



“อาหารไทยสำเร็จรูป” ในตลาดโลกยังมีอนาคตไกล

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือ DITP กล่าวว่า สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคทั่วโลก ผู้ประกอบการหลายธุรกิจจึงต้องปรับตัวนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน โดยสินค้าอาหารเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจที่มีการปรับตัวค่อนข้างเห็นได้ชัดเจน เพราะผู้คนต่างหันมาปรุงอาหารรับประทานเองที่บ้านมากขึ้น ในหลายประเทศพบว่าแม้ผู้คนจะยังต้องการใช้ชีวิตนอกบ้าน แต่เรื่องอาหารเป็นเรื่องที่ให้ความสำคัญและเน้นความปลอดภัยเป็นหลัก

“ในทุกๆ ปี กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะทำการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารไทยสำเร็จรูปพร้อมปรุงหรือพร้อมรับประทาน เครื่องแกง น้ำจิ้ม หรือขนมไทย เพื่อมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อให้ผู้บริโภคหรือร้านอาหารไทยในต่างประเทศสามารถเลือกซื้อนำไปปรุงอาหารได้อย่างสะดวก และมีรสชาติตามตำรับอาหารไทย ปัจจุบันมีการมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้กับผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน 603 ผลิตภัณฑ์จาก 54 บริษัท”

สำหรับกิจกรรมคัดเลือกผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปเพื่อมอบตราสัญลักษณ์ในปีนี้มีผู้ประกอบการให้ความสนใจสมัครเข้ามาขอรับตราสัญลักษณ์เป็นจำนวนมาก ในปีนี้จึงขยายการมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้ครอบคลุมรวมถึงเครื่องปรุงรสสำหรับอาหารไทย เช่น กะปิ น้ำปลา น้ำปลาร้า เป็นต้น เนื่องจากเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในอาหารไทยและได้รับความนิยมอย่างมากในตลาดต่างประเทศ

ทั้งนี้ DITP ได้เปิดรับสมัครผู้ประกอบการที่สนใจผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดเลือกเพื่อขอรับตรา Thai SELECT ตั้งแต่วันที่ 2 พฤศจิกายน 2564 จนถึง 26 มกราคม 2565 มีผู้สมัครเข้าร่วม

โครงการ 44 บริษัท เป็นบริษัทรายเดิม 20 บริษัท และบริษัทรายใหม่ 24 บริษัท มีผลิตภัณฑ์ที่ขอใช้ตราถึง 189 รายการ และขอต่ออายุตรา 175 รายการ รวมทั้งสิ้น 364 รายการ ซึ่งตรา Thai SELECT มีอายุในการรับรอง 3 ปี โดย DITP ได้ทำการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อรับมอบตรา Thai SELECT ไปเมื่อวันที่ 30 - 31 มีนาคมที่ผ่านมา มีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประกอบด้วยผู้บริหารจากหน่วยงานภายในของกระทรวงพาณิชย์ และกรรมการจากหน่วยงานภายนอก ได้แก่ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร) ผู้แทนสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป ผู้แทนสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย ผู้แทนสถาบันอาหาร และผู้ทรงคุณวุฒิด้านอาหารไทย เข้าร่วมการพิจารณา

