโก้ไทยสู่ตลาดพรีเมียม ชูสุขภาพ-ความยั่งยืน สร้างมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดโลก

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) มองว่า อุตสาหกรรมโกโก้โลกกำลังเปลี่ยนจากการแข่งขันด้านราคา และปริมาณ ไปสู่การแข่งขันด้านคุณภาพ ความยั่งยืน และคุณค่าทางสุขภาพ เปิดโอกาสให้ไทยสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มมากกว่าการส่งออกวัตถุดิบ

นายันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการ สนค. เปิดเผยว่า ข้อมูลจาก Fortune Business Insights ระบุว่า ตลาดโกโก้ และช็อกโกแลตโลกในปี 2568 มีมูลค่า 55,870 ล้านดอลลาร์ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้น 86,520 ล้านดอลลาร์ภายในปี 2577 เติบโตเฉลี่ยปีละ 4.98% โดยยุโรปยังเป็นตลาดใหญ่ที่สุด มีสัดส่วนกว่า 43% ของตลาดโลก แม้ไทยจะเป็นผู้ผลิตรายเล็ก แต่ผลผลิตโกโก้ ปี 2568 เพิ่มขึ้น 39.7% อยู่ที่ 3,194 ตัน จากการขยายพื้นที่ปลูก ในจังหวัดภาคใต้ เช่น สงขลา นครศรีธรรมราช พัทลุง ประจวบคีรีขันธ์ และระนอง

สำหรับการค้าโลก ปี 2567 การส่งออกเมล็ดโกโก้มีมูลค่า 19,013 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 96.3% จากปีก่อน ขณะที่ไทย ส่งออกเมล็ดโกโก้เพียง 2.14 ล้านดอลลาร์ อยู่อันดับ 44 ของโลก อย่างไรก็ตาม ไทยมีศักยภาพในกลุ่มสินค้าแปรรูปมากกว่า โดยปี 2568 ส่งออกโกโก้และผลิตภัณฑ์จากโกโก้มูลค่า 131.3 ล้านดอลลาร์ หรือกว่า 4,300 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.4% ตลาดส่งออกสำคัญ ของไทย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เมียนมา และ สปป.ลาว ขณะที่ตลาดเกิดใหม่อย่างนอร์เวย์ สวีเดน ฟินแลนด์ มอริเชียส และสเปน มีการเติบโตโดดเด่น

สนค. ระบุว่า ปัจจุบันอุตสาหกรรมโกโก้โลกได้รับผลกระทบ จากความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ และมาตรการ EU Deforestation Regulation (EUDR) ของสหภาพยุโรป ที่กำหนด ให้สินค้าโกโก้ต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้และไม่เกี่ยวข้องกับ การตัดไม้ทำลายป่า ทำให้ผู้ประกอบการต้องหันมาแข่งขัน

ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มมากกว่าการขายวัตถุดิบ ขณะเดียวกัน ผู้บริโภคทั่วโลกยังให้ความสำคัญกับคุณภาพวัตถุดิบ แหล่งที่มา ของสินค้า คุณค่าทางโภชนาการ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มากขึ้น ส่งผลให้ตลาดช็อกโกแลตพรีเมียม ช็อกโกแลตเพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ Plant-based เติบโตเร็วกว่าตลาดทั่วไป

นายบดินทร์ เจริญพงศ์ชัย นายกสมาคมการค้าโกโก้ และช็อกโกแลตไทย (TACCO) กล่าวว่า อุตสาหกรรมโกโก้ไทย เริ่มปรับสู่การผลิตคราฟต์ช็อกโกแลต (Craft Chocolate) ที่เน้น คุณภาพ อัตลักษณ์ และการตรวจสอบย้อนกลับ แม้เป็นตลาด ขนาดเล็ก แต่มีอัตราการเติบโตสูง ทิศทางที่น่าสนใจของโกโก้ไทย คือการเจาะ Niche Market โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มี สารฟลาโวนอยด์สูง สินค้า Plant-based และผลิตภัณฑ์ที่สร้าง เอกลักษณ์ด้วยวัตถุดิบและรสชาติแบบไทย เช่น ช็อกโกแลต รสชาวยอย หรือช็อกโกแลตรสแกงไทย นอกจากนี้ ผู้ประกอบการ ยังต้องเตรียมความพร้อมด้านระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) เพื่อรองรับข้อกำหนด EUDR โดยสมาคมฯ ได้ร่วมกับสมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม (DPAI) พัฒนาแพลตฟอร์มที่สามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับ ถึงแปลงปลูกได้

