

ข่าวผู้ถือหุ้น

หนังสือพิมพ์รายวัน

ปีที่ 11 ฉบับที่ 2073 วันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 ราคา 5 บาท

กรมนิติ
DIPROBANK

รับลงประกาศ
และโฆษณาทุกชนิด

สนใจลงประกาศติดต่อ โทร. (02) 555-0923

E-mail : contact@thaicorporatenews.com | www.thaicorporatenews.com



DITP หนุนจับตาการบริโภคของชาวจีนในเมืองรอง

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ หนุนจับตาการบริโภคของชาวจีนในเมืองรอง หลังมีสถิติจาก Tmall Global ยืนยัน คนจีนในเมืองรองซื้อสินค้านำเข้าเพิ่มมากขึ้น มีเมืองรองใหม่ๆ ติดอันดับ 1 ใน 10 เพียบ เผยสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพ บ้านและความเป็นอยู่ และสัตว์เลี้ยงมาแรง หนุนผู้ผลิต ผู้ส่งออกไทย วางแผนขยายตลาดส่งออกสินค้าเจาะเมืองรองเหล่านี้เพิ่มขึ้น

นางสาวศุภรดา เสกการย์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2562 ที่ผ่านมา Tmall Global ได้จัดเทศกาลจำหน่ายสินค้านำเข้า โดยหลังจากเปิดจำหน่ายพบว่าปริมาณการทำธุรกรรมซื้อขายโดยรวมเพิ่มขึ้นมากกว่า 10 เท่า มีจำนวนผู้ใช้บริการสูงถึง 8 เท่าในชั่วโมงแรกของการเปิดให้ทำธุรกรรม และในจำนวนนี้เป็นคำสั่งซื้อของผู้บริโภคที่อยู่ในเมืองรอง มีการเติบโตสูงถึง 1,170%

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณา 10 อันดับเมืองที่มียอดขายเพิ่มขึ้นมากที่สุด พบว่า มีเมืองรองติดอันดับถึง 6 เมืองด้วยกัน โดยเมืองเจียงหยาง ชัวเถา และเจียงเหมินในมณฑลกวางตุ้ง เป็นเมือง 3 อันดับแรกที่มีอัตราการเจริญเติบโตของการทำธุรกรรมสูงที่สุด และยังมีเมืองเหิงหยางในมณฑลหูหนาน เมืองจูไห่ในมณฑลกวางตุ้ง และเมืองหลินโจวในมณฑลกวางสี ที่ติด 10 อันดับเมืองที่มีการทำธุรกรรมสูงมากที่สุดอีกด้วย ในขณะที่เมืองใหญ่อย่างเซี่ยงไฮ้ อยู่ในอันดับที่ 4 และเมืองเจียงซิงในมณฑลเจ้อเจียง เมืองไถโจว และเมืองหนิงโป อยู่ในอันดับที่ 6 ถึง 8 ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม เมืองเอกอย่างปักกิ่ง กวางโจว เซินเจิ้น และหางโจว แม้จะยังติดอันดับเมืองที่มีปริมาณการนำเข้ามากที่สุด แต่กลับมีกำลังการบริโภคที่อ่อนแอ ทำให้ตกจาก 20 อันดับเมืองที่มีอัตราการเจริญเติบโตของการทำธุรกรรมสูงที่สุดไป

นางสาวศุภรดา กล่าวว่า การจัดมหกรรมลดราคาสินค้านำเข้าของ Tmall Global ในปีนี้ แสดงให้เห็นว่ากำลังซื้อในเมืองรองของจีนมีการบริโภคเพิ่มมากขึ้น และสินค้าที่มีการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จะอยู่ในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ และผลิตภัณฑ์บำรุงร่างกายแบบดั้งเดิม เช่น โสม และรังนก บ้านและความเป็นอยู่ เช่น หม้อ กระทะ และสัตว์เลี้ยง เช่น อาหารหรือขนมขบเคี้ยวของแมวและสุนัข

