

ข่าวผู้ถือหุ้น

หนังสือพิมพ์รายวัน

กรมนิติ

รับลงประกาศ
และโฆษณาทุกชนิด

สนใจลงประกาศติดต่อ โทร. (02) 555-0923

E-mail : contact@thaicorporatenews.com | www.ThaiCorporateNews.com



ปีที่ 11 ฉบับที่ 2087 วันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2562

ราคา 5 บาท

‘กรมเจรจา’ เผย เอฟทีเอต้นมูลค่าการค้ากับประเทศคู่เจรจา ครั้งแรกปี 62 สูงถึง 140,000 ล้านดอลลาร์

นางอรมน เปิดเผยว่า จากการติดตามสถิติการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่ค้า 17 ประเทศที่ไทยมีความตกลงการค้าเสรี (เอฟทีเอ) ด้วย พบว่า มูลค่าการค้ารวมของไทยกับ 17 ประเทศ ที่มีเอฟทีเอด้วยนั้น สูงถึง 142,967.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยแบ่งเป็นส่งออก 70,159.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และนำเข้า 72,807.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งประเทศคู่เอฟทีเอที่ไทยมีมูลค่าการค้ากับไทยสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) อาเซียน มีมูลค่าการค้า 53,557.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าส่งออกหลักของไทย เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ อิฐมอญและเครื่องประดับ และเม็ดพลาสติก เป็นต้น และสินค้านำเข้าหลัก เช่น น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้า และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น 2) จีน มีมูลค่าการค้า 37,853.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าส่งออกหลักของไทย เช่น เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น และสินค้านำเข้าหลัก เช่น เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เคมีภัณฑ์ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น 3) ญี่ปุ่น มีมูลค่าการค้า 28,921.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าส่งออกหลักของไทย เช่น รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ไก่แปรรูป เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องจักรกล เป็นต้น และสินค้านำเข้าหลัก เช่น เครื่องจักรกล เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ เครื่องจักรไฟฟ้า และเคมีภัณฑ์ 4) ออสเตรเลีย มีมูลค่าการค้า 7,113.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าส่งออกหลักของไทย เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และสินค้านำเข้าหลัก เช่น น้ำมันดิบ สินแร่โลหะ เครื่องเพชรพลอย อิฐมอญ เงินแท่งและทองคำ ก๊าซธรรมชาติ และถ่านหิน เป็นต้น และ 5) เกาหลีใต้ มีมูลค่าการค้า 6,962.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าส่งออกหลักของไทย เช่น น้ำตาลทราย เครื่องปรับอากาศ เครื่องคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ยาง และแผงวงจรไฟฟ้า สินค้านำเข้าหลัก เช่น เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกล แผงวงจรไฟฟ้า และเครื่องจักรไฟฟ้า เป็นต้น

“จากสถานการณ์การค้าโลกในปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูง อยากรให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ส่งออกไทยหันมามองว่าจะใช้โอกาสที่ประเทศไทยทำเอฟทีเอด้วยในปัจจุบัน รวม 18 ประเทศ คือ อาเซียน อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น จีน เกาหลี เพ루 ซิลี และล่าสุดฮ่องกง ที่ลดหรือยกเลิกการเก็บภาษีนำเข้ากับสินค้าส่งออกจากไทยแล้ว สร้างแต้มต่อทางการค้ากับคู่แข่งในตลาดต่างประเทศเหล่านี้ได้อย่างไร โดยผู้สนใจข้อมูลภาษีภายใต้เอฟทีเอ และกฎระเบียบทางการค้าของประเทศคู่เจรจาเอฟทีเอ สามารถสืบค้นข้อมูลทาง www.dtn.go.th และ <http://ftacenter.dtn.go.th> หรือสอบถามได้ที่ FTA Center ชั้น 3 กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ Call Center โทร. 0 2507 7555 และทาง e-mail : ftacenter@dtn.go.th” นางอรมน กล่าว

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

- www.thaicorporatenews.com
- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
 - ดาวนโหลดหนังสือประชุม
 - ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา
02-555-0700 กด 1
Download หลักสูตรอบรมได้ที่
www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
ทุกชนิด 02-555-0920



DITP เตรียมหาโอกาสทางการค้าและการลงทุน จากยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมเกษตรแห่งชาติของคาซัคสถาน

