



KTC ไชวปี 2566 ได้กำไร 7,295 ล้านบาท แรงส่งจากเศรษฐกิจฟื้น

นางพิทยา วรปัญญาสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร “KTC” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ผลประกอบการของบริษัทในปี 2566 มีกำไรสุทธิ 7,295 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% จากช่วงเดียวกันของปี 2565 พอร์ตสินเชื่อรวมมีมูลค่า 112,346 ล้านบาท ขยายตัว 7.8% จากช่วงเดียวกันของปี 2565 ซึ่งได้อานิสงส์จากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว และมีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคของภาคเอกชน

ส่วนกลยุทธ์ของ KTC ในปี 2567 ยังคงมุ่งเน้นพอร์ตสินเชื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการควบคุมคุณภาพพอร์ตสินเชื่อคัดกรองลูกหนี้ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่เหมาะสมและยอมรับได้ รวมทั้งเดินหน้านำมาตรการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ระยะยาวตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้ให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ตามแนวทางของ สปท. เป็นจำนวนเงิน 1,833 ล้านบาทในปี 2566

ส่วนแบ่งตลาดของปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรคือ 12.2% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2565 และมีสัดส่วนของลูกหนี้สินเชื่อบุคคล (ไม่รวมสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน) เทียบกับอุตสาหกรรมเท่ากับ 6.3%

ในปี 2566 KTC มีอัตราการขยายตัวการใช้จ่ายผ่านบัตรที่ 11.4% โดยมูลค่าพอร์ตสินเชื่อรวมขยายตัวที่ 7.8% พอร์ตบัตรเครดิตเคทีซีที่ยังขยายตัวได้ที่ 7.2% ตามปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรที่เพิ่มขึ้นจากการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ขณะที่พอร์ตสินเชื่อบุคคลรวมขยายตัวที่ 7.5% โดยบัตรเครดิตเงินสด KTC PROUD เติบโต 4.4% และยอดลูกหนี้ใหม่ “KTC พี่เบิ้ม รถแลกเงิน” มีมูลค่า 2,590 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานของเคทีซี ณ วันที่ 31 ธันวาคม

2566 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 งบการเงินรวมปี 2566 กำไรสุทธิ 7,295 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% มีฐานสมาชิกรวม 3,358,926 บัญชี เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับรวมหรือพอร์ตสินเชื่อรวมมีมูลค่าเท่ากับ 112,346 ล้านบาท เติบโต 7.8% อัตราส่วนสินเชื่อต่อคุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อรวมของกลุ่มบริษัท (% NPL) อยู่ที่ 2.2%

โดยแบ่งเป็นพอร์ตสมาชิกบัตรเครดิต 2,637,183 บัตร เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้บัตรเครดิตและดอกเบี้ยค้างรับรวม 74,441 ล้านบาท ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรในปี 2566 เท่ากับ 265,383 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.4% NPL บัตรเครดิตอยู่ที่ 1.1% พอร์ตสมาชิกสินเชื่อบุคคลเคทีซี 721,743 บัญชี แบ่งเป็นเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้บัตรเครดิตเงินสด “KTC PROUD” และดอกเบี้ยค้างรับ 30,597 ล้านบาท เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ “KTC พี่เบิ้ม รถแลกเงิน” เท่ากับ 2,287 ล้านบาท NPL สินเชื่อบุคคลอยู่ที่ 3.0%

สำหรับสินเชื่อลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อมูลค่า 3,189 ล้านบาท เคทีซีได้หยุดการปล่อยสินเชื่อประเภทนี้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 เพื่อบริหารจัดการคุณภาพพอร์ตสินเชื่อและการติดตามหนี้ เนื่องจากเห็นสัญญาณของหนี้เสียที่เพิ่มขึ้น

KTC มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2565 เท่ากับ 9.4% จากรายได้ดอกเบี้ยและรายได้ค่าธรรมเนียม ขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น 14.0% จากค่าใช้จ่ายในการบริหารหลัก ๆ เพิ่มขึ้น ค่าธรรมเนียมจ่ายจากปริมาณธุรกรรมที่ขยายตัว ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) เพิ่มขึ้นจากการตั้งสำรองสูงขึ้น และต้นทุนทางการเงินที่ปรับขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



ปักหมุดปี 67 “ขร.” ดันสายสีชมพู-สายสีเหลือง เก็บ 20 บาทตลอดสาย

นายพิเชฐ คุณาธรรมรักษ์ อธิบดีกรมการขนส่งทางราง (ขร.) เปิดเผยว่า ตามที่กระทรวงคมนาคม ได้ดำเนินมาตรการอัตราค่าโดยสารสูงสุด 20 บาทตลอดสาย โดยเริ่มจาก 2 โครงการนำร่อง คือ 1. โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วง ช่วงเตาปูน-คลองบางไผ่ และ 2. โครงการรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง ช่วงบางซื่อ-รังสิต และช่วงบางซื่อ-ตลิ่งชัน ระหว่างเดือน ต.ค. 2566 - ม.ค. 2567 พบว่ามีปริมาณผู้โดยสารสายสีแดงในวันจันทร์ - ศุกร์ เพิ่มขึ้น 10 - 12% และวันหยุดนักขัตฤกษ์เพิ่ม 25% ขณะที่ปริมาณผู้โดยสารสายสีม่วง ในวันจันทร์ - ศุกร์ เพิ่มขึ้น 5% และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เพิ่มขึ้น 12% ซึ่งสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้

จากโครงการนำร่องกำหนดอัตราค่าโดยสารสูงสุด 20 บาทตลอดสายในช่วงที่ผ่านมา พบว่ามีผู้โดยสารใช้บริการเพิ่มขึ้น 25% ทำให้ชดเชยรายได้ให้ผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น 25% จากเดิมคาดการณ์ไว้ว่าจะสูญเสียรายได้ทั้งหมดประมาณ 300 ล้านบาทต่อปี ซึ่งหลังจากนี้ มั่นใจว่าจะมีผู้โดยสารใช้บริการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยในการชดเชยรายได้ได้ดีขึ้นกว่าเดิม โดยจะมีการเสนอให้กระทรวงคมนาคมเสนอไปยังคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อดำเนินมาตรการต่อไป