นายันทพงษ์กล่าวว่าแม้ไทยจะยังไม่ใช้ผู้เล่นรายใหญ่ ในตลาดโกโก้โลก แต่สามารถสร้างความได้เปรียบผ่านการพัฒนา สินค้าแปรรูปมูลค่าสูง การสร้างเอกลักษณ์ของสินค้า การยกระดับ คุณภาพ และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อผลักดันโกโก้ไทย สู่ตลาดพรีเมียมในอนาคต การปรับตัวดังกล่าวไม่เพียงช่วยเพิ่ม รายได้ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการไทย แต่ยังช่วยยกระดับ ภาพลักษณ์โกโก้ไทยในตลาดโลก และสร้างโอกาสในการแข่งขัน ในตลาดที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความยั่งยืนมากขึ้น อย่างต่อเนื่อง

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th







วันที่ 28 มิถุนายน 2569

เรื่อง เชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569  
เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท ฟินแนคเคอรัล จำกัด

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2569 ได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 5 กรกฎาคม 2569 เวลา 10.00 น. ณ สำนัก บริษัท ฟินแนคเคอรัล จำกัด เพื่อพิจารณาระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงตราประทับของบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการ

จึงขอเรียนเชิญผู้ถือหุ้นทุกท่านเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว หากไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ โปรดมอบอำนาจให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตามหนังสือมอบอำนาจที่แนบมาพร้อมหนังสือเชิญประชุมฉบับนี้

ขอแสดงความนับถือ  
นางสาวณัฐพรเกษม เพชรรัตน์  
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

บริษัท ฟินแนคเคอรัล จำกัด  
เลขที่ 35/30 หมู่บ้าน เดอะวีช แอช ซิวัดถน หมู่ 5 ตำบลบ้านปึก  
อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัด จันทบุรี 20130

PINNACLE ACCOUNTING LIMITED  
No.55/30 The Wish at Khaolam, Moo 5 T. Banpuk,  
A Muang-Chonburi, Chonburi 20130 Thailand

ฉบับที่ 3938 วันที่ 29 มิถุนายน 2569 ลำดับที่ 5

บริษัท ไอแอม ดิจิทัล จำกัด

13 ซอยสาทร 19 ถนนสาทร แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

วันที่ 29 มิถุนายน 2569

เรื่อง เชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ไอแอม ดิจิทัล จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 01/2569 ในวันที่ 07 กรกฎาคม 2569 เวลา 10.30 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 13 ซอยสาทร 19 ถนนสาทร แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท และรับรองงบการเงินประจำปี ที่สิ้นสุด ณ. 31 มีนาคม 2569
- วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2569
- วาระที่ 4 พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ
- วาระที่ 5 พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย และบำเหน็จกรรมการ
- วาระที่ 6 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมเพรียงกัน  
ด้วย ขอขอบคุณอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวพรพรรณ ชื่นหาศิริพร)  
กรรมการ



ฉบับที่ 3938 วันที่ 29 มิถุนายน 2569 ลำดับที่ 6

รวมเล่ม  
e-Learning

ธรรมนิติ  
DHARMNITI

ธรรมนิติ  
e-Learning

## บริการออกแบบ และจัดพิมพ์รายงานประจำปี หนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์

ที่เดียวมีครบ! จบทุกงานพิมพ์



### Contact Us

**Phone :** 02-555-0900 ต่อ 920, 921

**Mobile :** 063-213-2992 (คุณตุ๊ก)  
063-223-8877 (คุณหน้อย)

**E-mail :** advertising@dharmniti.co.th

**เก็บชั่วโมง CPD CPA ปี 2569**

อบรมออนไลน์รูปแบบ e-Learning

มีให้เลือกมากกว่า 30 หลักสูตร

อบรมจบ  
รับหนังสือรับรอง  
ได้ทันที!!