โดยประกาศผลในช่วงปลายเดือนเมษายน และจัดพิธีมอบเกียรติบัตรให้กับผู้ประกอบการผ่านการคัดเลือกเพื่อรับมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2022 วันที่ 24 - 28 พฤษภาคม 2565 ซึ่งคณะกรรมการมีเกณฑ์การให้คะแนนครอบคลุมด้านรสชาติอาหาร ที่จะต้องคงความเป็นไทยและใช้วัตถุดิบตามประเภทของอาหารนั้นๆ ด้านนวัตกรรมและคุณภาพของอาหาร หลังเมื่อเปิดภาชนะบรรจุออกมาแล้วอาหารยังต้องมีความสมบูรณ์และสวยงาม เมื่อผ่านกระบวนการอุ่นหรือทำให้สุกก่อนรับประทานแล้วยังคงมีรูปลักษณ์เหมือนการปรุงสด รวมทั้งมีการระบุขั้นตอนการเตรียมและประกอบอาหาร พร้อมได้รับการันตีคุณภาพเป็น Food Safety รับรองความปลอดภัยจากองค์กรระดับประเทศหรือระดับโลก อาทิ องค์การอาหารและยา หรือ อย. / GMP / GHP / HACCP / ISO / Halal / BRC ด้านบรรจุภัณฑ์ โดยภาชนะ หีบห่อ บรรจุภัณฑ์ และฉลากอาหารต้องมีความสวยงามเหมาะสมกับอาหาร มีการระบุรายละเอียด อาทิ ส่วนประกอบ วัตถุดิบ บนฉลากไว้อย่างชัดเจน

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อบริษัท
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

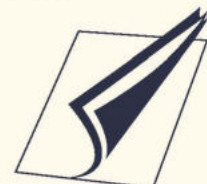
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



การบินไทย-ไทยสมายล์ ผนึก กทท. ดึงนักท่องเที่ยวอินเดียเข้าไทย

นายณรินทร์ ศรีสรรพวงค์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมด้วย นายสุวรรธนะ สีบุญเรือง รักษาการแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ร่วมลงนามหนังสือแสดงเจตจำนง (Letter of Intent-LOI) ระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) บริษัท การบินไทยฯ และบริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด ในการวางแผนกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในกลุ่มนักท่องเที่ยวจากประเทศอินเดีย

นายสุวรรธนะ กล่าวว่า ปัจจุบันหลายประเทศเริ่มผ่อนคลายมาตรการการเดินทางระหว่างประเทศ ทำให้ผู้โดยสารมีความต้องการการเดินทางมากยิ่งขึ้น ดังนั้นเพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจให้ขับเคลื่อนไปต่อได้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การบินไทย และไทยสมายล์ จึงร่วมกันลงนามหนังสือแสดงเจตจำนง (Letter of Intent-LOI) วางกลยุทธ์และดำเนินกิจกรรมการตลาด เพื่อส่งเสริมประสบการณ์การท่องเที่ยวในตลาดประเทศอินเดีย รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Joint Promotion) และสิทธิพิเศษมอบให้กับนักท่องเที่ยวในเส้นทางเดินทางดังกล่าว ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยวพักผ่อน กลุ่มนักกอล์ฟ กลุ่มแต่งงาน กลุ่มเยี่ยมญาติ เป็นต้น

จากข้อมูลจำนวนผู้โดยสารตลาดประเทศอินเดียในปี 2562 (ก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19) อยู่ที่ประมาณ 1.9 ล้านคน สร้างรายได้ให้บริษัทฯ กว่า 8,500 ล้านบาท จึงคาดว่าความร่วมมือกันในครั้งนี้จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของไทย หลังจากที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมา ให้ฟื้นตัวและขยายตัวอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันการบินไทย และสายการบินไทยสมายล์ ได้ทำการบินเส้นทางระหว่างประเทศอินเดียมายังประเทศไทย ดังนี้

1. เส้นทาง ไป-กลับ กรุงเทพฯ-นิวเดลี ทำการบิน สัปดาห์ละ 14 เที่ยวบิน

2. เส้นทาง ไป-กลับ กรุงเทพฯ-มุมไบ ทำการบิน สัปดาห์ละ 7 เที่ยวบิน

3. เส้นทาง ไป-กลับ กรุงเทพฯ-เจนไน ทำการบิน สัปดาห์ละ 7 เที่ยวบิน

4. เส้นทาง ไป-กลับ กรุงเทพฯ-เบงกอลูรู ทำการบิน สัปดาห์ละ 7 เที่ยวบิน

5. เส้นทาง ไป-กลับ กรุงเทพฯ-กัลกัตตา ทำการบิน สัปดาห์ละ 7 เที่ยวบิน (ทำการบินโดยสายการบินไทยสมายล์ เริ่มตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2565 เป็นต้นไป)