นายพิเชฐ กล่าวต่อว่า ขณะที่การประกาศใช้มาตรการค่าโดยสาร 20 บาทตลอดสายในเส้นทางอื่นนั้น ขร. คาดว่าภายในปี 2567 นี้ จะเริ่มดำเนินการกับอีก 2 สาย คือ โครงการรถไฟฟ้าสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว-สำโรง และโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู ช่วงแคราย-มีนบุรี เนื่องจากพบว่าปริมาณผู้โดยสารของทั้ง 2 เส้นทางยังมีไม่มาก คือไม่เกิน 3 - 4 แสนคนต่อวัน จึงกำหนดอัตราค่าโดยสารได้ง่าย ซึ่งจะช่วยให้ รฟม. นำส่วนแบ่งรายได้ของรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินที่จะได้รับถึงปี 2572 เพื่อนำมา

ชดเชยรายได้ให้แก่เอกชนเช่นเดิม คาดว่าจะได้ข้อสรุปในช่วงปลาย ม.ค. 2567 หรือในช่วงที่กระทรวงคมนาคมจะมีโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ขับเคลื่อนนโยบายคมนาคมเพื่อความอุดมสุขของประชาชน ปี 2567 และปี 2568”

นอกจากนี้ ยังเสนอว่าหากในอนาคตการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้า จะไม่ให้เกิดการดำเนินการในรูปแบบการร่วมลงทุนระหว่างรัฐบาลและเอกชน โดยจะให้รัฐบาลเป็นผู้ลงทุนทั้งหมดเอง 100% มิฉะนั้น จะไม่สามารถลดค่าโดยสารได้

ในวันที่ 17 ม.ค. 2567 มีการจัดการสัมมนารับฟังความคิดเห็นครั้งที่ 3 โครงการศึกษากำหนดอัตราค่าโดยสารชั้นสูง ค่าแรกเข้า และหลักเกณฑ์การขึ้นอัตราค่าโดยสารขนส่งมวลชนระบบราง ซึ่งเป็นการศึกษาวิธีการกำหนดอัตราค่าโดยสารสูงสุดของระบบขนส่งทางราง อาทิ รถไฟฟ้าในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร (กทม.) และปริมณฑล รวมถึงต่างจังหวัด สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนให้ประชาชนหันมาเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะทางราง

ทั้งนี้ ขร. จะสรุปผลการเปิดรับฟังความคิดเห็นทั้งหมดเสนอต่อกระทรวงคมนาคม เพื่อพิจารณาเห็นชอบภายใน ก.พ. 2567 ส่วนการบังคับใช้ได้จะต้องรอพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ขนส่งทางราง พ.ศ.... ที่ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการเสนอคณะรัฐมนตรีผ่านการพิจารณาและมีการประกาศใช้อย่างเป็นทางการก่อน อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจความเห็นของประชาชนที่ใช้รถไฟฟ้าในเขตพื้นที่ กทม. และปริมณฑล เฉลี่ยการเดินทางต่อเที่ยวอยู่ 13 กิโลเมตร ซึ่งพบว่าประชาชนส่วนใหญ่ยินดีที่จะจ่ายค่าโดยสารสูงสุดไม่เกิน 42 บาทต่อเที่ยว



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



วันที่ 22 มกราคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอ็นเทค รีฟริจเออเรชั่น แอนด์ พาร์ท จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 29 เมษายน 2567 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานบริษัทฯ เลขที่ 395 หมู่ 4 ถ.ร่มเกล้า แขวงคลองสามประเวศ เขตคลองกระบุรี กรุงเทพฯ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระ ดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณารับรองงบการเงินและงบกำไรขาดทุนประจำปี 2566
- วาระที่ 2 พิจารณารายงานกิจการของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา
- วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนการสอบบัญชี
- วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตาม วัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านไม่สามารถจะไปประชุมด้วยตนเองได้ โปรดทำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้ถือไปประชุมแทนด้วย จะขอขอบคุณมาก



ขอแสดงความนับถือ

 (นายพิชัย ทิพย์จันทร์ นายเวริ มีตรัตถ์)
 กรรมการ

Navabhorn Branch : 80/23 Moo 19 Khongsong, Khongsong, Pathumthani 12129 Tel. : 02-908 7211-2 Fax : 02-629 3787 email : navabhorn@entech-refrig.com
 Lamphunburi Branch : 42/3 Moo 7 Krasingrai Rd., Wongsakul, Banglamung, Chonburi 20100 Tel. : 038-702 447 Fax : 038-702 218 email : lamphunburi@entech-refrig.com
 Rayong Branch : 279/272 Sukhumvit Rd., Mueangkeo, Rayong 21100 Tel. : 038-882 274-5 Fax : 038-882 129 email : rayong@entech-refrig.com
 Amnatchai Branch : 81-12 Moo 4 T.Duanchokeoi, A.Muang, Chonburi 20000 Tel. : 035-440113-4 Fax : 038-440 115 email : amnatchai@entech-refrig.com

ฉบับที่ 3288 วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 ลำดับที่ 1

ประกาศ

บริษัท มูราโมโต้ อีเล็กตรอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เรื่อง การจ่ายเงินปันผล

บริษัท มูราโมโต้ อีเล็กตรอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) "บริษัท" จะดำเนินการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งมีชื่อปรากฏอยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567 ในอัตราหุ้นละ 10.00 บาท (สิบบาท) โดยจะจ่ายปันผลในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 เงินปันผลจ่ายจำนวน 10.00 บาทต่อหุ้นนี้เป็นการจ่ายจากกำไรสุทธิประจำปีของบริษัทฯ ได้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในอัตราร้อยละ 20 แล้ว