อบรมได้  
ทุกที่ ทุกเวลา 24h

**ราคาเริ่มต้น  
300.-**

กรอก CODE เพื่อรับ  
ส่วนลดมูลค่า 50 บาท

**TCTEL2026**

[www.e-learningdst.com](http://www.e-learningdst.com)

02-555-0930 ถึง 2 dharmniti@e-learningdst.com



ธรรมนิติ  
DHARMNITI

# IN-HOUSE TRAINING

บริการจัดอบรมภายในองค์กรในหลายรูปแบบ

Classroom  
Training



ZOOM



Microsoft Teams



Google Meet

พร้อมด้วยหลักสูตรที่หลากหลายครอบคลุมทุกส่วนงาน  
วิทยากรมากประสบการณ์ และเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมมืออาชีพ

**หลักสูตร**  
การจัดอบรม  
ภายในองค์กร

• หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร  
ผู้จัดการ หัวหน้างาน

• หลักสูตรสำหรับพนักงาน  
ทั่วองค์กร

• หลักสูตรทางด้าน  
บริหารจัดการ

• หลักสูตรทางด้านบัญชี  
และภาษีอากร

• หลักสูตรทางด้าน  
กฎหมายแรงงานและธุรกิจ

• หลักสูตรทางด้าน  
การบริหารทรัพยากรมนุษย์

**ข้อดี**  
ของการจัดอบรม  
IN-HOUSE TRAINING

- ✓ สามารถออกแบบเนื้อหาหลักสูตร รูปแบบการบรรยาย ประเด็นปัญหา และกรณีศึกษา ให้ตรงกับความต้องการขององค์กรได้มากกว่าการอบรมสัมมนาโดยทั่วไป
- ✓ ประหยัดค่าใช้จ่าย เพราะยังมีจำนวนผู้เข้าอบรมมากค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคนจะลดลง
- ✓ สามารถใช้สถานที่อบรมภายในองค์กร ทำให้ประหยัดเวลาในการเดินทางและค่าใช้จ่ายในเรื่องสถานที่จัดอบรม
- ✓ เสริมสร้างโอกาสในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของพนักงานหรือหน่วยงานภายในองค์กร
- ✓ ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200% เมื่อยื่นขออนุมัติจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- ✓ สามารถระบุสถานที่จัดอบรมได้ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

ทุกหลักสูตรของ Public Training สามารถจัดอบรม In-House ได้



สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่...ฝ่าย **IN-HOUSE TRAINING**

โทรศัพท์ : 02-555-0700 ต่อ 717, 719, 720 เบอร์มือถือ : 061-404-4050, 061-385-3330 Website : in-house.dst.co.th

E-Mail : chanchaia@dharmniti.co.th, patcharapornk@dharmniti.co.th, naphatson.o@dharmniti.co.th

ธรรมนิติ  
DHARMNITI

## ธรรมนิติ

# บริการแพ็ค และจัดส่ง

## One Stop Packing



เพิ่มเวลา  
จัดการออเดอร์ขาย  
หลายช่องทาง



ไม่ต้องเหนื่อย  
ลดปัญหาการแพ็ค  
เพิ่มเวลาโฟกัสธุรกิจ



ประหยัดเวลา  
ธรรมนิติแพ็คให้



ไม่จำกัดจำนวน  
บรรจุของกระดาษและของพลาสติก  
ห่อกันกระแทก  
พร้อมฟิล์มพลาสติกจัดส่ง



จัดส่งแบบของตีพิมพ์  
หรือแบบลงกะเบียบ  
(ตรวจเช็คสถานะ  
การจัดส่งได้)



บริการพิมพ์และปิดลาเบล  
และจำหน่ายซองจดหมาย  
และซองเอกสารมาตรฐาน



ค่าบริการแพ็คเกจ  
เริ่มต้นชิ้นละ 5 บาท  
(ไม่รวมงานพิมพ์ของบรรจุ  
และลาเบลที่อยู่)



รับสินค้าถึงหน้าบริษัท  
หรือจัดส่งมาที่คลังสินค้า  
ของธรรมนิติได้โดยตรง



## จัดส่งรวดเร็ว ปลอดภัยภายใน 1 - 4 วัน

เลือกผู้ให้บริการขนส่งเพื่อควบคุมค่าใช้จ่าย  
และคุณภาพการจัดส่งด้วยตัวเอง

### หมายเหตุ :

- อัตราค่าบริการข้างต้นไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%
- จำนวนในการแพ็คเกจ ชิ้นต่ำ 100 ชิ้นขึ้นไป
- อัตรานี้เป็นค่าแรงในการแพ็คสินค้าตามรายการข้างต้นเท่านั้น ไม่รวมค่าจัดส่งไปรษณีย์ไปยังปลายทางผู้รับ
- กรณีมีการแพ็คสินค้ารูปแบบอื่น ให้ส่งรายละเอียดงานเพื่อพิจารณาราคาใหม่

— ผู้ทำบัญชี —  
ต้องอบรม... 1 ปี  
ให้ครบ 12 ชั่วโมง  
เก็บชั่วโมง CPD  
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ  
เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmaiseminar, @dharmaisih



Download  
ตารางสัมมนา

