



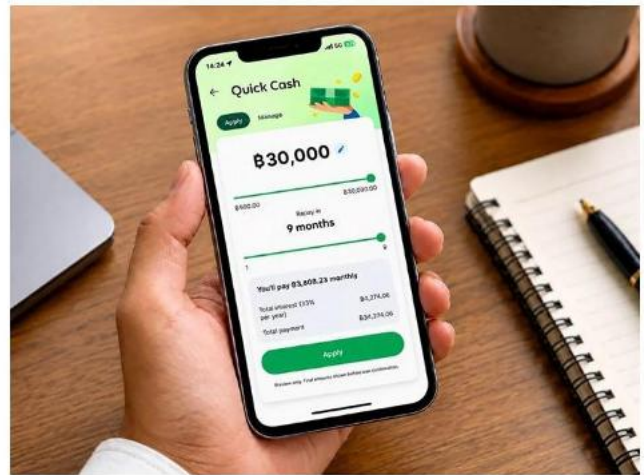
Grab รุกสินเชื่อบุคคลทั่วไทย อัปวงเงิน 3 หมื่น - ผ่อนนาน 9 เดือน

Grab เผยความสำเร็จบริการสินเชื่อเงินสดสำหรับบุคคลทั่วไป “Grab Quick Cash” หลังทดลองเปิดบริการในกรุงเทพฯ และปริมณฑลครบ 4 เดือน เตรียมเดินทางขยายบริการสู่หัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศในไตรมาส 3 พร้อมอัปเดตวงเงินกู้สูงสุดเป็น 30,000 บาท และขยายเวลาผ่อนชำระนานสูงสุด 9 เดือน หวังเพิ่มโอกาสคนไทยเข้าถึงแหล่งเงินทุนดิจิทัล

ถอดรหัสพฤติกรรมกู้เงินผ่านแอปฯ นายภูริชต์ อ่องศรี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจบริการทางการเงิน แกร็บ ประเทศไทย เปิดเผยอินไซด์ที่น่าสนใจของผู้ใช้บริการในช่วง 4 เดือนที่ผ่านมา ดังนี้

1. กลุ่ม “เดอะแบก” ครองสัดส่วนหลัก กว่า 60% ของผู้ขอกู้คือมนุษย์เงินเดือนวัย 30 - 45 ปี (Sandwich Generation) ที่มีภาระค่าใช้จ่ายรอบด้าน รองลงมาคือกลุ่ม Gen X และ First Jobber

2. กู้เท่าที่ใช้ ผ่อนเท่าที่ไหว ผู้ใช้กว่า 80% เลือกรับเงินกู้เฉลี่ยเพียง 70% ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติ ขณะที่เกือบ 70% เลือกโปรแกรมผ่อนชำระ 5 - 6 เดือน (เฉลี่ย 2,400 - 2,500 บาท/เดือน) เพื่อไม่ให้กระทบสภาพคล่องรายเดือน



3. โจทย์การเงินต่างวัย กลุ่มเดอะแบกและ Gen X กว่า 70% นำเงินไปเป็นทุนหมุนเวียนและสำรองฉุกเฉิน ขณะที่กลุ่ม First Jobber (20 - 29 ปี) มักใช้เงินทุนตั้งต้นซื้ออุปกรณ์เพื่อหารายได้เสริม

ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาส 3 แกร็บจะเร่งขยายบริการไปยังหัวเมืองหลัก เช่น ชลบุรี ขอนแก่น และเชียงใหม่ โดยยังคงจุดเด่นเรื่องการสมัครง่าย ไม่ต้องใช้เอกสาร อนุมัติไวผ่านแอปฯ 100% เพื่อตอบสนองความต้องการทางการเงินที่หลากหลายของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่อย่างตรงจุด

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



SCB EIC ถอดรหัส AI Supercycle ซื้ออิเล็กทรอนิกส์แบบ K - Shaped แนะไทยเลือกลงสนาม เจาะห่วงโซ่เทคโนโลยีโลก

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC) เปิดเผยบทวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีโลก ภายใต้ปรากฏการณ์ AI Supercycle โดยระบุว่า แม้อุปสงค์ด้านเทคโนโลยี AI จะยังเติบโตอย่างร้อนแรง แต่ในระยะข้างหน้า อุตสาหกรรมจะเผชิญกับความท้าทายที่สูงขึ้น ทั้งจากความกังวลเรื่องภาวะฟองสบู่ (AI Bubble) ความไม่แน่นอนของผลตอบแทน และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์