(นายพิชัย มูราโมโต้)
 ประธานกรรมการบริษัท

ฉบับที่ 3288 วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 ลำดับที่ 2

บริษัท ราชสีห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
 เลขที่ 7/7 หมู่ที่ 8 ตำบลคลองขลุง อำเภอคลองขลุง จังหวัดสุโขทัย
 โทรศัพท์ 0-2924-4222-5 แฟกซ์ 0-2924-5234



วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ราชสีห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริษัทของบริษัท ราชสีห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 7/7 หมู่ที่ 8 ตำบลคลองขลุง อำเภอคลองขลุง จังหวัดสุโขทัย เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณารายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2566
- วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว



ขอแสดงความนับถือ

 (นางสาวศิริวิมล กิ่งกล้า)
 กรรมการ

ฉบับที่ 3288 วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 ลำดับที่ 3

สมาคมผู้ค้าปลีกไทยซิป 67 ตลาดขยายตัว 3 - 5% กำลังซื้อซบเซา

สมาคมผู้ค้าปลีกไทยร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย • เร่งจัดหากองทุน Soft Loan ดอกเบี้ยต่ำ สำหรับ รายงานผลการสำรวจความเชื่อมั่น (Retail Sentiment Index) เอสเอ็มอีในเงื่อนไขไม่ซับซ้อนเข้าถึงง่ายเพื่อลดต้นทุน ของผู้ประกอบการค้าปลีกเดือน ธ.ค. 2566 เมื่อเทียบกับเดือน พ.ย. 2566 ปรับเพิ่มขึ้น 9.5 จุด เป็นการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ส่งเสริมการขายของร้านค้าในช่วงปลายปี โดยมีปัจจัยจุด เป็นเรื่องเดิม คือราคาพลังงานและสาธารณูปโภคอยู่ในระดับสูง ควบคู่กับวิถีชีวิตตามมาตรฐานของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ เพิ่มเดิม หนีครัวเรือนสูง และประชาชนมีกำลังซื้อซบเซา จากการศึกษาการขาดแคลนแรงงาน และความเสี่ยงการพัฒนาทักษะแรงงาน Upskill และ Reskill คนดูไปด้วย

ขณะที่ไตรมาสแรกปี 67 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ค้าปลีก ทั่วประเทศ (Retail Sentiment Index - RSI) ปรับเพิ่มขึ้น แต่ไม่มากจากข่าวอสังหาริมทรัพย์ Easy e-Receipt และแคมเปญ การตลาดช่วงเทศกาลตรุษจีน พร้อมประเมินภาพรวมตลาดค้าปลีก ปี 2567 มีมูลค่า 4.4 ล้านล้านบาท มีการขยายตัว 3 - 5% สำหรับ กลุ่มธุรกิจแบบมีหน้าร้าน (Store-based Retailing) จะกลับมา มีมูลค่าเท่ากับช่วงโควิด-19 ส่วนไม่มีหน้าร้าน (Non-store Retailing) เช่น การขายผ่านออนไลน์ (e-Commerce), การขาย ผ่านตู้กดอัตโนมัติ (Vending Machine) ฯลฯ มีทิศทางเติบโตต่อเนื่อง

- สมาคมผู้ค้าปลีกไทยขอเสนอแนะแนวทางเพื่อการพัฒนา ภาพรวมค้าปลีกและบริการต่อภาครัฐ ได้แก่
1. ลดความเหลื่อมล้ำและสนับสนุนให้เกิดการแข่งขัน ในการเข้าถึงเงินเชื่อเอสเอ็มอี
 - เปิดตลาดภาคการเงินเสรีให้มีสถาบันการเงินใหม่ เข้าสู่ระบบเพื่อให้เกิดการแข่งขันด้านดอกเบี้ย
 - เปิดเคอเอ็มไอข้อมูลทางการเงินที่โปร่งใส
 2. กักหนัดให้มีการจดทะเบียนบริษัทอย่างถูกต้อง และมีนโยบายที่ชัดเจนด้านสินค้าและบริการ เช่น สินค้าปลอม หรือไม่ได้มาตรฐาน รวมถึงสินค้าที่ไม่ถูกต้องตามศีลธรรม
 3. ออมาตรการการกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยมีเงื่อนไขที่ชัดเจน ครอบคลุมทุกกลุ่ม ด้วยการจัดแคมเปญกระตุ้น การท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเมืองรอง เพื่อสร้างงานและการขยายรายได้ตามภูมิภาค
 4. สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม ด้วยมาตรการป้องกัน สินค้าเข้าราคาถูกจากจีน โดยเฉพาะการจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์
 - ปรับรูปแบบการเก็บภาษีออนไลน์เป็นข้อมูลธุรกรรม ที่เกิดขึ้นจริง (Transaction-based) โดยแพลตฟอร์มออนไลน์ ควรต้องเป็นผู้เก็บภาษีทุกครั้งที่มีการซื้อขาย
 - เพิ่มมาตรการเก็บภาษีสินค้า Grey Market ซึ่งส่งผล ให้เกิดการแข่งกันอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการการเงิน และผู้ถือหุ้นเชื่อ ไร้ระบบ Risk Based Management ไร้ระบบ ความเสี่ยงการอนุมัติการขอสินเชื่อ

In-House Training บริการฝึกอบรมบุคลากรในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการฝึกฝนบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรอบรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ In-House

- Update ภาษาอังกฤษ - Update ภาษาจีน - Finance for Non-Finance - เทคนิคการขายและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Sales 960 - Team Work - ความสัมพันธ์กับลูกค้า - Sales Strategy - HR for Non-HR - การพัฒนาบุคลากร

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมรายละเอียดหลักสูตร In-House Training

โทรศัพท์ 020 755-0793 โทร. 718, 719, 720 E-Mail: sales@chamthai.com หรือ Website: www.chamthai.com



