



GM กลับทิศลุยไฮบริด หลังดีมานด์ EV แฝว เสี่ยงเสียแชมป์ยอดขายสหรัฐให้โตโยต้า

ยักษ์ใหญยานยนต์แห่งดีทรอยต์ เจนเนอรัล มอเตอร์ส (GM) เตรียมปรับกลยุทธ์ครั้งสำคัญด้วยการนำรถยนต์ระบบขับเคลื่อนไฮบริดกลับเข้าสู่ไลน์อัปในตลาดสหรัฐอเมริกาอีกครั้ง หลังเผชิญสถานะความต้องการรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ชะลอตัวลงสวนทางกับกระแสนิยมรถไฮบริดที่พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยข้อมูลจาก Cox Automotive ระบุว่า ยอดขายรถยนต์ไฮบริดในสหรัฐฯ ช่วงไตรมาสที่ 2 ขยายตัวสูงถึง 23% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นสัดส่วน 16.3% ของยอดขายรถยนต์ทั้งหมด ซึ่งทั้งห้างสัดส่วนยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าล้วนที่อยู่ระดับเพียง 5.8% ส่งผลให้ค่ายรถยนต์ที่ปรับตัวเน้นเทคโนโลยีไฮบริดอย่างโตโยต้า (Toyota) สามารถทำยอดขายไล่จี้และบีบช่องว่างยอดขายในสหรัฐฯ เข้าใกล้ GM เหลือเพียงราว 1.3 แสนคัน จนเสี่ยงที่จะแย่งตำแหน่งผู้นำยอดขายอันดับ 1 ในสหรัฐฯ ที่ GM ครองมาอย่างยาวนานตั้งแต่ปี 2474

นายไมค์ แอนเดอร์สัน (Mike Anderson) รองประธานฝ่ายวิศวกรรมระบบขับเคลื่อนของ GM เปิดเผยว่า รถยนต์ไฮบริดจะเป็นส่วนหนึ่งของแผนผลิตภัณฑ์ของบริษัทในอนาคต โดยยอมรับว่าบริษัทรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้บริโภคที่ต้องการความยืดหยุ่นและการประหยัดน้ำมันท่ามกลางราคาน้ำมันที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ความเคลื่อนไหวดังกล่าวถือเป็นการเปลี่ยนทิศทางทางยุทธศาสตร์ครั้งสำคัญ หลังจากที GM เคยตัดสินใจเดินหน้านโยบาย "All-in" มุ่งสู่รถยนต์ไฟฟ้าเต็มรูปแบบมาตั้งแต่ปี 2562

ภายใต้การนำของนางแมรี บาร์รา (Mary Barra) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จนทำให้ GM เหลือรถยนต์ไฮบริดวางจำหน่ายในอเมริกาเหนือเพียงรุ่นเดียวคือ Chevrolet Corvette E-Ray ซึ่งส่งผลให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางการตลาดอย่างน่าเสียดาย ทั้งนี้ AutoForecast Solutions คาดการณ์ว่า GM อาจเริ่มทยอยเปิดตัวรถยนต์ระบบ Plug-in Hybrid (PHEV) ในรุ่นยอดนิยม อาทิ Chevrolet Equinox และรถกระบะ Chevrolet Silverado ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2570 ถึงต้นปี 2571

แม้ GM จะปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานระยะสั้นและระยะกลางเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด แต่บริษัทยังคงยืนยันว่าเป้าหมายระยะยาวยังคงเป็นการเปลี่ยนผ่านสู่รถยนต์ไฟฟ้าทั้งหมด 100% อย่างไรก็ตาม นักวิเคราะห์และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมยานยนต์เห็นพ้องกันว่า ทางเดินไปสู่เป้าหมายดังกล่าวไม่ได้เป็นเส้นตรง และการปฏิเสธตลาดไฮบริดในช่วงที่ผ่านมาได้กลายเป็นจุดอ่อนที่เปิดโอกาสให้คู่แข่งอย่างโตโยต้าเร่งทำยอดขายเข้ามาท้าทายแชมป์ ขณะที่ผู้ผลิตรถยนต์รายอื่นอย่าง ฟอर्ड มอเตอร์ (Ford Motor) และสเทลแลนทิส (Stellantis) ต่างเร่งนำรถไฮบริดออกสู่ตลาดเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคเช่นกัน การปรับยุทธศาสตร์ของ GM ในครั้งนี้จึงสะท้อนให้เห็นว่าความยืดหยุ่นด้านเทคโนโลยีคือหัวใจสำคัญในการรักษาความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมยานยนต์ยุคเปลี่ยนผ่าน

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ. ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