6. เส้นทาง ไป-กลับ กรุงเทพฯ-ภูเก็ต-มุมไบ ทำการบิน สัปดาห์ละ 7 เที่ยวบิน (ทำการบินโดยสายการบินไทยสมายล์ เริ่มตั้งแต่วันที่ 10 เมษายน 2565 เป็นต้นไป)

ด้าน นายธนศวรรค์ เพชรสุวรรณ รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้ ททท. เปิดเผยว่า แนวทางการส่งเสริมตลาดประเทศอินเดีย ให้สอดคล้องกับแคมเปญกระตุ้นการท่องเที่ยวไทย ประจำปี 2565 “Visit Thailand Year 2022” ททท. จะมุ่งเน้นส่งเสริมตลาดประเทศอินเดีย โดยมุ่งกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีการใช้จ่ายสูง ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น การทำการตลาดผ่าน Celebrity/Influencer สื่อสารไปยังผู้ติดตามที่ส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Millennials หรือจะเป็นการให้ข้อมูลกับบริษัทนำเที่ยวในอินเดียถึงมาตรการเดินทางเข้าประเทศไทย รวมทั้งสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อนำไปวางแผนทำกิจกรรม Joint Promotion โดยเฉพาะสำหรับตลาดกลุ่มระดับบน (Luxury) ในอนาคต และส่งเสริมกลุ่มแต่งงานอินเดียในประเทศไทย ด้วยการจัด Amazing Thailand Wedding EXPO 2022 ในเดือน เมษายน 2565 เพื่อให้คู่รักได้วางแผนการจัดงานแต่งงานในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่นิยมจัดในช่วงปลายปี นอกจากนี้ ยังมี Kick-off สื่อสารความพร้อมของประเทศไทยในการรุกตลาดผ่านการเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในอินเดีย กับงาน South Asia Travel and Tourism Exchange (SATTE) 2022 ในช่วงวันที่ 18 - 21 พฤษภาคม 2565 ณ กรุงนิวเดลี เป็นต้น

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



บริษัท เซลล์อุตสาหกรรมบิรินทร์ จำกัด
444 หมู่ 9 ถนนบิรินทร์บุรี-โคราช ตำบลหนองอี
ชันนอกบิรินทร์บุรี จังหวัดบุรีรัมย์ 25110

วันที่ 30 เมษายน 2565

เรื่อง **จ่ายเงินปันผล**

ด้วยมติที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2565 ได้มีมติเสียงข้างมากอนุมัติจ่ายเงินปันผลที่เกิดจากการดำเนินงาน ประจำปี 2564 โดยจ่ายจากกำไรสุทธิจากงบการเงินของบริษัท และกำไรสะสม จำนวน 2,240,000 บาท ในอัตราหุ้นละ 4.50 บาท รวมเป็นเงิน 10,080,000.00 บาท โดยบริษัท จะจ่ายเงินให้แก่ผู้ถือหุ้น ในวันที่ 11 พฤษภาคม 2565

ประกาศ ณ วันที่ 3 พฤษภาคม 2565


(นายสมรเชษฐ์ อัครีสร)
ประธานกรรมการและ CEO

ฉบับที่ 2817 วันที่ 30 เมษายน 2565 ลำดับที่ 1

วันที่ 30 เมษายน 2565

เรื่อง **ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565**

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เสดเวียน เอ็มวี จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1/2565 ในวันที่ 16 พฤษภาคม 2565 เวลา 10.00...สำนักงานเลขที่ 25/1 หมู่ที่ 2...ต.พิชิตอุดม...อ.ลำลูกกา.จ.ปทุมธานี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท
วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3. ดังนี้
"ข้อ 3. วัตถุประสงค์ที่ขอลายของบริษัท มี 29 ข้อ ดังปรากฏในแบบ ว.ที่แนบ"
วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)


จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว หากท่านไม่สามารถจะไปร่วมประชุมด้วยตนเองได้ โปรดคำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้อื่นไปประชุมแทนด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

อรพรรณ ฐานะโชติพันธ์
(นางสาวอรพรรณ ฐานะโชติพันธ์)
กรรมการ

ประพล ฐานะโชติพันธ์
(นายประพล ฐานะโชติพันธ์)
กรรมการ

ฉบับที่ 2817 วันที่ 30 เมษายน 2565 ลำดับที่ 2

 **บริษัท บิสซิเนส คอมพิวเตอร์ อินเทลลิเจนซ์ จำกัด**
59/69 หมู่ 1 ต.บ้านใหม่ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120
โทร. 0-2582-2120, 0-2582-2110 แฟกซ์, 0-2582-2120

BCI006/2565

วันที่ 30 เมษายน 2565

เรื่อง **ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2565**

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท บิสซิเนส คอมพิวเตอร์ อินเทลลิเจนซ์ จำกัด


ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท บิสซิเนส คอมพิวเตอร์ อินเทลลิเจนซ์ จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2565 ในวันที่ 30 เมษายน 2565 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 59/69 หมู่ 1 ต.บ้านใหม่ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้


วาระที่ 1 คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ


รณพล ค่อสิทธิเดชกุล
(กรรมการผู้จัดการ)
บริษัท บิสซิเนส คอมพิวเตอร์ อินเทลลิเจนซ์ จำกัด

ฉบับที่ 2817 วันที่ 30 เมษายน 2565 ลำดับที่ 3

 **บริษัท เอ็มเอ็ม แฮปปี้ ซอฟท์ จำกัด**
เลขที่ 48/227 ม.4 ต.คลองสาม อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
<https://www.mmhappysoft.com>

MN001/2565

วันที่ 30 เมษายน 2565

เรื่อง **ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2565**

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอ็มเอ็ม แฮปปี้ ซอฟท์ จำกัด


ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท เอ็มเอ็ม แฮปปี้ ซอฟท์ จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2565 ในวันที่ 30 เมษายน 2565 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 48/227 ม.4 ต.คลองสาม อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ


นางสาวอรุณภา แก้ว โคอักษร, นายธีรพงษ์ภาคพล
(กรรมการผู้จัดการ)
บริษัท เอ็มเอ็ม แฮปปี้ ซอฟท์ จำกัด