ฉบับที่ 3288 วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 ลำดับที่ 4

ปักหมุดปี 67 “ซร.” ดันสายสีชมพู-สายสีเหลือง เก็บ 20 บาทตลอดสาย

นายพิเชฐ คุณกิตติกร รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก (ซร.) เปิดเผยว่า ตามที่กระทรวงคมนาคม ได้ดำเนินมาตรการอัตราค่าโดยสารสูงสุด 20 บาทตลอดสาย โดยเริ่มจาก 2 โครงการนำร่อง คือ 1. โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วง ช่วงเตาปูน-คลองบางโพง และ 2. โครงการรถไฟฟ้าสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว-รังสิต และช่วงบางซื่อ-คลังสินค้า ระหว่างเดือน ต.ค. 2566 - ม.ค. 2567 พบว่ามีปริมาณผู้โดยสารสายสีม่วงในวันจันทร์ - ศุกร์ เพิ่มขึ้น 10 - 12% และวันหยุดนักขัตฤกษ์เพิ่ม 25% ขณะที่ปริมาณผู้โดยสารสายสีม่วง ในวันจันทร์ - ศุกร์ เพิ่มขึ้น 5% และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เพิ่มขึ้น 12% ซึ่งสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้

จากโครงการนำร่องกำหนดอัตราค่าโดยสารสูงสุด 20 บาทตลอดสายในช่วงที่ผ่านมามีผู้โดยสารใช้บริการเพิ่มขึ้น 25% ทำให้ซร.ขยายอัตราให้ผู้ได้รับสัมปทานลดลง 25% จากเดิมคาดการณ์ไว้ว่าจะสูญเสียรายได้ที่ประมาณ 300 ล้านบาทต่อปี ซึ่งหลังจากนี้มั่นใจว่าจะมีผู้โดยสารใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้การชดเชยรายได้ดีขึ้นกว่าเดิม โดยจะมีการเสนอให้กระทรวงคมนาคมเสนอไปยังคณะรัฐมนตรี (ค.ม.) เพื่อดำเนินการต่อไป

นายพิเชฐ กล่าวต่อว่า ขณะนี้การประกาศใช้มาตรการค่าโดยสาร 20 บาทตลอดสายในเส้นทางอื่นนั้น ซร. คาดว่าภายในปี 2567 นี้ จะเริ่มดำเนินการอีก 2 สาย คือ โครงการรถไฟฟ้าสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว-ลำโพง และโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู ช่วงแคราย-มีนบุรี เนื่องจากพบว่าปริมาณผู้โดยสารของทั้ง 2 เส้นทางยังมีไม่มาก คือไม่เกิน 3 - 4 แสนคนต่อวัน จึงกำหนดอัตราค่าโดยสารได้ง่าย ซึ่งจะใช้วิธีให้ วัน ส่วนแบ่งรายได้ของรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินที่จะได้รับถึงปี 2572 เพื่อนำมา

ชดเชยรายได้ให้แก่เอกชนเช่นเดิม คาดว่าจะได้ข้อสรุปในช่วงปลาย ม.ค. 2567 หรือในช่วงที่กระทรวงคมนาคมจะมีโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ขับเคลื่อนนโยบายคมนาคมเพื่อความสมดุลของประชาชน ปี 2567 และปี 2568”

นอกจากนี้ ยังเสนอว่าหากในอนาคตการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้า จะไม่ให้เกิดการในรูปแบบการร่วมลงทุนระหว่างรัฐบาลและเอกชน โดยจะให้รัฐบาลเป็นผู้ลงทุนทั้งหมดเอง 100% มิฉะนั้น จะไม่สามารถลดค่าโดยสารได้

ในวันที่ 17 ม.ค. 2567 มีการสัมมนาเกี่ยวกับความคืบหน้าครั้งที่ 3 โครงการศึกษากำหนดอัตราค่าโดยสารขึ้นสูง ค่าแรกเข้า และรถแลกที่ทางขึ้นอัตราค่าโดยสารขนส่งมวลชนระบบราง ซึ่งเป็นการศึกษาวิธีการกำหนดอัตราค่าโดยสารสูงสุดของระบบขนส่งทางราง อาทิ รถไฟฟ้าในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร (กทม.) และปริมณฑล รวมถึงต่างจังหวัด ตลอดจนกับนโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนให้ประชาชนหันมาเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะทางราง

ทั้งนี้ ซร. จะสรุปผลการเปิดรับฟังความคิดเห็นทั้งหมดเสนอต่อกระทรวงคมนาคม เพื่อพิจารณาเห็นชอบภายใน ก.พ. 2567 ส่วนการบังคับใช้ได้จะต้องรออนุมัติจาก ค.ร.ม. และกระทรวง พ.ศ. ที่ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการเสนอคณะรัฐมนตรี ผ่านการพิจารณาและมีการประกาศใช้อย่างเป็นทางการก่อน อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจความเห็นของประชาชนที่ใช้รถไฟฟ้าในเขตพื้นที่ กทม. และปริมณฑล เกี่ยวกับการเดินทางต่อเที่ยวอยู่ 13 กิโลเมตร ซึ่งพบว่าประชาชนส่วนใหญ่ยินดีที่จะจ่ายค่าโดยสารสูงสุดไม่เกิน 42 บาทต่อเที่ยว

In-House Training บริการจัดอบรมพนักงานขององค์กร
ด้วยวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่จบและมีประสบการณ์สูงในการดำเนินงานโครงการระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมสาขาวิชา
และนำผู้เชี่ยวชาญระดับมืออาชีพของ In-House
- Update ภาวะผู้นำ - Update ภาวะผู้นำ - Finance for Non-Finance - การจัดการความเสี่ยง - การวิเคราะห์ต้นทุน
- Service 5S - Team Work - การสื่อสารทางธุรกิจ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - การ
สมัครใจด้วยตนเองตามความต้องการ In-House Training
In-House (02) 025-0700 Ext 717, 718, 719, 720 E-Mail: training@airconthai.com Website: www.ist.co.th

ฉบับที่ 3288 วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 เล่มที่ 5



วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567


เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ซี แอร์คอน เทค จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท ซี แอร์คอน เทค จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 287 ซอยบางแค 4 แขวงบางแค เขตบางแค กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท
- พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3. ดังนี้
- วัตถุประสงค์ทั้งหลายของบริษัทมี 44 ข้อ ดังปรากฏในแบบ 2 ที่แนบ
- พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ


(นายเชษฐา สุทธาวุธวัฒน์)
กรรมการ

บริษัท เทปโค จำกัด
168 อาคารไอซีเอส ชั้น 8 ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600

วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท เทปโค จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทยกเลิกมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 168 อาคารไอซีเอส ชั้น 8 ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาอนุมัติมติเสนอให้เพิ่มทุนของบริษัท เพิ่มจำนวน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
- วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 5. (ทุน)
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ
(นางสาวกัญญา เตมีย้อย)
กรรมการ

ฉบับที่ 3288 วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 เล่มที่ 6

บริษัท กิจพัฒน์บาพิมพ์อ้อม จำกัด
KITPHATTANA PRINTING & DYEING CO., LTD.


วันที่ 03 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง เชิญประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น พ.ศ.2566
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 ณ. สำนักงานของบริษัท เลขที่ 7 หมู่ 7 ต.ท่าเสา อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้คือ

- วาระที่ 1 เรื่องที่แจ้งให้ที่ประชุมทราบ
- วาระที่ 2 พิจารณาเห็นชอบรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566
- วาระที่ 3 พิจารณาเห็นชอบงบดุล บัญชีกำไรขาดทุน ซึ่งสิ้นสุด ณ. วันที่ 15 ตุลาคม 2566
- วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากไม่สามารถไปประชุมด้วยตนเองได้ โปรดทำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้อื่นไปประชุมแทนด้วย ขอขอบคุณ


ขอแสดงความนับถือ
(นางสาวกรรณิการ์ นิตยธีรพาณิชย์)
กรรมการ

7 หมู่ 7 ตำบลท่าเสา อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74110 โทร : 034-447107-9, 034-447129-30, 034-447132 Fax : 034-447131
7 MOO 7 TAMBOL THASEO, KRATUMBAN, SAMUTSARAKHON 74110 TEL : 034-447107-9, 034-447129-30, 034-447132 FAX : 034-447131



บริษัท ทีไอ (ประเทศไทย) จำกัด KITO (THAILAND) CO., LTD.
 (สำนักงานใหญ่) 263 ถนนสุขุมวิท ซอย 26 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
 (Head Office) 263 Sukhumvit-Chulalongkorn Road, Suan Dusit, Bangkok Bangkok 10110
 Tel. (Asean) 010-416-1722, 02-994-9823 Fax 010-416-7190 โทรสาร 010-994-9824

วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท ทีไอ (ประเทศไทย) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของ บริษัท ทีไอ (ประเทศไทย) จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1 ในวันที่ 30 เมษายน 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 263 ถนนสุขุมวิท ซอย 26 แขวง คลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 งบการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
- วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติหรือรับรองงบการเงินประจำปี สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2566
- วาระที่ 4 พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหากรรมการที่จะแทนที่นายเอกกิตติวราสาร
- วาระที่ 5 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2567
- วาระที่ 6 พิจารณาอนุมัติผลการจัดสรรผลกำไรส่วนคงเหลือและค่าเงินปันผล
- วาระที่ 7 เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ



(ลายเซ็น)
 (วิลาวัณย์ แลนสัน)
 กรรมการผู้จัดการ

ฉบับที่ 3288 วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 ลำดับที่ 9

พาณิชย์ชี้เงินเฟ้อปี 67 มีแนวโน้มชะลอลง

นายชอุบ พงษ์ นัยนาการณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยแนวโน้มเงินเฟ้อปี 2567 ว่ายังคงชะลอลงต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ตามแรงกดดันด้านอุปทานที่ยังคงมีค่าลดลง ประกอบกับภาคธุรกิจมีมาตรการเพื่อลดค่าครองชีพให้กับประชาชนอย่างต่อเนื่อง คาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อปี 2567 จะอยู่ระหว่างร้อยละ (-0.3) - 1.7 และค่าคงที่อยู่ที่ร้อยละ 0.7

สำหรับทิศทางของเงินเฟ้อในปี 2567 จะชะลอลงจากปี 2566 และเป็นภาวะชะลอลงต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการดังนี้ กลุ่มที่ 1 สินค้าและบริการที่ราคามีแนวโน้มลดลง ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง กลุ่มที่ 2 สินค้าและบริการที่ราคาคงที่ ได้แก่ ค่าเช่าบ้านและค่าโดยสารขนส่งสาธารณะ ส่วนอาหารบริโภคในร้านและของกิน ราคาเริ่มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง โดยเฉพาะราคาสินค้าทางการเกษตรที่ผลผลิตในประเทศและตลาดโลกที่ยังมีข้อจำกัดจากสถานการณ์ภัยแล้ง

กลุ่มที่ 3 สินค้าและบริการที่ราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องประกอบอาหาร และเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ ตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการเติบโตของภาคท่องเที่ยวจากมาตรการเพิ่มเติมในเอเชียวีซ่า ส่งผลให้ราคาตั๋วเครื่องบินเพิ่มขึ้น ทั้งทั้งโรงแรม และค่าตั๋วเครื่องบิน ขยับราคาสูงขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีมาตรการภาครัฐที่ส่งผลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่ออัตราเงินเฟ้อ โดยมาตรการที่ส่งผลโดยตรง ได้แก่ การตรึงราคาค่าไฟฟ้าเดือนมกราคม - เมษายน 2567 สำหรับกลุ่มประชาชนที่ใช้จ่ายน้อยกว่า 300 หน่วยต่อเดือนไว้ที่ 3.99