“จากข้อมูลที่ Tmall Global แสดงออกมา ทำให้เห็นถึงศักยภาพในการบริโภคสินค้านำเข้าของผู้บริโภคในเมืองรองของจีนที่มีอัตราการขยายตัวสูงขึ้น จึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะผลิตสินค้าออกมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดใหม่ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพ บ้านและความเป็นอยู่ และสินค้าเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการบริโภคมากที่สุด โดยเมืองรองเหล่านี้ จะเป็นตลาดใหม่ที่จะช่วยเพิ่มการส่งออก และสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการไทย” นางสาวศุภรดา กล่าว

ปัจจุบัน Tmall Global ได้นำเข้าสินค้าจาก 77 ประเทศและเขตปกครอง มาจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม มีสินค้ากว่า 4,000 หมวดหมู่ และมีแบรนด์สินค้าจากต่างประเทศกว่า 20,000 แบรนด์ และจากการผ่อนคลายกฎระเบียบทางการค้าของอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ทำให้เมืองนำร่องสินค้าทัณฑ์บนเพิ่มขึ้นจาก 15 แห่ง กลายเป็น 37 แห่ง รวมถึงเมืองหางโกลอย่างเมืองฮูเหอหัวเทอ ในมณฑลเหอเหลียว หรือเมืองหลานโจว ก็กลายเป็นเมืองนำร่องใหม่ ซึ่งส่งผลให้การบริโภคสินค้านำเข้าของเมืองรองมีการเติบโตตามไปด้วย

ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน โทร 001-8620-83849453 หรือกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ www.ditp.go.th หรือสายตรงการค้าระหว่างประเทศ โทร 1169

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อบริษัท
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

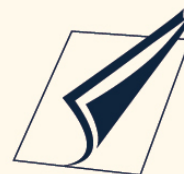
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0920



เจาะตลาดบนสินค้าออร์แกนิกอินเดีย กับกว่า 25 แพลตฟอร์มออนไลน์ ขายคนรวยในเมืองหลักเมืองรอง

กระแสอาหารออร์แกนิกอินเดียมาแรงแนวโน้มดี ด้วยนโยบายสนับสนุนของรัฐบาลใหม่ พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของคนในเมืองใหญ่ ต้องการบริโภคอาหารอินทรีย์เพื่อสุขภาพสูงขึ้น คาดปี 2563 ตลาดออร์แกนิกทุกประเภทจะมีมูลค่าถึง 5-6 หมื่นล้านบาท

นางสาวสุพัตรา แสงวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า หลังจากนายเรนทร โมตี ชนะเลือกตั้งเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ได้เป็นนายกรัฐมนตรีต่อเนื่อง นโยบายส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์ที่ดำเนินมา ก็ได้รับการสานต่อ โดยอุตสาหกรรมอาหารออร์แกนิกเติบโตเป็นสองเท่าในช่วงปี 2556-2561 ส่วนมูลค่าตลาดออร์แกนิกรวมทุกประเภท ระหว่างปี 2559-2560 ประมาณ 20,000 ล้านบาท (40,000 ล้านบาท) เติบโตถึงร้อยละ 25 สำหรับปีนี้จะมีแนวโน้มที่โตเช่นกัน และคาดว่าในปีหน้าปี 2563 จะมีมูลค่าสูงขึ้นเป็น 50,000-60,000 ล้านบาท (100,000-120,000 ล้านบาท)

ปัจจุบันสินค้าและผลิตภัณฑ์อาหารออร์แกนิกที่จำหน่ายในอินเดียมีกว่า 200 ชนิด สินค้าที่เติบโตมากที่สุดคือ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มสิ่งทอ กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เช่น ผิวหน้า ผิวกาย ตามลำดับ สินค้าออร์แกนิกในอินเดียแม้ว่าราคาจะสูงกว่าสินค้าทั่วไป แต่ก็มีศักยภาพที่จะซื้อได้ ที่กำลังนิยม อาทิ กลุ่มผัก เช่น มะเขือเทศ กะหล่ำดอก พริกเขียว มะระขี้นก กลุ่มผลไม้ เช่น กล้วย มะม่วง ทับทิม กลุ่มน้ำผลไม้ เช่น น้ำมะพร้าว น้ำสับปะรด น้ำมะยม น้ำว่านหางจระเข้ กลุ่มธัญพืช เช่น ข้าวโพด แป้งข้าวโพด อื่นๆ เช่น ไข่ กาแฟ นมอ้อย