นางสาวบรรจงจิตต์ อังคสุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า รัฐบาลสาธารณรัฐคาซัคสถาน ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมเกษตรแห่งชาติ “Agro-Industrial Complex of the Republic of Kazakhstan for 2017–2021” โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาให้สาธารณรัฐคาซัคสถานเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรของภูมิภาค และตั้งเป้าหมายเพิ่มยอดการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปและเพิ่มประสิทธิภาพแรงงานอีกอย่างน้อย 2.5 เท่า ภายใน 5 ปี ในภาคการผลิตต่างๆ อาทิ ฟาร์มผลิตเนื้อวัว ฟาร์มนม อุตสาหกรรมสัตว์ปีก และการเพาะปลูกพืชผักและผลไม้ เป็นต้น พร้อมทั้งประกาศให้นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมและเกษตรอุตสาหกรรม (Agro-Industrial Sector) เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ 2050 โดยตั้งเป้าหมายให้สาธารณรัฐคาซัคสถานติด 1 ใน 30 อันดับแรกของโลกของประเทศที่มีการพัฒนาในเรื่องนวัตกรรมและเกษตรอุตสาหกรรมอีกด้วย นอกจากนี้ รัฐบาลสาธารณรัฐคาซัคสถานยังคงดำเนินนโยบายการต่างประเทศเชิงรุกและมีทิศทางที่ชัดเจน โดยเฉพาะประเด็นความเชื่อมโยง (connectivity) กับภูมิภาคต่างๆ โดยการแลกเปลี่ยนการเยือนระดับสูงกับประเทศต่างๆ พร้อมทั้งสานความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน สังคมและวัฒนธรรม

สาธารณรัฐคาซัคสถานเป็นประเทศในกลุ่มสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย (EAEU) ที่ประชากรมีรายได้ปานกลางถึงระดับสูง (upper-middle income) มีพรมแดนติดกับหลายประเทศ อาทิ รัสเซีย จีน คีร์กีซสถาน อุซเบกิสถาน และเติร์กเมนิสถาน และเป็นคู่ค้าที่มีศักยภาพมากที่สุดในเอเชียกลางของไทย โดยมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยและคาซัคสถาน ปี 2559 - 2561 มีสัดส่วนระหว่างกันไม่มาก ภาพรวมการค้าไทย -

คาซัคสถาน ในปี 2561 มีมูลค่าการค้าเฉลี่ย 92.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยคิดเป็นมูลค่าการส่งออก 52.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมูลค่าการนำเข้า 40.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีมูลค่าการค้าสินค้าเกษตร เฉลี่ย 101.3 ล้านบาท สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปยังคาซัคสถาน ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ตู้เย็นและส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก อัญมณี อุปกรณ์ทางการแพทย์ ในขณะที่สินค้าสำคัญที่นำเข้าหลักจากคาซัคสถาน ได้แก่ โลหะ เหล็ก ลินแร่อื่นๆ เคมีภัณฑ์ ด้ายและเส้นใย นอกจากนี้ยังมีสินค้าศักยภาพของไทยที่ได้ส่งออกไปยังสาธารณรัฐคาซัคสถานแล้ว ได้แก่ กะทิกระป๋อง น้ำมันมะพร้าว น้ำมันข้าว โดยสินค้าไทยที่มีโอกาสและควรส่งเสริมให้เปิดตลาด คือ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลไม้อบแห้ง เช่น มะม่วง มังคุด มะละกอ ขนุน ทุเรียน เป็นต้น

ผลจากแผนการพัฒนาที่เน้นส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปของคาซัคสถาน ทำให้เกิดการลงทุนในสาขาเกษตรอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหาร DITP เล็งเห็นโอกาสทางการค้าและการลงทุน โดยพร้อมที่จะสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรโดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าฮาลาลไปร่วมลงทุนในคาซัคสถาน ปัจจุบันการขนส่งสินค้าจากไทยไปยังยุโรปตะวันออก จะใช้เส้นทางขนส่งที่ผ่านจีน ซึ่งต้องจ่ายภาษีระหว่างเมือง และใช้เวลาการขนส่งนานกว่า 1 เดือน และมีต้นทุนการขนส่งสูง แต่หากผู้ประกอบการไทยเข้ามาลงทุนในคาซัคสถานได้ จะสามารถใช้คาซัคสถานเป็นฮับในการกระจายสินค้าไปยังประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) ได้ อีกทั้งคาซัคสถานยังเป็นท่าเลื่อยุทธศาสตร์สำคัญเชื่อมระหว่างยุโรปและเอเชียกลางอีกด้วย 🌐

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th