บาทต่อหน่วย ส่งผลให้ดัชนีราคาเครื่องใช้ไฟฟ้าลดลงร้อยละ -4.40 (ส่งผลต่อเงินเฟ้อร้อยละ -0.17) การตรึงราคาน้ำมันดีเซลไม่เกิน 30 บาทต่อลิตร ในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม 2567 ส่งผลให้ดัชนีราคาน้ำมันดีเซลลดลงร้อยละ -13.23 (ส่งผลต่อเงินเฟ้อร้อยละ -0.39) และการตรึงราคาข้าวหอมดกอยู่ที่ 423 บาทต่อตัน ในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม 2567 ส่งผลให้ดัชนีราคาข้าวหอมดกสูงขึ้นร้อยละ 2.12 (ส่งผลต่อเงินเฟ้อร้อยละ 0.01) สำหรับมาตรการที่ส่งผลกระทบ ได้แก่ การปรับค่าจ้างขึ้นค่าเฉลี่ย 345 บาทต่อวัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.37 ส่งผลต่อค่าจ้างของ

ผู้ประกันตนผู้มีประกันงาน (ส่งผลต่อเงินเฟ้อร้อยละ 0.13 - 0.25) นายชอุบ พงษ์กล่าวถึงทิศทางฯ ผลของปัจจัยและมาตรการดังกล่าว อาจส่งผลต่อเงินเฟ้อมากกว่าที่คาดการณ์ได้ ซึ่งอยู่ที่พฤติกรรมของผู้บริโภคและการตอบสนองของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ยังต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกที่มีความไม่แน่นอนและคาดการณ์ไม่ได้ อาทิ การโจมตีเรือขนส่งสินค้าในทะเลแดง เป็นต้น ซึ่งกระทบพาณิชย์จะติดตาม ดูแล และบริหารจัดการราคาสินค้าและบริการอย่างใกล้ชิด ให้ความมั่นใจและบริภาษมีความเหมาะสมและไม่สร้างภาระให้กับประชาชน

นอกจากนี้ สนค. ในฐานะหน่วยงานที่จัดทำเครื่องชี้วัดค่าครองชีพและเงินเฟ้อของประเทศ จะพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่หน่วยงานจัดทำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนหรือการกำหนดนโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาในองค์กร
 ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมสาขาวิชา

- แผนงานกลยุทธ์องค์กรเชิงกลยุทธ์ In-House
- Update ภาวะผู้นำดิจิทัล - Update ภาวะผู้นำ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - ความสำเร็จของผู้นำ
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างทีมงาน - Sales Strategy - HR for Non-HR - การดูแลลูกค้า - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
 โทรศัพท์ 021-055-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail: info@kitomth.com Web: www.kito.co.th

Noble คุยบุกอสังหาฯ 7 โครงการใหม่ 1.4 หมื่นล้านบาท

"NOBLE" ตั้งเป้ารายได้ปี 2567 มุ่งค่า 14,300 ล้านบาท พร้อมเดินเกมรุกตลาดต่างประเทศต่อเนื่อง ซึ่งข้อดีดินย่านประชาชื่น พระราม 9 และบางนา-ตราด บุก 7 โครงการใหม่

ผู้ลงทุนเป็น Top 5 อสังหาฯ เมืองไทย แดก BU "เซิร์ฟ ไรซ์" ทยอยออกสู่ท้องตลาด ครบวงจร หนุนสร้างรายได้ประจำ นายชอุบ พงษ์ นัยนาการณ์ รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่าภาพรวมของตลาดอสังหาฯ ปีนี้จะมีปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ประกอบกับรัฐบาลใหม่เริ่มดำเนินการนโยบายต่าง ๆ ได้แล้ว ซึ่งในปีหน้าจะมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ

รวมทั้งดอกเบี้ยที่อยู่ในภาวะทรงตัวและมีแนวโน้มลดลง ทำให้นักลงทุนกลับเข้าสู่ตลาดมากขึ้น จากที่ NOBLE มุ่งเน้นก้าวสู่ระดับ Top 5 ในฐานะผู้พัฒนาโครงการอสังหาฯ ไทย บริษัทฯ จึงเริ่มมีแผนพัฒนาโครงการใหม่ ๆ ซึ่งในปี 67 มีแผนซื้อที่ดินเพิ่มขึ้น 3 แปลง ได้แก่ ที่ดินย่านพระราม 9 เพื่อพัฒนาเป็นโครงการคอนโดมิเนียมมูลค่าเกือบหมื่นล้านบาท ที่ดินย่านประชาชื่น เพื่อพัฒนาเป็นโครงการคอนโดมิเนียมแบบ Low Rise และที่ดินบางนา-ตราด เพื่อพัฒนาโครงการบ้านเดี่ยว ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับกลุ่ม BTS และสหพัฒน์

โดยในปีนี้มีบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้รวมที่ระดับ 14,000 ล้านบาท และยอดขาย 18,000 ล้านบาท รวมถึงมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่จำนวน 7 โครงการ โดยแบ่งเป็นโครงการแนวราบ 3 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 4,000 ล้านบาท และคอนโดมิเนียม 4 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 10,000 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมี Inventory ในมือมูลค่ารวมกว่า 34,400 ล้านบาทที่ต้องปรับค่าและตีพิมพ์ภาพ ซึ่งเชื่อว่าช่วงครึ่งหลังการดำเนินงานในปี 67 จะได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงโครงการคอนโดที่สร้างเสร็จใหม่ในปี 2567 จำนวน 4 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการนิว โนเบิล ริชชา-ลาดพร้าว

2. โครงการโนเบิล ฟอรัม ทองหล่อ 3. โครงการคอน คอนเน็กซ์ คอนโด คอนเมือง และ 4. โครงการนิว คอร์ สเปซ