ฉบับที่ 2817 วันที่ 30 เมษายน 2565 ลำดับที่ 4

ธรรมนิติ
DHARMNITI

IN-HOUSE TRAINING

บริการจัดอบรมภายในองค์กรในหลายรูปแบบ

Classroom
Training



ZOOM



Microsoft Teams



Google Meet

ด้วยทีมวิทยากร เจ้าหน้าที่ฝึกอบรบ
ที่มีความเชี่ยวชาญและมากด้วยประสบการณ์

หลักสูตร
การจัดอบรม
ภายในองค์กร

• หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร
ผู้จัดการ หัวหน้างาน

• หลักสูตรสำหรับพนักงาน
ทั้งองค์กร

• หลักสูตรทางด้าน
บริหารจัดการ

• หลักสูตรทางด้านบัญชี
และภาษีอากร

• หลักสูตรทางด้าน
กฎหมายแรงงานและธุรกิจ

• หลักสูตรทางด้าน
การบริหารทรัพยากรมนุษย์

ข้อดี
ของการจัดอบรบ
IN-HOUSE TRAINING

- ✓ สามารถออกแบบเนื้อหาหลักสูตร รูปแบบการบรรยาย ประเด็นปัญหา และกรณีศึกษา ให้ตรงกับความต้องการขององค์กรได้มากกว่าการอบรบสัมมนาโดยทั่วไป
- ✓ ประหยัดค่าใช้จ่าย เพราะยังมีจำนวนผู้เข้าอบรบมากค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคนจะลดลง
- ✓ สามารถใช้สถานที่อบรบภายในองค์กร ทำให้ประหยัดเวลาในการเดินทางและค่าใช้จ่ายในเรื่องสถานที่จัดอบรบ
- ✓ เสริมสร้างโอกาสในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของพนักงานหรือหน่วยงานภายในองค์กร
- ✓ ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรบสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200% เมื่อยื่นขออนุมัติจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ทุกหลักสูตรของ Public Training สามารถจัดอบรบ In-House ได้



สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่...ฝ่าย **IN-HOUSE TRAINING**

โทรศัพท์ : (02) 555 0700 ต่อ 717, 719, 720 เบอร์มือถือ : (061) 404 4050, (061)-385-3330 Website : www.dst.co.th

E-Mail : chanchaia@dharmainiti.co.th, charuwan@dharmainiti.co.th, pornpiromt@dharmainiti.co.th

ธรรมนิติ
DHARMNITI

e-Learning

การอบรมผ่านระบบออนไลน์

จัดทำขึ้นเพื่อช่วยให้
การพัฒนาความรู้ของท่าน
ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาหรือสถานที่
เข้าอบรมได้ทุกที่ทุกเวลาตลอด 24 ชั่วโมง
ไม่จำเป็นต้องเรียนต่อเนื่อง
สามารถแบ่งเวลาเรียนตามที่สะดวก
ใช้งานง่าย สำหรับผู้ที่ไม่มีเวลา
หรือ ไม่สะดวกในการเดินทาง



สมัครเรียนได้ที่ www.e-learningdst.com



ใช้ง่าย

รองรับทุกอุปกรณ์ Computer
Notebook Tablet หรือ Smartphone



สะดวก

ใช้งานได้ “ทุกที่ ทุกเวลา”
ตลอด 24 ชั่วโมง



ประหยัด

ราคาเริ่มต้น 600 บาท
ใช้งานได้นานถึง 60 วัน



ทันสมัย

ปรับการใช้งาน ให้เข้ากับ
Lifestyle ในยุคปัจจุบัน



รับหนังสือรับรองได้ทันที
เมื่ออบรมจบ

สามารถนับชั่วโมง
CPD CPA



SCAN QR CODE
เข้าสู่เว็บไซต์ที่นี่!

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

☎ 02 555 0930-2

✉ learning@dharmniti.co.th



Dharmniti Seminar & Training



@dharmnitiseminar

ธรรมนิติ
DHARMNITI

DHARMNITI BOOK STORE

ชุด คู่มือผู้สอบบัญชีภาษีอากร

TA

ซื้อทั้งชุด ราคา **2,650.-**
(ปกติ ~~3,140.-~~) **ส่งฟรี**



ราคาปก 550.- ราคาปก 790.-
รหัส 90602 (1 ชุดมี 2 เล่ม)



ราคาชุดละ 1,800.-

ชุด คู่มือผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

CPA

ซื้อทั้งชุด ราคา **2,100.-**
(ปกติ ~~2,200.-~~) **ส่งฟรี**



ราคาปก 550.- ราคาปก 550.-



ราคาปก 550.- ราคาปก 550.-

หนังสือแนะนำ



ราคาปก 300.- รหัส 26403



ราคาปก 600.- รหัส 16404



ราคาปก 900.- รหัส 26404



ราคาปก 350.- รหัส 16402



ราคาปก 700.- รหัส 16305



ราคาปก 400.- รหัส 16403



ราคาปก 350.- รหัส 16301



ราคาปก 500.- รหัส 16204



ราคาปก 350.- รหัส 26305



ราคาปก 300.- รหัส 26401



@dharmaitbook

ติดต่อฝ่ายขายหนังสือ : คุณวีรเทพ Tel : 02-555-0700 ต่อ 713 / Fax : 02-555-0728

สั่งซื้อหนังสือ www.dharmnitibook.com / e-mail : book@dharmniti.co.th / Line : @DharmnitiBook

ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

"ธรรมนิติ" ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ @dharmaiseminar, @dharmaitih



▶ 02-555-0710

เปิดให้บริการแล้ว !! เลือกวันที่ลงประกาศล่วงหน้าได้เอง

หนังสือพิมพ์รายวัน

ข่าวพู่กันหุ้น



อัตราค่าลงประกาศ

ราคาสมาชิก 250 บาท/กรอบ

ราคาบุคคลทั่วไป 300 บาท/กรอบ

กฎหมายยังไม่ยกเลิก ! กำหนดให้ต้องลงประกาศ เมื่อกระทำการดังต่อไปนี้

- ▶ รับรองงบการเงิน
- ▶ จ่ายเงินปันผล
- ▶ เลิกบริษัท/เลิกห้าง
- ▶ ย้ายสำนักงานข้ามจังหวัด
- ▶ แปรสภาพห้างหุ้นเป็นบริษัท
- ▶ งบดุลบริษัทมหาชน
- ▶ ประกาศคำสั่งศาล
- ▶ เปลี่ยนแปลงกรรมการ
- ▶ เพิ่มทุน/ลดทุน
- ▶ แก้ไขวัตถุประสงค์
- ▶ เปลี่ยนชื่อบริษัท-ตราประทับ
- ▶ ควบบริษัท
- ▶ บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ▶ ประกาศอื่นๆ

ลงประกาศเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพียง 4 ขั้นตอน พร้อมจัดส่งหนังสือพิมพ์ (ฉบับจริง) ได้ที่ www.thaicorporatenews.com



หนังสือพิมพ์รายวัน

ข่าวผู้ถือหุ้น

เลขที่ใบอนุญาต : สสช 17/2562 หนังสือพิมพ์ในเครือธรรมนิติ



ก้าวสู่ปีที่ 14

กฎหมายบังคับ

ให้นิติบุคคลดำเนินการประกาศข้อความหนังสือเชิญประชุมในหนังสือพิมพ์แห่งท้องที่

โดยจะต้องลงประกาศอย่างน้อย 1 ฉบับ ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 1175 และส่งหนังสือเชิญประชุมฯ ทางไปรษณีย์ตอบรับถึงผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 7 วัน กรณีเป็นมติพิเศษอย่างน้อย 14 วัน **เมื่อกระทำการดังต่อไปนี้**

- เชิญประชุมผู้ถือหุ้นรับรองงบการเงิน
- การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่
- เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมวงตราสำคัญ
- เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
- เปลี่ยนแปลงกรรมการ หรืออำนาจกรรมการ
- แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์
- เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท
- แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด

รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ลงประกาศพันสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- आयตทรัพย์สิน
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ฯลฯ

ราคาลงประกาศ 1 รอบ 300 บาท

| รายการ | ราคาบุคคลทั่วไป | ราคาสมาชิก |
|-----------------|-----------------|------------|
| 1 รอบ | 300 บาท | 250 บาท |
| แพคเกจ 1 10 รอบ | 2,700 บาท | 2,380 บาท |
| แพคเกจ 2 30 รอบ | 7,650 บาท | 6,750 บาท |
| แพคเกจ 3 50 รอบ | 12,000 บาท | 10,650 บาท |

- หมายเหตุ
1. ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
 2. กรณีซื้อแพคเกจทางบริษัทจะออกใบกำกับภาษี 1 แพคเกจ/ใบ
 3. สงวนสิทธิ์ซื้อแพคเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่านั้น

www.ThaiCorporateNews.com



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อฝ่ายหนังสือพิมพ์ข่าวผู้ถือหุ้น : ☎ 02-555-0923-5