กลุ่ม Hyperscalers ในสหรัฐฯ มีแนวโน้มอัดฉีดเม็ดเงินลงทุนด้าน AI อย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ย 48% ต่อปี (CAGR 2025 - 2027) จนแตะระดับ 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2027 ตลาด AI กำลังเข้าสู่ช่วงเปลี่ยนผ่านสำคัญ จากระยะเร่งสร้างโครงสร้างพื้นฐานไปสู่ความท้าทายในการสร้างรายได้ และผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ให้เกิดขึ้นจริง สงครามเทคโนโลยีระหว่างสหรัฐฯ - จีน และความขัดแย้งในตะวันออกกลาง เข้ามากดดันต้นทุนพลังงาน โลจิสติกส์ และวัตถุดิบ ซึ่งอาจกดดันต้นทุนการผลิตชิปขั้นสูงและ Data Center ให้พุ่งสูงขึ้น

กระแส AI ได้เข้ามาช่วยยืดอายุรอบการเติบโตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์โลก ทว่าเป็นการฟื้นตัวแบบ K - Shaped ที่ผลประโยชน์กระจุกตัว ข้อมูลจาก Trade Map ชี้ว่า สินค้าในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐาน AI (เช่น Data Center, AI Server, Semiconductor) มีมูลค่าการส่งออกเติบโตเร่งตัวขึ้นถึง 35.6% และ 11.5% (CAGR 2023 - 2025) ขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั่วไปและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่อิงกับอุปสงค์ผู้บริโภค กลับชะลอตัวลงเหลือเพียง 4.0% และ 3.2% ตามลำดับ

ภาพรวมห่วงโซ่อุปทานโลกกำลังเกิดการปรับโครงสร้าง ได้หัวยังครองครองแชมป์ห่วงโซ่ต้นน้ำ โดยเฉพาะการผลิตชิปขั้นสูง ที่มี TSMC ครองส่วนแบ่งถึง 90% ของโลก ส่งผลให้ยอดส่งออกคอมพิวเตอร์และชิ้นส่วนขั้นสูงของไต้หวันเติบโตเฉลี่ยถึง 61% สวนทางกับจีนที่บทบาทในสินค้าขั้นสูงถูกลดทอนจาก Trade War จนยอดส่งออกหดตัว -2%

ปรากฏการณ์นี้นำไปสู่การย้ายฐานการผลิต ซึ่งส่งผลต่อ “ภูมิภาคอาเซียน” ที่สามารถดึงดูดเม็ดเงินลงทุนต่างชาติ (FDI) ด้านเซมิคอนดักเตอร์ได้เฉลี่ย 1.2 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี (คิดเป็น 12% ของโลก) โดยมาเลเซียมีมูลค่าส่งออก IC และชิปขั้นสูงโตสูงสุดที่ 13% ตามด้วยเวียดนาม (9%) สิงคโปร์ (8%) และไทย (8%) อาเซียนจึงกำลังยกระดับจากฐานผลิตทางเลือกสู่กลไกสำคัญในชั้นกลางและปลายน้ำของโลก

SCB EIC ประเมินว่า การคว้าโอกาสของไทยในห่วงโซ่ AI ไม่ได้อยู่ที่การแข่งขันในทุกสนาม แต่อยู่ที่การเลือกเจาะกลุ่มที่มีความได้เปรียบ โดยมีข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้ **โฟกัสสินค้าศักยภาพสูง** เช่น แผงวงจร (PCB), ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง, คอมพิวเตอร์/HDD, อุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง และชิ้นส่วนสำหรับ Data Center **เพิ่ม R&D และ Local Content** ลดการพึ่งพาการนำเข้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและหลบเลี่ยงความเสี่ยงจากกำแพงภาษีหรือกฎแหล่งกำเนิดสินค้าที่เข้มงวด **อัปเกรดโครงสร้างพื้นฐานและแรงงาน** ภาครัฐและเอกชนต้องเตรียมความพร้อมด้านพลังงาน น้ำ และโครงข่ายดิจิทัล ควบคู่กับการเร่งปั้นแรงงานทักษะสูง ทั้งวิศวกร ผู้เชี่ยวชาญด้าน Data Center และ Data Analytics เพื่อดึงดูดการลงทุนระยะยาว

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญประกอบกัน ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



เก็บชั่วโมง CPD CPA ปี 2569

**อบรมออนไลน์รูปแบบ e-Learning
ให้เลือกมากกว่า 30 หลักสูตร**

อบรมจน
รับหนังสือรับรอง
ได้ทันที!!