ซึ่งขณะมีมูลค่า 4 โครงการมียอดขายเฉลี่ยแล้ว 70%

NOBLE ยังคงมีแนวโน้มการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ประสบความสำเร็จจากการขายโครงการตลอดทั้งปี สามารถสร้างยอดขายรวมกว่า 14,900 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดขายจากสินค้าสร้างเสร็จพร้อมอยู่ (Inventory) 6,600 ล้านบาท และยอดขายจากโครงการใหม่เปิดใหม่ และโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา 8,300 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ มียอดขายย้อนหลัง ณ สิ้นปี 2566 ในมือรวมมูลค่ากว่า 19,700 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับภายใน 3 ปีข้างหน้า ประกอบกับความสัมพันธ์ของลูกค้ายังดีอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายเติบโตต่อเนื่อง โดย Segment ที่ยังคงสร้างยอดขายที่ดีคือโครงการที่อยู่ภายใต้ประเภทแนวราบระดับ Luxury และ คอนโดมิเนียมในเมือง ขณะเดียวกันในปี 66 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในด้านยอดขายกลุ่มลูกค้าต่างชาติ โดยมีสัดส่วนยอดขายที่ระดับกว่า 5,700 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเติบโตสูงจุดเป็นประวัติการณ์

เพื่อเป็นการต่อยอดธุรกิจจึงมีแผนครบวงจร NOBLE โดยขยายไลน์ธุรกิจภายใต้บริษัท เซิร์ฟ ไรซ์ ซึ่งในรูปแบบธุรกิจบริการ ฝ่ายขาย-ปล่อยเช่า รวมถึงธุรกิจการบริหารจัดการเฟอร์นิเจอร์ นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจต่อเนื่องที่จะสร้างรายได้ประจำ เช่น ธุรกิจกาบริการสาย Fiber Optic Cable ธุรกิจบริการสถานี EV Charger ธุรกิจบริการติดตั้งแผง Solar Cell อีกทั้งยังออกธุรกิจใหม่ ๆ ที่จะทำงานร่วมกับพันธมิตรซึ่งมีความเชี่ยวชาญโดยตรง เช่น ธุรกิจบริการ Self-Storage เพื่อให้บริการเช่าตู้เก็บของ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ ในอนาคต

จับตาใช้น้ำไม่เกินแผน ฝ่าฝวนถูกลงโทษ-ดำเนินคดี

นายสุวิทย์ ภัคคัมภพ รองอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ กรมทรัพยากรน้ำ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยนายประทีป 5.8 ล้านไร่

แห่งชาติ แผนการพัฒนาระบบการกักเก็บน้ำประจําจังหวัดน้ำ ได้มีการประชุมติดตามแผนการกักเก็บน้ำ และผลกระทบจากสถานการณ์และปริมาณ ขณะนี้แนวโน้มที่แนวโน้มสูงส่งผลกระทบต่อไทยน้อยเรื่อยๆ แต่คาดว่าช่วงปลายปีจะมีปัญหาในช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายนเป็นต้นไป ส่วนด้านอุปทานจะส่งผลกระทบต่อไทยในช่วงเดือนสิงหาคมถึงกันยายน มีแนวโน้มปริมาณฝนจะมากกว่าปกติ

จึงมีความจำเป็นที่เราจะต้องรับมือสถานการณ์ดังกล่าวโดยเร็ว โดยเฉพาะในช่วงนี้ที่ระดับน้ำในเขื่อนยังมีไม่เพียงพอที่จะใช้บริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งผลกระทบต่อประชาชน ขณะนี้ยังเป็นภาคการคาดการณ์ระยะยาว ประชาชนยังไม่ต้องกังวล โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบจะมีการรายงานสถานการณ์เป็นระยะ

ขณะที่ ตั้งแต่ต้นเดือนมกราคมจนถึงปัจจุบัน ปริมาณฝนน้อยกว่าค่าปกติถึง 67% ยังไม่ได้มีฝนสำคัญ ในกรณีที่จะมีปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นหรือปริมาณน้ำลดลง เนื่องจากฤดูแล้งปริมาณน้ำฝนจะน้อยกว่าปกติอยู่แล้ว ส่วนที่ฝนตกหนักในช่วงที่ส่งผลกระทบต่อไทยได้มีทั้งปริมาณฝนที่มากกว่าปกติ แต่ก็มีปริมาณที่น้อยกว่าปกติ

ส่วนสถานการณ์ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำทั่วประเทศ และเขื่อนที่มีน้ำเต็มหรือใกล้เต็มมี 2568 ยังขาดแคลนสถานการณ์ไม่ได้

ในแง่ของอุปทานน้ำที่กรมทรัพยากรน้ำบริหารจัดการน้ำในพื้นที่เขื่อนต่างๆ ได้ดำเนินการอย่างเต็มที่ ส่วนแผนของการควบคุมการเพาะปลูก มองว่าจะไม่เพิ่มไปตามแผนเพราะว่ามีพื้นที่จำกัด

แต่ภาครัฐก็ติดตามดูแล โดยนายประทีป 5.8 ล้านไร่ ปลูกไปแล้ว 6.73 ล้านไร่ ซึ่งเกินจากแผนที่วางไว้และส่งผลต่อการใช้พื้นที่กว่าที่คาดไว้

สำหรับภาวะวางแผนใช้น้ำทั้งประเทศอยู่ที่ 16,000 ล้านลูกบาศก์เมตร และมีการจัดสรรน้ำให้อยู่ที่ 5,672 ล้านลูกบาศก์เมตร แต่มีการใช้น้ำเกินจากแผนที่วางไว้เล็กน้อยคือใช้ไปที่ 6,366 ล้านลูกบาศก์เมตร แต่ยังไม่เกินแผนในการทรวรรทั้งหมดที่กำหนดไว้ในฤดูแล้งนี้

ส่วนปริมาณน้ำแต่ละแห่ง ลุ่มน้ำเจ้าพระยา 4 เขื่อนหลัก ขณะนี้เขื่อนภูมิพล มีปริมาณน้ำกักเก็บที่กักเก็บไว้เล็กน้อย คือเกินไปประมาณ 100 กว่าล้านลูกบาศก์เมตร เขื่อนสิริกิติ์เกินไปจากแผนที่กำหนดไว้ในช่วงนี้อยู่ที่ 200 กว่าล้านลูกบาศก์เมตร ส่วนเขื่อนขุนด่านปราการชลอยู่ใกล้เกินแผน