นางสาวสุพัตรา กล่าวต่อไปว่า เหตุผลและสภาพแวดล้อมสำคัญที่ส่งผลให้การบริโภคอาหารออร์แกนิกในอินเดียเติบโตในอัตราสูง ปัจจัยสำคัญคือ ความก้าวหน้าของระบบ IT ทำให้การค้าแบบอีคอมเมิร์ซเข้ามามีบทบาทสูง เกิดอีมาร์เก็ตเพลสออนไลน์มากกว่า 25 แพลตฟอร์ม ที่มีอาหารออร์แกนิกให้เลือกซื้อ เช่น เว็บไซต์ ISayOrganic, JoyByNature, ekgaon, OgarnicShop, Farm2Kitchen, Organic Shop, Naturally Yours ทำให้มีช่องทางเลือกจับจ่ายที่สะดวกรวดเร็ว ขณะที่คนอินเดียมีทักษะการใช้อุปกรณ์ดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับรัฐบาลได้ให้ความรู้ตระหนักถึงอันตรายของสารเคมีต่อสุขภาพอย่างจริงจัง ทำให้เกิดกระแส

บริโภคสินค้าออร์แกนิกมากขึ้น การมีผลิตภัณฑ์อาหารออร์แกนิกใหม่ๆ มาแข่งขันให้เลือกซื้อเพิ่มขึ้น และที่สำคัญความสามารถในการใช้จ่ายของชนชั้นกลางเพิ่มขึ้นด้วย

นางสาวสุพัตรา กล่าวว่า อินเดียเป็นตลาดใหญ่ โดยเมื่อปี 2561 มีจำนวนประชากรที่มีกำลังซื้อประมาณร้อยละ 20 (จากประชากร 1,332 ล้านคน) หรือกว่า 266 ล้านคน ขณะที่ปริมาณการผลิตอาหารในประเทศยังไม่เพียงพอ แต่พื้นที่เพาะปลูกพืชออร์แกนิกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องประมาณร้อยละ 6 ต่อปี รวมถึงผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกทั้งในระดับทั่วไป กลาง และพรีเมียมก็ขยายตัวในอัตราที่สูงขึ้นตามไปด้วย ขณะที่ปัจจุบันร้านค้าออร์แกนิกยังมีจำกัดเฉพาะในเมืองใหญ่ๆ ดังนั้นการค้าขายผ่านออนไลน์จึงเป็นโอกาสดีสำหรับผู้ส่งออกและนักลงทุนไทย สุดท้ายขอแนะนำให้ไปใช้ประโยชน์จาก FTA ไทย-อินเดีย เพราะมีสินค้าผลไม้สดไทยหลายรายการได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้า และวางจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของอินเดีย เช่น มังคุด มะม่วง ทูเรียน เงาะ ฝรั่ง ลำไย หากผู้ผลิตไทยสามารถยกระดับการผลิตจากผลไม้ทั่วไป เป็นผลไม้ออร์แกนิกได้ ก็จะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและมีตลาดอินเดียรองรับผลผลิต และผลิตภัณฑ์ได้อีกปริมาณมาก

อนึ่ง ในปี 2560-2561 อินเดียผลิตสินค้าออร์แกนิกทุกประเภทที่ได้รับการรับรองประมาณ 1.7 ล้านตัน เช่น อ้อย ธัญพืช ผ้ายาลส์ พืชสมุนไพร ชา ผลไม้ เครื่องเทศ ผลไม้แห้ง ผัก กาแฟ พร้อมกับน้ำมันเมล็ดพืช น้ำตาลธัญพืช พืชหอม เครื่องเทศและเครื่องปรุงรส โดยมีขนาดพื้นที่ผลิตประมาณ 22.25 ล้านไร่ (3.56 ล้านเฮกตาร์) ในรัฐหลักๆ ประกอบด้วย มध्यประเทศ มหาราษฏระ คาร์นาตาคา อูตรประเทศ และราชสถาน การส่งออกประมาณ 4.58 ล้านตัน หรือประมาณ 16,648 ล้านบาท (515.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ-อัตราแลกเปลี่ยนปี 2561 เฉลี่ย 32.30 บาท) ไปยังสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป แคนาดา สวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย อิสราเอล เกาหลีใต้ เวียดนาม นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น โดยส่งออร์แกนิก เช่น เมล็ดพืช น้ำมัน ซีเรียล ธัญพืช ชา กาแฟ ผลไม้แห้ง เครื่องเทศ เป็นต้น

ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย โทร 001-91-222 2830242 ต่อ 3 หรือกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ www.ditp.go.th หรือสายตรงการค้าระหว่างประเทศ โทร 1169

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

- แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House
- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





บริษัท อินฟัส เมดิคัล (ประเทศไทย) จำกัด
 706 หมู่ที่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู เขตประกอบกาเรซี
 ตำบลแพททงษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
 โทร. (02) 324-0288, (02) 709-4119 แฟกซ์: (02) 324-0283

วันที่ 26 กรกฎาคม 2562

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2562

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินฟัส เมดิคัล(ประเทศไทย) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท อินฟัส เมดิคัล (ประเทศไทย) จำกัด มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2562 ในวันที่ 8 สิงหาคม 2562 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 706 นิคมอุตสาหกรรมบางปู เขตประกอบกาเรซี หมู่ที่ 4 ตำบลแพททงษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ



[Signature]

กรรมการผู้จัดการ



วันที่ 26 กรกฎาคม 2562

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญประจำปี 2562

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท...อิมเมอร์ริเบลเทค...จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท...อิมเมอร์ริเบลเทค...จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญประจำปี ครั้งที่...4/2019 ในวันที่ 13 สิงหาคม 2562 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 9/54 หมู่ 5 ถนนพหลโยธิน ค.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี โดยมีระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาแก้ไขเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้อำนวยการนามบริษัท
- วาระที่ 3 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ



[Signature]
(นายสมชาย เอี่ยมสาราย)

กรรมการผู้จัดการ

Online
<http://www.ammeraalbeltech.com>
 E-mail : sales@ammeraalbeltech.th.com

Hotline
 (081) 312-9522
 (089) 666-3755

Office
 9/54 Moo 5 Phaholyothin Rd., Klongmueng,
 Klongluang, Pathumthani 12120
 Tel. +66 2 902-2604-13
 Fax. +66 2 902-0422



บริษัท เอดენซ่า (ประเทศไทย) จำกัด
EIDENSHA (THAILAND) Co.,Ltd.
 34/9 หมู่ 3 ถนนสายวิภาวดีรังสิต 5 ซอย 47
 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10220
 34/9 Moo 3, Sanitwongwong Road,
 Chongnonsi, Sai Mai, Bangkok 10220.
 TEL (662) 992-4373-4 FAX (662) 992-4375

วันที่ 26 กรกฎาคม 2562

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2562

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอดენซ่า (ประเทศไทย) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท เอดენซ่า (ประเทศไทย) จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 15 สิงหาคม 2562 เวลา 10.00 น. ณ. สำนักงานเลขที่ 34/9 หมู่ที่ 3 ถนน สายวิภาวดี 5 ซอย 47 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10220

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
- วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ.วันที่ 31 พฤษภาคม 2562
- วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องเงินปันผล
- วาระที่ 5 เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ



[Signature]
กรรมการผู้จัดการ

วันที่ 26 กรกฎาคม 62

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น (สามัญ / วิสามัญ) ประจำปี 2562

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท...จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท...จำกัด

มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 10 สิงหาคม 2562 เวลา 13.00...

ณ สำนักงานเลขที่ 15 ซ.อินทามระ 4 อ.สุทธีสาร แขวงสามสมนใน เขตหนองจอก กทม. เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาแผนกมติพิเศษเรื่องการเลิกบริษัท
- วาระที่ 2 พิจารณาแต่งตั้งผู้ชำระบัญชี
- วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
- วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิชญกร ธรรมโรจน์)

กรรมการ