

ธรรมนิติ DHARMNITI

รับลงประกาศและโฆษณาทุกชนิด

สนใจลงประกาศติดต่อ โทร. (02) 555-0923 E-mail : contact@thaicorporatenews.com



ข่าวพุกักหุ้น

ฉบับสัปดาห์ ราคา 5 บาท ปีที่ 11 ฉบับที่ 2010 วันที่ 01 พฤษภาคม พ.ศ. 2562



HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา
02-555-0700 กด 1
Download หลักสูตรอบรมได้ที่
www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
ทุกชนิด
02-555-0920

In-House Training
บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร
ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์
ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรม
ครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี
- Update ภาษีอากร
- Finance for Non-Finance
- เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน
- พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill
- Team Work
- การเสริมสร้างภาวะผู้นำ
- Sales Strategy
- HR for Non-HR
- กฎหมายแรงงาน
- ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่
ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720
E-mail : urasa@dharmniti.co.th
Website : www.dst.co.th

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ บสพ.ข่าวพุกักหุ้น
In. (02) 555-0923-25
www.dst.co.th

- ดาวนโหลดแบบฟอร์มลงประกาศ
- ดาวนโหลดตัวอย่างหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงโฆษณา
- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ

เศรษฐกิจไทยปี 2562 คาดว่าจะขยายตัวชะลอลง จากปีก่อนมาอยู่ที่ร้อยละ 3.8 จากการส่งออกสินค้าที่ชะลอตัวลงเป็นสำคัญ

นายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ในฐานะโฆษกกระทรวงการคลัง แถลงข่าวประมาณการเศรษฐกิจไทย ณ เดือนเมษายน 2562 ว่า “เศรษฐกิจไทยในปี 2562 คาดว่าจะสามารถขยายตัวอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 3.8 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 3.3 – 4.3) ชะลอลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 4.1 จากปัจจัยอุปสงค์จากต่างประเทศที่ชะลอตัวลงเป็นสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าและปริมาณการค้าโลกที่ชะลอตัวลง และผลกระทบจากนโยบายการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน รวมถึงการตอบโต้จากประเทศต่างๆ ส่งผลให้การส่งออกสินค้ามีแนวโน้มชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม การส่งออกบริการมีแนวโน้มขยายตัวได้ต่อเนื่องตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน รวมทั้งได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายระยะเวลามาตรการยกเลิกราค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง (Visa on Arrival : VOA) ขณะที่แรงส่งจากโครงการลงทุนของภาครัฐยังคงจำเป็นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามกรอบประมาณการจ่ายลงทุนภาครัฐประจำปีงบประมาณ 2562 ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในปีนี้ยังคงคาดว่าโครงการร่วมลงทุนของภาครัฐและเอกชน (PPP) ในโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานยังจะช่วยสนับสนุนให้การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวสูงกว่าปีก่อนหน้าอีกด้วย สำหรับการบริโภคภาคเอกชนคาดว่าจะยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากรายได้ครัวเรือนนอกภาคเกษตรที่มีสัญญาณปรับตัวดีขึ้นตามการจ้างที่เพิ่มขึ้น

สำหรับเสถียรภาพเศรษฐกิจของไทยยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี โดยในส่วนของเสถียรภาพเศรษฐกิจภายในประเทศคาดว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2562 จะอยู่ที่ร้อยละ 1.4 (โดยมีช่วงประมาณการที่ร้อยละ 0.9 - 1.9) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนตามแนวโน้มต้นทุนจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่มีทิศทางเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งจากการที่สหรัฐฯ ยกเลิกการผ่อนผันมาตรการลงโทษต่อประเทศที่นำเข้าน้ำมันจากอิหร่าน ส่งผลให้อุปทานน้ำมันดิบในตลาดโลกเพิ่มขึ้นไม่มากนัก ขณะที่เสถียรภาพเศรษฐกิจภายนอกประเทศ คาดว่าดุลบัญชีเดินสะพัดจะเกินดุล 37.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 6.8 ของ GDP (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 6.3 – 7.3 ของ GDP)”

DITP เผย

“อาหารอุ่นร้อนด้วยตนเอง” กำลังมาแรงในตลาดจีน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) เผย “อาหารอุ่นร้อนด้วยตนเอง” มาแรงในตลาดจีน มูลค่าตลาดเติบโตกว่าปีละ 20% ระบุ “บะหมี่ ข้าวผัด โจ๊ก อาหารว่าง” ได้รับความนิยมสูง ซึ่งเป็นโอกาสของผู้ผลิต ผู้ส่งออกไทย ที่จะเจาะตลาด โดยอาหารที่มีโอกาสตัวยำกึ่ง แกงเขียวหวาน ผัดผัก ข้าวผัด ก๋วยเตี๋ยว

นายสกรรจ์ แสนโสภากา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน เปิดเผยถึงแนวโน้มอาหารอุ่นร้อนด้วยตนเองในประเทศจีนว่า ขณะนี้การบริโภคอาหารอุ่นร้อนด้วยตนเองในจีน ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หลังจากที่ว่าอาหารชนิดนี้ได้เปิดตัวในจีนเมื่อปี 2016 และได้รับความนิยมมาโดยตลอด 3 ปีที่ผ่านมา และในปัจจุบันตลาดอาหารอุ่นร้อนด้วยตนเองยังมีมูลค่าตลาดมากกว่า 3,000 ล้านดอลลาร์ การเติบโตมากกว่า 20% ต่อปี