ในส่วนของเขื่อนต่าง ๆ ยังเฝ้าระวัง ในกรณีที่ฝนน้อย และมีการใช้น้ำเกินแผน โดยเฉพาะที่เขื่อนสิริกิติ์เกินแผนบ้างเล็กน้อย แต่ภาพรวมยังดี ทำให้ต้องเฝ้าระวังอย่าใกล้ชิด ซึ่งรวมเข้ากันเป็นไปในแต่ละภาคที่กระจายไปในหลายพื้นที่ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ยังเกินบ้างและเขื่อนเหล่านี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความพร้อมที่จะบริหารจัดการเพื่อดูแลอุปทานน้ำของประชาชนทุกพื้นที่ ไม่ให้กระทบจากอุปทานน้ำที่ขาดแคลน

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาในองค์กร
 ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมสาขาวิชา

- แผนงานกลยุทธ์องค์กรเชิงกลยุทธ์ In-House
- Update ภาวะผู้นำดิจิทัล - Update ภาวะผู้นำ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - ความสำเร็จของผู้นำ
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างทีมงาน - Sales Strategy - HR for Non-HR - การดูแลลูกค้า - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
 โทรศัพท์ 021-055-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail: info@kitomth.com Web: www.kito.co.th

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาในองค์กร
 ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมสาขาวิชา

- แผนงานกลยุทธ์องค์กรเชิงกลยุทธ์ In-House
- Update ภาวะผู้นำดิจิทัล - Update ภาวะผู้นำ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - ความสำเร็จของผู้นำ
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างทีมงาน - Sales Strategy - HR for Non-HR - การดูแลลูกค้า - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
 โทรศัพท์ 021-055-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail: info@kitomth.com Web: www.kito.co.th

ตลท. วางแผนปี 67 - 69 ชุกยภาพเพิ่มความเชื่อมั่น

นายภากร ปีตวัชชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เปิดเผยว่า ปี 2566 ถือเป็นปีที่ตลาดทุนไทยต้องเผชิญหลายภาวะความท้าทาย ต่อเนื่องมาถึงปี 2567 ท่ามกลางความท้าทายและสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน โดยเฉพาะการกำกับดูแลให้ตลาดทุนมีความโปร่งใสและเป็นธรรม ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เริ่มดำเนินการแล้ว โดยเพิ่มการกำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ทั้งกระบวนการ ตั้งแต่เริ่มเข้าจดทะเบียน การดำรงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียน ไปจนถึงการเพิกถอน โดยทำงานร่วมกับสำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อยกระดับความเชื่อมั่นในตลาดทุน

พร้อมเสริมศักยภาพการแข่งขัน สร้างความน่าสนใจในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งการระดมทุนและการลงทุน สร้างโอกาสแก่ผู้ร่วมตลาดทุน รวมทั้งขับเคลื่อนความยั่งยืนเพื่อเป้าหมายความยั่งยืนของประเทศ พร้อมก้าวสู่ปีที่ 50 พัฒนาการตลาดทุนให้เป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน ภายใต้วิสัยทัศน์ “To Make the Capital Market ‘Work’ for Everyone” ผ่านแผนกลยุทธ์ตลาดหลักทรัพย์ฯ ปี 2567 - 2569 ที่เน้นการสร้างตลาดทุนที่มีคุณภาพ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1. ยกระดับความเชื่อมั่นตลาดทุน 2. เสริมศักยภาพการแข่งขัน และ 3. สนับสนุนการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน

นายภากรกล่าวว่าในการยกระดับความเชื่อมั่นตลาดทุนนั้น จะเสริมสร้างคุณภาพและเครื่องมือในการปกป้องผู้ลงทุน ซึ่งได้พัฒนาเครื่องมือที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์และติดตามคุณภาพของบริษัทจดทะเบียนและการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยจัดทำระบบ Financial Data Health Check และ Surveillance Prevention and Analytics (SPA) รวมถึงร่วมมือกับพันธมิตร เช่น สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA) เพื่อเชื่อมต่อข้อมูล

ตราสารหนี้ของบริษัทจดทะเบียน และนำมาใช้ประมวลผลได้อย่างรวดเร็วขึ้น ในส่วนของการปกป้องประชาชน มีการนำเทคโนโลยี AI มาใช้ในการตรวจจับข่าวปลอมหลอกลวงลงทุนที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียล เพื่อเตือนผู้ลงทุนผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และรายงานไปยัง Anti-Fake News Center ในการดำเนินการเตือนสาธารณชนต่อไป

นายภากรกล่าวอีกว่า ส่วนการเสริมศักยภาพการแข่งขัน จะเพิ่มความน่าสนใจดึงดูดการลงทุน โดยสนับสนุนบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ (Target Industries) เฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมเกี่ยวกับสุขภาพ และอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร พร้อมนำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ทั้งบริษัทที่จะระดมทุนและบริษัทจดทะเบียน อาทิ One Report และ Digital IPO System และสนับสนุนการทำงานของบริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง

นายภากรกล่าวว่า สำหรับการสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน ในด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) มุ่งให้ความรู้แก่บริษัทจดทะเบียนผ่านโครงการ SET ESG Academy ด้านสังคม (Social) มุ่งเน้นพัฒนาผู้ประกอบการที่เป็นธุรกิจครอบครัวและธุรกิจเพื่อสังคม โดยเชื่อมโยงธุรกิจครอบครัวสู่ LIVE Platform ให้มากขึ้น รวมถึงการเผยแพร่ความรู้ด้านการลงทุนให้กับกลุ่ม Multi-jobber & Freelance และด้านบรรษัทภิบาล (Governance) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดทุนและการกำกับดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการยุติธรรม และสนับสนุนให้มีกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เป็นประโยชน์ต่อตลาดทุน

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง
เก็บชั่วโมง CPD
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ
เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmnitiseminar, @dharmnitihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์ เพียง 4 ขั้นตอน (ลงเองได้ 24 ชม.)

4



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มดวงตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำหน่าย, โต้ถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อเพิกถอนทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพคเกจ/1 บริษัท 3. สงวนสิทธิ์ใช้แพคเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น