**อบรมได้
ทุกที่ ทุกเวลา** 24^h

**ราคาเริ่มต้น
300.-**

กรอก CODE เพื่อรับ
ส่วนลดมูลค่า 50 บาท

TCTEL2026

www.e-learningdst.com



02-555-0930 ถึง 2



dharmniti@e-learningdst.com

SCAN ME



พบกับบริการใหม่ของ บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด

...ด้วยประสบการณ์การให้บริการจัดอบรมมากกว่า 30 ปี ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
นำไปสู่การพัฒนาการจัดอบรมรูปแบบใหม่ ที่ให้บริการผ่านระบบออนไลน์
ธรรมนิตินำเสนอบริการใหม่ให้กับองค์กรของท่าน...



1 บริหารจัดการประชุมออนไลน์



บริการบริหารจัดการประชุมออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom , Microsoft Teams หรือโปรแกรมอื่นๆ อาทิ การจัดประชุมภายใน การประชุมผู้ถือหุ้น การจัดประชุมระหว่างสำนักงานใหญ่และสาขา ดูแลการลงทะเบียนเข้าห้องประชุม และการดำเนินการจัดการประชุมด้วยทีมงานมืออาชีพ

2 ฝึกอบรมออนไลน์



บริการรับจัดอบรมออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom , Microsoft Teams หรือโปรแกรมอื่นๆ ควบคุมการจัดอบรม การลงทะเบียน ดูแลการจัดการอบรมตลอดระยะเวลาการอบรม รวมถึงแบบประเมินผลและสรุปข้อมูล รายละเอียดการเข้าอบรมให้แก่หน่วยงานของท่าน

3 ออกแบบสื่อและผลิตหลักสูตรออนไลน์



บริการออกแบบผลิตหลักสูตรตามที่ท่านต้องการ ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดเนื้อหาหลักสูตร , กำหนดชั่วโมงการเรียน , วิทยากรผู้บรรยาย , Design Template VDO รวมถึงการกำหนดแบบทดสอบก่อนเรียน - หลังเรียน ที่ทำให้ท่านสร้างหลักสูตรออนไลน์ให้กับองค์กรของท่านได้ไม่ยาก

4 บริการรับฝากหลักสูตรออนไลน์ บนระบบ DharmaNiti e-Learning



บริการพิเศษสำหรับองค์กรที่ไม่มีแพลตฟอร์ม ให้กับพนักงานหรือผู้ที่สนใจทั่วไปเข้าอบรมผ่านระบบออนไลน์ โดยการนำหลักสูตรมาวางบนระบบ e-Learning ของธรรมนิติ ภายใต้การดูแลของเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ

5 บริการ Event Organizer



รับจัดงานพิธีการ งานประชุม งานสัมมนา งานเลี้ยง สังสรรค์ภายนอก ภายใน ดูแลและควบคุมการจัดงาน สถานที่ งานพิธีกร ของขวัญของชำร่วย และอื่นๆ จากการต่อยอด ความเชี่ยวชาญด้านการฝึกอบรม ทั้งในและนอกองค์กร สู่การรับดูแลงานประชุม งานจัดงานพิธีการงานเลี้ยงสังสรรค์ เพียบพร้อมด้วยทีมงาน และ Partner มืออาชีพ

ธรรมนิติ
DHARMNITI

IN-HOUSE TRAINING

บริการจัดอบรมภายในองค์กรในหลายรูปแบบ

Classroom
Training



ZOOM



Microsoft Teams



Google Meet

พร้อมด้วยหลักสูตรที่หลากหลายครอบคลุมทุกส่วนงาน
วิทยากรมากประสบการณ์ และเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมมืออาชีพ

หลักสูตร การจัดอบรม ภายในองค์กร

• หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร
ผู้จัดการ หัวหน้างาน

• หลักสูตรสำหรับพนักงาน
ทั่วองค์กร

• หลักสูตรทางด้าน
บริหารจัดการ

• หลักสูตรทางด้านบัญชี
และภาษีอากร

• หลักสูตรทางด้าน
กฎหมายแรงงานและธุรกิจ

• หลักสูตรทางด้าน
การบริหารทรัพยากรมนุษย์

ข้อดี ของการจัดอบรม IN-HOUSE TRAINING

- ✓ สามารถออกแบบเนื้อหาหลักสูตร รูปแบบการบรรยาย ประเด็นปัญหา และกรณีศึกษา ให้ตรงกับความต้องการขององค์กรได้มากกว่าการอบรมสัมมนาโดยทั่วไป
- ✓ ประหยัดค่าใช้จ่าย เพราะยังมีจำนวนผู้เข้าอบรมมากค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคนจะลดลง
- ✓ สามารถใช้สถานที่อบรมภายในองค์กร ทำให้ประหยัดเวลาในการเดินทางและค่าใช้จ่ายในเรื่องสถานที่จัดอบรม
- ✓ เสริมสร้างโอกาสในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของพนักงานหรือหน่วยงานภายในองค์กร
- ✓ ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200% เมื่อยื่นขออนุมัติจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- ✓ สามารถระบุสถานที่จัดอบรมได้ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

ทุกหลักสูตรของ Public Training สามารถจัดอบรม In-House ได้

ดูหลักสูตรเพิ่มเติม



สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่...ฝ่าย **IN-HOUSE TRAINING**

โทรศัพท์ : 02-555-0700 ต่อ 717, 719, 720 เบอร์มือถือ : 061-404-4050, 061-385-3330 Website : www.dst.co.th

E-Mail : chanchaia@dharmainiti.co.th, patcharapornk@dharmainiti.co.th

ธรรมนิติ
DHARMNITI

ธรรมนิติ

บริการแพ็ค และจัดส่ง

One
Stop
Packing



เพิ่มเวลา
จัดการออเดอร์ขาย
หลายช่องทาง



ไม่ต้องเหนื่อย
ลดปัญหาการแพ็ค
เพิ่มเวลาโฟกัสธุรกิจ



ประหยัดเวลา
ธรรมนิติแพ็คให้



ไม่จำกัดจำนวน
บรรจุของกระดาษและของพลาสติก
ห่อกันกระแทก
พร้อมฟิล์มพลาสติกจัดส่ง



จัดส่งแบบของตีพิมพ์
หรือแบบลงกะเบียบ
(ตรวจเช็คสถานะ
การจัดส่งได้)



บริการพิมพ์และปิดลาเบล
และจำหน่ายของจดหมาย
และซองเอกสารมาตรฐาน



ค่าบริการแพ็คเกจ
เริ่มต้นขึ้นละ 5 บาท
(ไม่รวมงานพิมพ์ของบรรจุ
และลาเบลที่อยู่)



รับสินค้าถึงหน้าบริษัท
หรือจัดส่งมาที่คลังสินค้า
ของธรรมนิติได้โดยตรง



จัดส่งรวดเร็ว ปลอดภัยภายใน 1 - 4 วัน

เลือกผู้ให้บริการขนส่งเพื่อควบคุมค่าใช้จ่าย
และคุณภาพการจัดส่งด้วยตัวเอง

หมายเหตุ :

- อัตราค่าบริการข้างต้นไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%
- จำนวนในการแพ็คเกจ ขึ้นต่ำ 100 ชิ้นขึ้นไป
- อัตรานี้เป็นค่าแรงในการแพ็คเกจสินค้าตามรายการข้างต้นเท่านั้น ไม่รวมค่าจัดส่งไปรษณีย์ไปยังปลายทางผู้รับ
- กรณีมีการแพ็คเกจรูปแบบอื่น ให้ส่งรายละเอียดงานเพื่อพิจารณาราคาใหม่

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลองเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์



ลงประกาศเพื่อให้มีผลทางกฎหมาย

- ประกาศคำสั่งศาล
- ประกาศฟ้องร้อง โอนสิทธิเรียกร้อง
- ประกาศคำสั่งระเบียบเอกสารทางราชการ
- ประกาศเพื่อเป็นหลักฐานทางกฎหมาย
- ประกาศโต้ถอน จำนอง บอกกล่าวให้ชำระหนี้

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคารายบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคารายบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
12 รอบ	3,480 บาท	2,880 บาท	2,640 บาท	2,040 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาขึ้นอยู่กับพื้นที่โฆษณา 2. กรณีซื้อแพ็คเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 ใบแพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2569 เท่านั้น