กรม. ไฟเขียวมาตรการภาษี MICE

หักค่าเช่าพื้นที่-บริการ 2 เท่า

ดันไทยศูนย์กลางจัดงานภูมิภาค

คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการร่างพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ตามมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ (Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions : MICE) ตามที่กระทรวงการคลังโดยกรมสรรพากรเสนอ โดยมาตรการภาษีดังกล่าวเปิดโอกาสให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสามารถนำรายจ่ายค่าเช่าพื้นที่และค่าบริการในการเข้าร่วมงานออกงานงานนิทรรศการ หรืองานแสดงสินค้าภายในประเทศ มาหักเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เป็นจำนวน 2 เท่าของรายจ่ายที่ได้จ่ายไปจริง โดยกำหนดเงื่อนไขครอบคลุมงานที่เริ่มจัดขึ้นระหว่างวันที่ 6 ตุลาคม 2569 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570 และต้องเป็นรายจ่ายที่ได้จ่ายไปตั้งแต่วันที่ 6 ตุลาคม 2569 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570 เช่นเดียวกัน

การส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการดึงดูดการจัดกิจกรรมระดับนานาชาติเข้ามาจัดขึ้นในประเทศไทยควบคู่กับการกระตุ้นยอดการใช้จ่ายของกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีกำลังซื้อสูง นอกจากนี้ สิทธิประโยชน์ทางภาษียังมีเป้าหมายสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ยกกระดับห่วงโซ่อุปทานบริการที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนการกระจายรายได้จากการจัดงานไปสู่เศรษฐกิจท้องถิ่นในทุกภูมิภาคอย่างทั่วถึง

นางสาวสลักจิตกล่าวเน้นย้ำเพิ่มเติมว่า กระทรวงการคลังโดยกรมสรรพากรได้ให้ความสำคัญและเสนอนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการออกมาตรการภาษีดังกล่าว 2 เท่าในครั้งนี้ ถือเป็นกลไกทางภาษีสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นจุดหมายปลายทางหลัก (Key Destination) ของอุตสาหกรรม MICE ในระดับภูมิภาคอย่างแท้จริง

ประเด็น	รายละเอียด
ผู้ได้รับสิทธิประโยชน์	บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับเงินได้เป็นจำนวนร้อยละ 100 ของรายจ่าย (หักรายจ่ายได้ 2 เท่า) ที่ได้จ่ายเป็นค่าเช่าพื้นที่หรือค่าบริการในการเข้าร่วมงาน ออกงาน งานนิทรรศการ หรืองานแสดงสินค้าภายในประเทศที่เริ่มจัดระหว่างวันที่คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570 และได้จ่ายไปตั้งแต่วันที่คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570
ระยะเวลาดำเนินการ	ตั้งแต่วันที่คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570
เงื่อนไข	- ต้องมีหนังสือรับรองจากผู้จัดงานว่าได้เข้าร่วมงานจริง - เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีกรมสรรพากรประกาศกำหนด

นางสาวสลักจิต พงษ์ศิริจันทร์ ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์การจัดเก็บภาษี (กลุ่มธุรกิจทางภาษีเงินการธนาคาร) รักษาการแทนอธิบดีกรมสรรพากรเปิดเผยถึงทิศทางของมาตรการนี้ว่า เป็นไปเพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลด้าน

พร้อมทั้งช่วยยกระดับโครงสร้างภาคการท่องเที่ยวของไทยไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) และการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmitiseminar, @dharmitihr



Download
ตารางสัมมนา

เก็บชั่วโมง CPD CPA ปี 2569

**อบรมออนไลน์รูปแบบ e-Learning
ให้เลือกมากกว่า 30 หลักสูตร**

อบรมจน
รับหนังสือรับรอง
ได้ทันที!!

**อบรมได้
ทุกที่ ทุกเวลา** 24^h

**ราคาเริ่มต้น
300.-**

กรอก CODE เพื่อรับ
ส่วนลดมูลค่า 50 บาท

TCTEL2026

www.e-learningdst.com



02-555-0930 ถึง 2



dharmniti@e-learningdst.com

SCAN ME



พบกับบริการใหม่ของ บริษัท ฝักอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด

...ด้วยประสบการณ์การให้บริการจัดอบรมมากกว่า 30 ปี ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
นำไปสู่การพัฒนาการจัดอบรมรูปแบบใหม่ ที่ให้บริการผ่านระบบออนไลน์
ธรรมนิติขอแนะนำบริการใหม่ให้กับองค์กรของท่าน...