ทั้งนี้ จากการติดตามข้อมูลอาหารอุ่นร้อนด้วยตนเองในจีนพบว่า เป็นอาหารที่เติบโตเร็วสูงของบรรดาอาหารในเว็บไซต์ Tmall.com มียอดสั่งซื้อในเทศกาลวันคนโสด 11 เดือน 11 สูงถึง 1.7 ล้านชิ้นภายในหนึ่งวัน และหากค้นหาคำอาหารอุ่นร้อนด้วยตนเองที่เว็บไซต์ Taobao.com นอกจากจะมีอาหารประเภทกับข้าว และหม้อไฟอุ่นร้อนด้วยตนเองแล้ว ยังมีอาหารประเภทบะหมี่ ก๋วยเตี๋ยวหลอด กุ้งมังกรแม่น้ำ กับข้าว ผักดองต้มปลา และบาร์บีคิวอุ่นร้อนด้วยตนเอง ซึ่งกล่องข้าวอุ่นร้อนด้วยตนเองยี่ห้อหนึ่งสามารถจำหน่ายได้เดือนละกว่า 1 หมื่นกล่อง และก๋วยเตี๋ยวหลอดยี่ห้อหนึ่งจำหน่ายได้มากกว่า 3 แสนกล่อง เป็นต้น

นอกจากการจำหน่ายทางออนไลน์ ยังพบว่า อาหารอุ่นร้อนด้วยตนเองดังกล่าว ยังมีจำหน่ายทางออฟไลน์ด้วย โดยอาหารที่จำหน่ายทางออฟไลน์ เช่น อาหารประเภทกับข้าว และหม้อไฟ เป็นหลัก และยังมีบะหมี่และก๋วยเตี๋ยวหลอดยี่ห้อ มีราคาจำหน่ายอยู่ที่ 20-40 หยวนต่อกล่อง

นายสกรรจ์กล่าวว่า ผู้บริโภคอาหารอุ่นร้อนด้วยตนเองส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่น โดยตามข้อมูลจาก Tmall.com แสดงว่า กลุ่มผู้บริโภคอายุระหว่าง 18-24 ปี มีสัดส่วนเป็น 47.75% อายุระหว่าง 25-29 ปี สัดส่วน 19.61% ในจำนวนนี้เป็นกลุ่มที่เพิ่งจบมหาวิทยาลัยและเริ่มทำงานได้ครองสัดส่วนประมาณ 50% ส่วนมณฑลที่นิยมบริโภค คือ กวางตุ้ง เจียงซู เจ้อเจียง มีสัดส่วน 12.78%, 7.9% และ 7.4% ตามลำดับ และยังพบว่า อาหารอุ่นร้อนด้วยตนเองมีศักยภาพที่ตลาดเมืองปักกิ่ง เชียงไฮ้ กวางโจว และเมืองภูมิภาคสามเหลี่ยมลุ่มแม่น้ำจูเจียง

“สาเหตุที่ชาวจีนนิยมบริโภคอาหารอุ่นร้อนด้วยตนเอง เพราะสะดวกได้สะดวก และสะดวกในการรับประทาน แค่มิน้ำเย็นหนึ่งแก้ว และใช้เวลาไม่ถึง 10 นาที ก็สามารถรับประทานอาหารร้อนๆ ได้ และอาหารสำเร็จรูป เช่น ก๋วยเตี๋ยว บะหมี่ ข้าว ผัก โจ๊ก และอาหารว่าง ก็สามารถใช้เป็นอาหารที่บริโภคในแต่ละวันของชาวเมือง และยังสามารถเลือกเป็นอาหารพกพาเพื่อเดินทางท่องเที่ยวได้ด้วย” นายสกรรจ์กล่าว

นายสกรรจ์กล่าวว่า จากการติดตามอาหารอุ่นร้อนด้วยตนเองในตลาดจีน ยังไม่พบว่ามีอาหารไทย แต่ประเมินแล้วพบว่า อาหารไทยมีโอกาสในการเจาะเข้าสู่ตลาดได้สูงมาก เพราะตลาดยังต้องการอาหารประเภทต่างๆ และความหลากหลายของอาหารอยู่ โดยอาหารไทยที่เหมาะสมจะทำเป็นเมนูสำหรับใส่กล่องอุ่นร้อนด้วยตนเอง เช่น ตัวยำกึ่ง แกงเขียวหวาน ผัดผัก ข้าวผัด ก๋วยเตี๋ยว ซึ่งหากวางแผนในการทำตลาดให้ดี เชื่อว่าจะมีโอกาสในการขยายตลาดอาหารไทยในจีนได้เพิ่มขึ้น

ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองหนานหนิง โทร 001-86-771-556-7359 หรือกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ www.ditp.go.th หรือช่องทางสายตรงการค้าระหว่างประเทศ โทร 1169