1 บริหารจัดการประชุมออนไลน์



บริการบริหารจัดการประชุมออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom , Microsoft Teams หรือโปรแกรมอื่นๆ อาทิ การจัดประชุมภายใน การประชุมผู้ถือหุ้น การจัดประชุมระหว่างสำนักงานใหญ่และสาขา ดูแลการลงทะเบียนเข้าห้องประชุม และการดำเนินการจัดการประชุมด้วยทีมงานมืออาชีพ

2 รับผิดชอบอบรมออนไลน์



บริการรับผิดชอบอบรมออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom , Microsoft Teams หรือโปรแกรมอื่นๆ ควบคุมการจัดอบรม การลงทะเบียน ดูแลการจัดการอบรมตลอดระยะเวลาการอบรม รวมถึงแบบประเมินผลและสรุปข้อมูล รายละเอียดการเข้าอบรมให้แก่หน่วยงานของท่าน

3 ออกแบบสื่อและผลิตหลักสูตรออนไลน์



บริการออกแบบผลิตหลักสูตรตามที่ท่านต้องการ ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดเนื้อหาหลักสูตร , กำหนดชั่วโมงการเรียน , วิทยากรผู้บรรยาย , Design Template VDO รวมถึงการกำหนดแบบทดสอบก่อนเรียน - หลังเรียน ที่ทำให้ท่านสร้างหลักสูตรออนไลน์ให้กับองค์กรของท่านได้ไม่ยาก

4 บริการรับฝากหลักสูตรออนไลน์ บนระบบ DharmaNiti e-Learning



บริการพิเศษสำหรับองค์กรที่ไม่มีแพลตฟอร์ม ให้กับพนักงานหรือผู้ที่สนใจทั่วไปเข้าอบรมผ่านระบบออนไลน์ โดยการนำหลักสูตรมาวางบนระบบ e-Learning ของธรรมนิติ ภายใต้การดูแลของเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ

5 บริการ Event Organizer



รับจัดงานพิธีการ งานประชุม งานสัมมนา งานเลี้ยง สังสรรค์ภายนอก ภายใน ดูแลและควบคุมการจัดงาน สถานที่ งานพิธีกร ของขวัญของชำร่วย และอื่นๆ จากการต่อยอด ความเชี่ยวชาญด้านการฝึกอบรม ทั้งในและนอกองค์กร สู่การรับดูแลงานประชุม งานจัดงานพิธีการงานเลี้ยงสังสรรค์ เพียบพร้อมด้วยทีมงาน และ Partner มืออาชีพ

ธรรมนิติ
DHARMNITI

ธรรมนิติ

บริการแพ็ค และจัดส่ง

One
Stop
Packing



เพิ่มเวลา
จัดการออเดอร์ขาย
หลายช่องทาง



ไม่ต้องเหนื่อย
ลดปัญหาการแพ็ค
เพิ่มเวลาโฟกัสธุรกิจ



ประหยัดเวลา
ธรรมเนียมแพ็คให้



ไม่จำกัดจำนวน
บรรจุของกระดาษและของพลาสติก
ห่อกันกระแทก
พร้อมฟิล์มพลาสติกจัดส่ง



จัดส่งแบบของตีพิมพ์
หรือแบบลงกะเบียบ
(ตรวจเช็คสถานะ
การจัดส่งได้)



บริการพิมพ์และปิดลาเบล
และจำหน่ายซองจดหมาย
และซองเอกสารมาตรฐาน



ค่าบริการแพ็คเกจ
เริ่มต้นขึ้นละ 5 บาท
(ไม่รวมงานพิมพ์ของบรรจุ
และลาเบลที่อยู่)



รับสินค้าถึงหน้าบริษัท
หรือจัดส่งมาที่คลังสินค้า
ของธรรมนิติได้โดยตรง



จัดส่งรวดเร็ว ปลอดภัยภายใน 1 - 4 วัน

เลือกผู้ให้บริการขนส่งเพื่อควบคุมค่าใช้จ่าย
และคุณภาพการจัดส่งด้วยตัวเอง

หมายเหตุ :

- อัตราค่าบริการข้างต้นไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%
- จำนวนในการแพ็คเกจ ขึ้นต่ำ 100 ชิ้นขึ้นไป
- อัตรานี้เป็นค่าแรงในการแพ็คเกจสินค้าตามรายการข้างต้นเท่านั้น ไม่รวมค่าจัดส่งไปรษณีย์ไปยังปลายทางผู้รับ
- กรณีมีการแพ็คเกจรูปแบบอื่น ให้ส่งรายละเอียดงานเพื่อพิจารณาราคาใหม่

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลองเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์



ลงประกาศเพื่อให้มีผลทางกฎหมาย

- ประกาศคำสั่งศาล
- ประกาศฟ้องร้อง โอนสิทธิเรียกร้อง
- ประกาศคำสั่งระเบียบเอกสารทางราชการ
- ประกาศเพื่อเป็นหลักฐานทางกฎหมาย
- ประกาศโต้ถอน จำนอง บอกกล่าวให้ชำระหนี้

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคารายครั้ง	ราคาสมาชิก	ราคารายครั้ง	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
12 รอบ	3,480 บาท	2,880 บาท	2,640 บาท	2,040 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาขึ้นอยู่กับพื้นที่โฆษณา 2. กรณีซื้อแพ็คเกจโฆษณาจะออกใบกำกับภาษี 1 ใบแพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์หากมีข้อสงสัย กรุณาติดต่อฝ่ายโฆษณา โทร. 02-555-0923-5